

Erneut globales Klimaschutz-Engagement von Yanfeng ausgezeichnet

Yanfeng erhält drei Jahre in Folge die CDP-Bewertung A–

Shanghai – 21. Mai 2024. Yanfeng führt sein Engagement gegen den Klimawandel fort und hat seinen CDP-Wert (Carbon Disclosure Project) zum dritten Mal in Folge auf „A–“ gehalten. Damit erzielt der Automobilzulieferer den höchsten Wert unter den kunststoffverarbeitenden Unternehmen im Jahr 2023. Mit dieser Auszeichnung ist Yanfeng der erste chinesische Automobilzulieferer, der diese Bewertung für sein globales Interieur-Geschäft erhält. Das Unternehmen wurde auch für sein nachhaltiges Lieferkettenmanagement ausgezeichnet und erhielt kürzlich den „Climate Change Environmental Leadership Award“ von CDP China.

Yanfeng hat ein A– erhalten, was im Leadership-Bereich liegt. Damit ist der Automobilzulieferer in seiner Vergleichsgruppe der kunststoffverarbeitenden Unternehmen deutlich besser als die Mitbewerber und auch besser als der regionale asiatische und globale Durchschnitt seiner Gruppe, die alle ein C-Scoring erzielten. Über 21.000 Unternehmen hat CDP hinsichtlich ihrer Umweltinformationen im vergangenen Jahr bewertet.

Um die Bewertung A zu erhalten, müssen Unternehmen eine führende Rolle im Umweltschutz demonstrieren, ihre Maßnahmen gegen den Klimawandel offenlegen und bewährte Anwendungen vorweisen. Dazu müssen sie ihre Strategien und Maßnahmen nachweisen wie beispielsweise die Festlegung wissenschaftlich fundierter Ziele und die Erstellung eines Klimaschutzplans. Yanfeng hat in diesem Jahr zum dritten Mal in Folge ein „A–“ in der Bewertung erhalten – und das innerhalb der vergangenen sechs Jahre. Yanfeng Interiors legt seit 2018 klimaschutzrelevante Daten gegenüber CDP offen.

Die Lieferkette spielt eine wichtige Rolle beim Übergang zu einer nachhaltigen Wirtschaft

Neben der Auszeichnung für nachhaltige Unternehmensleistung wurde Yanfeng auch die Einstufung A– beim „Supplier Engagement Rating“ verliehen. Das jährliche

Pressemitteilung



Scoring des CDP bewertet das Engagement von Unternehmen in der Lieferkette in Bezug auf Aktivitäten zum Klimaschutz. Mit dieser Auszeichnung gehört der Automobilzulieferer zu den 15 % der Unternehmen, die die Führungsposition in ihrer Vergleichsgruppe erzielten.

Konsequent überprüft Yanfeng seine Einkaufsprozesse und identifiziert und entwickelt Maßnahmen zur Integration von Umweltinformationen in seine globale Lieferantenbasis. „In unserer Einkaufsorganisation haben wir das Potenzial, Anreize für bedeutende Umweltveränderungen in unserer Lieferkette zu schaffen. Aus diesem Grund konzentrieren wir uns nicht nur auf unsere eigene Leistung in diesem Bereich, sondern arbeiten auch eng mit unseren Zulieferern zusammen, um Umweltmaßnahmen in unserer gesamten Lieferkette unseres Unternehmens zu beschleunigen“, sagt Gunnar Büchter, Vice President of Global Sustainability bei Yanfeng.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

*Yanfeng International
Jagenbergstraße 1
41468 Neuss*

*Astrid Schafmeister
Tel.: +49 2131 609-3028
E-Mail: astrid.schafmeister@yanfeng.com*

Über CDP

Das CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen, Städten, Staaten und Regionen eine Plattform bietet, um über ihre Auswirkungen auf das Klima, die Entwaldung und die Wassersicherheit zu berichten. Die Weltwirtschaft betrachtet das CDP als den Goldstandard der Umweltberichterstattung. Es verfügt über den weltweit umfangreichsten Datensatz darüber, wie Unternehmen, Städte, Staaten und Regionen ihre Umweltauswirkungen messen, verstehen und behandeln. Ziel ist es, die Umweltberichterstattung zum Mainstream zu machen und detaillierte Einblicke und Analysen zu liefern, um die dringend notwendigen Maßnahmen für eine klimasichere, entwaldungsfreie und wassersichere Welt voranzutreiben.

Über Yanfeng

Yanfeng ist ein weltweit führender Automobilzulieferer, der sich auf automobiles Interieur, Exterieur, Sitze, Cockpit-Elektronik und passive Sicherheitssysteme konzentriert. Das Unternehmen beschäftigt global rund 57.000 Mitarbeiter an über 240 Standorten. Das technische Team von 4.100 Experten ist in 12 Forschungs- und Entwicklungszentren und

Pressemitteilung



anderen regionalen Büros tätig und verfügt über umfassende Kompetenzen, einschließlich Engineering und Softwareentwicklung, Design und Testvalidierung. Yanfeng ist auf Smart-Cabin-Konzepte (Konzepte für intelligente Fahrgasträume) und Leichtbautechnologien spezialisiert und unterstützt Automobilhersteller dabei, mit marktführenden Innenraumlösungen die Mobilität der Zukunft zu gestalten. Weitere Informationen finden Sie unter www.yanfeng.com.