

2025年环境、 社会与治理（ESG）报告



目录

引言

- 关于本报告
- CEO致辞
- 关于延锋
- 2025年奖项
- 2025年亮点
- 实质性议题

环境

- 气候变化
- 工厂可持续发展最佳实践
- 资源利用与循环经济
- 专访：高级工程经理
- 专访：延锋科技总经理 & 首席技术官
- 废弃物管理
- 环境保护
- 供应商环境评估

社会

- 我们的员工
- 充分的工作条件
- 员工培训与教育
- 员工健康与安全
- 专访：EHS与能源管理副总裁
- 供应链员工
- 社区参与
- 专访：采购部执行总监

治理

- 企业文化与商业行为
- 可持续治理架构
- 专访：可持续发展全球负责人
- 政策与实践
- 采购实践
- 供应链监控与审核



引言

- 关于本报告
- 2025年奖项
- CEO致辞
- 2025年亮点
- 关于延锋
- 实质性议题

关于本报告

我们荣幸地发布本年度可持续发展报告，报告中的数据涵盖了延锋内饰、座椅及安全等全资业务板块。本报告全面总结了延锋在2025年1月1日至12月31日期间推进各项可持续发展工作所取得的成果。

如您对本报告有任何疑问，请联系我们



sustainability@yanfeng.com

作为本报告的一部分，独立的外部鉴证机构TÜV莱茵为延锋国际汽车技术有限公司2025年报告期内的公司碳足迹（CCF）及相关温室气体（GHG）排放出具了有限保证报告。



透明度披露

我们认为，透明度是公司治理的核心，它是建立员工与主要外部利益相关者之间信任的基石。对于延锋可持续发展的未来商业愿景来说，透明度尤为重要。因此，我们积极参与各种ESG信息披露活动，加入多个协会，共同探讨与ESG相关的议题。

以下为延锋参与的倡议和所属协会概述：

- 碳信息披露项目（CDP）
- EcoVadis
- SAQ 5.0
- 科学碳目标倡议（SBTi）
- 负责任供应链倡议（RSCI）
- 联合国全球契约（UNGC）
- 汽车零部件供应商协会（MEMA）
- 汽车工业行动小组（AIAG）
- AIAG中国质量咨询委员会
- 国际汽车监督局（IAOB）
- 斯洛伐克共和国汽车工业协会（ZAP）

CEO 致辞

亲爱的读者：

我谨代表全球延锋团队，非常荣幸地向您呈现《延锋2025年环境、社会和治理（ESG）报告》。

2025年，全球延锋团队砥砺前行、硕果累累，持续坚定不移践行ESG发展理念。可持续发展理念已深度融入公司全业务链条，贯穿产品绿色设计、生产制造环节的可再生能源利用与环保工艺落地、全价值链可持续运营的全过程。

延锋始终恪守联合国全球契约人权、劳工标准、环境保护、反腐败四大核心十项原则。本报告全面展现了我们将上述原则深度嵌入企业战略、企业文化与日常运营的不懈实践，以及助力实现联合国可持续发展目标的积极成果。

作为气候战略的核心举措，延锋制定了基于科学的近期减排目标，其中延锋内饰于2023年、延锋座椅于2025年先后加入科学碳目标倡议（SBTi）。目前，两项减排承诺均已顺利通过SBTi官方认证，完全契合《巴黎协定》1.5°C全球温控目标要求。

2025年，延锋内饰、延锋座椅两大事业部双双斩获全球环境信息研究中心（CDP）A-评级。凭借扎实的可持续发展实践，延锋首次获得国际可持续评级机构EcoVadis高度认可，成功斩获金牌认证。

同年，公司绿色能源应用比例持续攀升，全球生产能耗中绿色能源占比超49%；其中太阳能应用规模稳步提升，占全球总能耗的4.9%，为公司深化能源低碳转型筑牢了坚实底气。

在循环经济落地推进过程中，公司始终聚焦客户需求，持续输出优质循环材料与低碳产品。2025年，公司全球回收塑料树脂采购量较2024年大幅增长35%。

依托完善健全的全球ESG治理架构，公司可持续发展负责人统筹引领全球ESG各项工作。这套成熟的治理体系，保障公司高效履职、稳健运营，持续为各利益相关方创造长期可持续价值。

目睹全球团队交出的亮眼答卷与卓越成果，我倍感振奋。未来，我期待与各界伙伴携手同行，力争在2027年达成更多关键发展里程碑。衷心感谢社会各界对延锋可持续发展愿景及ESG重点工作的关注、信任与支持。

此致

臧纯高
延锋国际首席执行官

“可持续发展理念已深度融入我们所有的工作中。”

臧纯高

延锋国际首席执行官

关于延锋

延锋国际汽车技术有限公司（简称“延锋”）总部坐落于中国上海，是一家领先的汽车零部件供应商。在我们全球全资的业务范围内，我们为全球主要汽车制造商提供汽车内饰、座椅以及被动安全解决方案的设计、制造与销售服务。

135



基地

17



国家

¥ 1318亿



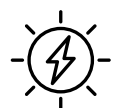
2025 年营收

56,000+



员工

49%



可再生能源占比

256,582 t CO₂e

范围1和2碳排放

全资企业核心产品线



内饰

- 座舱与仪表板
- 门板
- 副仪表板
- 车顶控制台/饰件
- 装饰件
- 出风口



座椅

- 整椅
- 机械部件
- 骨架
- 零部件



被动安全

- 方向盘
- 安全气囊
- 安全带
- 约束系统

集成与创新解决方案

延锋是少数几家能够将多样化的被动安全产品组合整合到汽车内饰中的供应商之一。

无论乘客坐在车内的哪个位置，延锋都在研发先进的集成系统方案，这些方案不仅性能出色、成本合理，还能提供行业领先的用户体验。

我们跨产品线的创新整合解决方案还有更多案例：

座椅 X 安全

内饰 X 安全

智能方向盘

业务涵盖国家



17 国家

欧非中东地区

- 1 西班牙
- 2 德国
- 3 意大利
- 4 捷克共和国
- 5 斯洛伐克
- 6 匈牙利
- 7 塞尔维亚
- 8 南非

亚太地区

- 9 印度
- 10 泰国
- 11 马来西亚
- 12 印度尼西亚
- 13 中国
- 14 日本

北美地区

- 15 加拿大
- 16 美国
- 17 墨西哥

2025 年奖项

延锋在人才、多元化及环境保护方面获得了以下荣誉：

人力资源 奖项

中国杰出雇主奖



客户 奖项

梅赛德斯 - 奔驰印度新兴商业合作伙伴

- 延锋印度公司被梅赛德斯 - 奔驰印度公司评为新兴商业合作伙伴。这个奖项肯定了双方强大的合作、坚定的承诺以及在商业项目执行中的出色表现。



延锋 2025 年荣获多项奖项，部分示例：

- 上汽通用 最佳供应商
- 吉利 杰出技术合作奖
- 赛力斯 问界M9产业化优秀产线奖
- SMART 优秀供应商

供应商多元化 奖项

五大湖妇女商业委员会 (GLWBC)
——杰出供应商发展奖



行业 奖项

2025 红点设计概念奖



华舆奖 - 智能座舱类别

- 延锋的悬浮系列座椅荣获华舆奖前瞻性创新生态产品奖，这一荣誉认可了延锋在中国智能座舱生态系统中的创新成就。

美国塑料工程师协会 (SPE) 汽车奖

- 延锋凭借其氛围灯装饰及智能控制模块，在2025年SPE汽车奖的电气/光学部件类别中荣获一等奖。



汽车行业持续动力奖

- 延锋安全事业部因杰出的技术创新以及对推动可持续出行的贡献而获此殊荣。



2025 年亮点

2025年，延锋在环境、社会和治理（ESG）相关问题上取得了众多里程碑式成果。以下是主要亮点：



净零排放行动

延锋

- **EcoVadis 金牌** -- 内饰、座椅和安全系统业务
- 全球 **49%** 的能源消耗使用**绿色能源**

延锋内饰

- **A- 评级** -- 连续**第五年**在 CDP 气候变化中获评
- **B 评级** -- CDP 水资源、CDP 森林资源管理
- **A 评级** -- CDP 供应商参与度评估 (SEA)

延锋座椅

- 已签署承诺，设定**科学碳目标倡议（SBTi）**近期减排目标
- **A- 评级** -- CDP 气候变化
- **A- 评级** -- CDP 供应商参与度评估 (SEA)



管理与供应链透明度

8 名内部负责供应链倡议（RSCI）审核员

- 覆盖**亚太、欧洲和北美地区**，依据最新版 RSCI 手册顺利通过重新认证，证书有效期得以延长。



可持续材料

- 2025 年，**可循环树脂**采购量较上一年度（2024 年）增长 35%。
- 2025 年，内部应用了 **588 吨**机械回收塑料。
- 2025 年，材料库包含 **22 种机械回收塑料等级**（内部和商业材料）。



人才发展与认可

- 2025 年，全球有 **656 名领导者**参加了延锋全球领导力发展项目（GLDP、OLDP、PLDP、LiFT）。
- 管理层在 2025 年度奖项中，授予 **9 名个人员工和 96 个内部团队**最高荣誉表彰。



健康与安全

- 通过 ISO 45001: 2018 认证，符合运营健康与安全标准。
- 通过 ISO 14001: 2015 认证，符合**环境管理系统标准**。
- **0.08** 总事故率（TIR）在2025年达到了我们的年度工伤目标。
- **14.7%** 2025 年整体环境、健康与安全（EHS）预防措施落实率维持高位，同时达成了年度目标。



社区参与及慈善捐赠

- 2025 年，延锋全球员工参与社区和志愿活动，其中中国员工参与了**30项活动**，为北美**27个非营利组织**提供支持，在欧洲开展了**14项**倡议活动。

实质性议题

2023年，延锋进行了双重实质性分析，以识别对我们的业务最为关键的可持续发展议题。这一举措是为了应对即将实施的欧洲企业可持续发展报告指令（CSRD）。2025年，我们继续围绕通过该评估确定的七个关键议题展开行动。

如需深入了解气候变化、资源使用与循环经济、环境污染、充分工作条件、供应商关系管理、企业文化与商业行为以及健康与安全等实质性议题，请参阅《2025年ESG报告》。

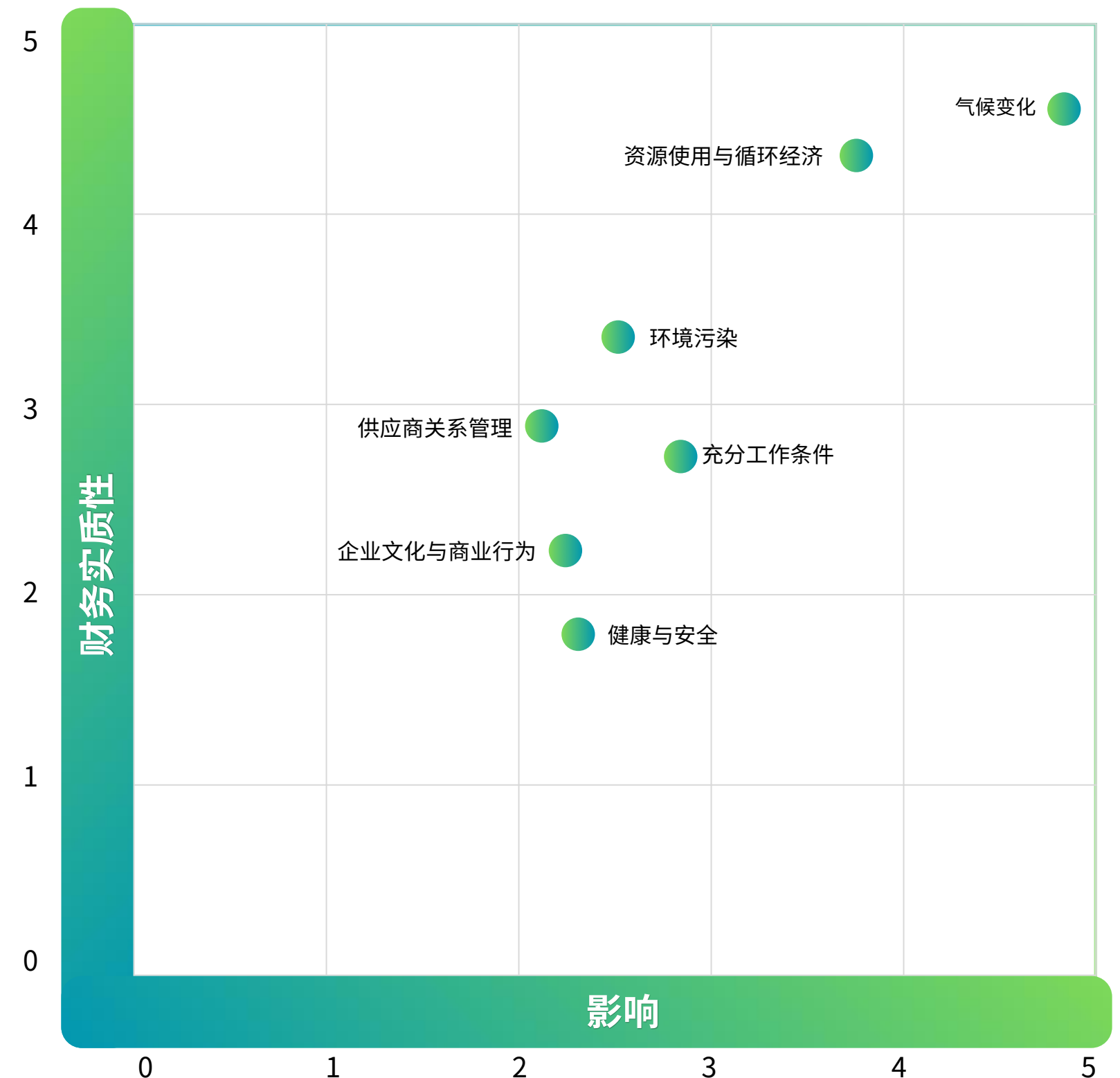
在评估过程中，我们重点关注以下两个维度：

- 延锋在环境和社会领域可能产生的**负面或正面影响**是什么（由内而外视角 / 影响重要性）
- 环境和社会因素对延锋可能产生的**负面或正面影响**是什么（由外而内视角 / 财务重要性）

我们用来判断影响及财务重要性优先级的方法包括：各类基准评估（如竞争对手和客户基准），背景审查（例如，媒体和文件分析）。我们通过开展专家访谈和在线调查，让内部和外部的关键利益相关者参与其中。我们广泛邀请了各类利益相关者，包括客户、供应商、商业伙伴、科研及行业协会代表、顾问、员工及其代表。

在《2025年报告》中，我们将最终确定的七个关键议题作为全球报告倡议组织（GRI）章节的基础。这些议题涉及我们在欧洲、塞尔维亚和南非（EMEA地区）的内饰业务地点，相关的GRI披露信息请参见本报告附录。

双重实质性矩阵





环境

- 气候变化
- 专访：高级工程经理
- 环境保护
- 工厂最佳可持续实践
- 专访：延锋科技总经理 & 首席技术官
- 供应商环境评估
- 资源利用与循环经济
- 废弃物管理

气候变化

气候变化是延锋可持续发展战略的核心优先事项。

我们始终深耕可持续发展建设，确保企业各项经营运营活动充分尊重并助力生态环境保护。这一发展理念贯穿业务全流程，覆盖产品设计选材、制造工艺优化、资源能源节约、废弃物与污染管控等各个环节。

为稳步推进净零排放目标落地，公司搭建多维度减碳策略体系，涵盖碳资产管理、绿色制造升级、可再生能源规模化应用、气候风险管控等关键举措，并依托企业级、产品级碳足迹精准核算体系，持续夯实减碳成效、规范低碳运营。

提升能源利用效率、推广可再生能源应用，是我们应对全球气候挑战的核心抓手。公司持续优化全球各生产基地能效水平，积极布局运营太阳能光伏项目，切实践行清洁能源扩容使用的低碳承诺。

依托一系列扎实有效的低碳举措，延锋正稳步迈向低碳、韧性、可持续的发展未来，同时积极赋能上下游客户与合作伙伴，携手共建绿色低碳发展生态，共筑可持续发展美好愿景。

2025 主要成绩



- 2025年，延锋内饰在CDP气候变化评级中已连续第五年荣获 A-评级，充分体现了其在气候管理方面的持续努力与高度透明。
- 延锋座椅同样获得A-评级，彰显了其在减少排放和应对气候风险方面取得的显著进展。



- 延锋内饰在CDP森林资源管理中被评为B级，同时在CDP水资源中维持B级评级，展现了我们对负责任采购和水资源管理的持续承诺。



- 2025年，延锋凭借在内饰、座椅及安全领域的出色表现，荣获 **EcoVadis金牌认证**。作为全球权威的企业可持续发展评级机构，EcoVadis从环境、社会和伦理等多个方面对企业进行全面评估。这份荣誉标志着延锋进入过去12个月内参评企业的前5%，实力获得广泛认可。

 [EcoVadis评估链接](#)



迈向净零排放路线图

气候变化正在带来严重的全球性风险，减少温室气体排放已成为防止最严重后果的关键。企业理应在加快去碳化进程、打造更加稳固和可持续的未来中发挥核心作用。

2023年，延锋全球汽车内饰系统承诺参与科学碳目标倡议（SBTi）近期减排目标，包括：

范围1和范围2排放量减少50%

以2019年为基准年，到2030年

范围3排放量减少27.5%

以2019年为基准年，到2030年

2025年，延锋座椅同样承诺加入SBTi近期目标，旨在：

范围1和范围2温室气体绝对排放量减少49%

以2024年为基准年，到2030年

范围3绝对排放量减少35%

以2024年为基准年，到2034年

净零排放路线图



连续第五年
获得 A- 评级



首次
获得 EcoVadis金牌



目录

引言

环境

社会

治理

净零排放战略

我们打造了多层面的净零排放策略，巧妙结合碳管理、绿色制造、可再生能源使用以及气候风险控制等多种方式。秉持可持续发展的承诺，我们严格遵守碳管理协议，致力于通过技术革新与优化措施，准确评估、减少并抵消碳足迹。

核心在于推进绿色制造实践，具体包括提高资源利用效率、减少废弃物产生，以及在生产过程中优先采用环保材料。这一转变不仅减轻了环境负担，还借助符合最高可持续标准的清洁技术和设备，大幅提升了能源效率。转向可再生能源是实现净零目标的重要环节。我们正积极推动能源结构向太阳能、风能、水电及其他可再生资源倾斜，从而减少对化石燃料的依赖，降低能源生产过程中的温室气体排放。气候风险管理同样是战略的重要组成部分，我们通过识别并应对气候变化对运营、供应链和基础设施可能带来的威胁，积极调整系统以抵御极端天气，优化采购策略，并参与支持低碳经济的合作行动。

支撑净零排放战略的核心举措

我们采取的综合方法，致力于实现净零排放，展现了对全球气候目标和可持续未来的长期承诺，同时保障经济的韧性与企业的社会责任。



碳管理

- 推广碳排放追踪系统（CETS）
- 提升数据准确性和治理



气候与自然

- 气候风险与管理



绿色制造

- 污染和废弃物
- 清洁技术



可再生能源

- 自建屋顶光伏
- 使用绿电

碳管理

自2022年起，延锋正式引入碳排放追踪系统（CETS），以精准掌握各项措施的实际成效，并实时掌握可持续发展项目的推进情况。这一措施建立了统一的数据采集规范，不仅用于内部监督，更为向碳信息披露项目（CDP）等组织提交外部报告打下坚实基础。CETS全面覆盖《温室气体核算体系》所规定的所有范围，同时紧密对接科学碳目标，充分体现了我们减少碳排放的坚定决心。此外，该系统符合第三方审计标准，为可持续发展工作提供了透明度和责任保障。

截至2025年，CETS已连接全球135家延锋全资基地。系统与延锋整合的碳排放因子数据库深度对接，从全球4万多个权威因子中筛选出3,100多个适用因子。通过持续的数据积累，我们建立了独有的碳排放因子库，同时收集主要原材料、零部件及能源数据，大幅提升了企业碳足迹追踪的准确性。

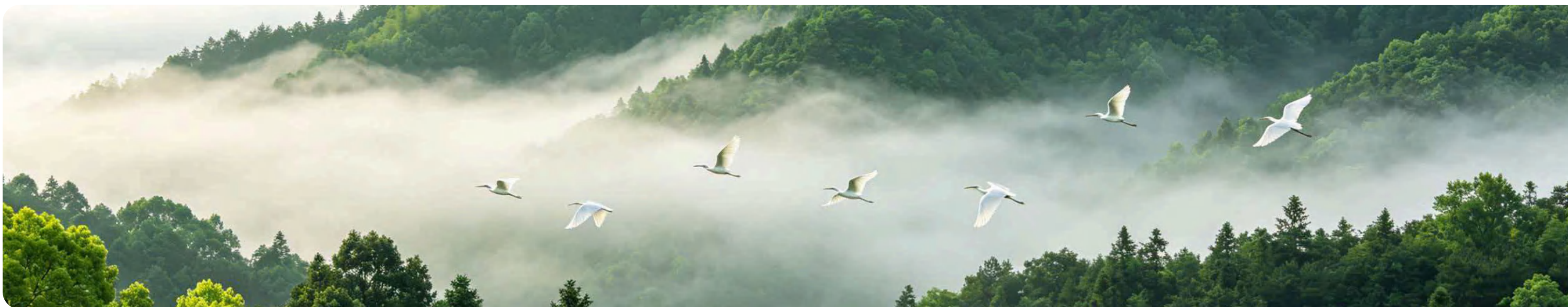
CETS为打造可持续的价值链、推动供应链全生命周期的减排、降本增效和科学减碳提供了坚实的数据基础。

自2020年起，我们严格按照温室气体协议标准，每年在全球范围内核算涵盖范围1、2以及上游范围3的碳足迹。为了推动净零经济的转型，我们坚定地按照气候科学的要求减少排放。



135家

全球基地已接入CETS



延锋企业碳足迹（CCF）范围一与范围二

下图展示了延锋（座椅、安全及内饰业务）2025年在全球范围内1和2的二氧化碳排放数据。
内部数据分析帮助我们精准识别出短期内需要改进的关键因素和问题点，以实现碳中和目标。

延锋2025财年范围1和范围2的企业碳足迹（CCF）

温室气体协议标准范围	单位	内饰	安全系统	座椅	合计
范围1	t CO ₂ e	34,782	572	8,948	44,302
范围2	t CO ₂ e	158,272	6,183	47,825	212,280
总计 范围 1 + 范围 2	t CO ₂ e	193,054	6,755	56,773	256,582

为履行对可持续发展和环境信息透明披露的承诺，延锋特别邀请独立第三方机构TÜV莱茵，对延锋国际汽车技术有限公司2025年度的企业碳足迹（CCF）开展有限保证与核查服务。

此次审核重点在于碳排放数据的准确性与可靠性，以及碳足迹计算方法的科学性。审核过程严格依照《国际鉴证业务准则第3000号（修订版）》（ISAE 3000）和《国际鉴证业务准则第3410号》（ISAE 3410）。其中，ISAE 3410专门用于温室气体排放的核查，而ISAE 3000（修订版）则为非财务信息的鉴证提供了更广泛的指导框架。随着审核工作的顺利完成，TÜV莱茵发布了有限保证报告，确认所披露的碳排放数据在所有重要方面均符合相关标准，从而大大提升了我们环境信息披露的可信度。



产品碳足迹（PCF）

除了企业碳足迹外，

我们同样重视产品碳足迹（PCF）的测量与优化。

产品碳足迹主要由产品设计决定，涵盖其整个生命周期。为了衡量改进的效果，我们采用符合行业标准并受到客户认可的工具体系。

PCF核算主要依赖iPoint系统，结合二次数据（如来自Ecoinvent或GaBi数据库），目前正努力获取供应链的一手数据。

该系统能够生成专业程度极高的报告，支持多种评估方法进行产品方案对比。它不仅能根据ISO 14067、IPCC-GWP 100年等标准核算碳足迹，还能评估延锋产品对其他环境的影响，例如通过酸化和富营养化因子等指标评估土壤和自然环境的变化。



企业碳足迹范围1和2

256,582 t CO₂e

能源

太阳能、风能、水电等可再生能源能够减少碳足迹、节约能源成本并促进可持续未来。

延锋致力于为更可持续的未来贡献力量，制定了全面的能源脱碳战略，涵盖三大路径：



绿色能源采购



屋顶及地面太阳能项目



碳抵消机会

这些路径使延锋能够自产清洁能源，减少对化石燃料的依赖，降低碳排放。通过投资可再生能源，延锋正引领迈向净零排放之路，平衡碳足迹，并激励产业链同行效仿。

截至2025年，全球超过49%的生产基地使用可再生能源，其中4.9%来自太阳能发电。



49%

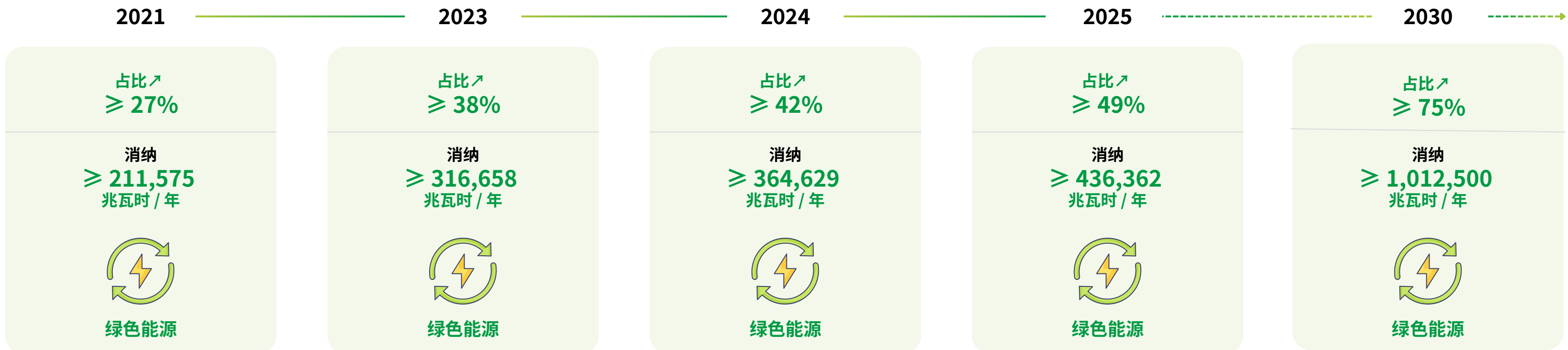
全球可再生电力使用比例



延锋全球可再生能源路线图



绿色能源



通过太阳能实现碳中和（2014-2025）



2014年至2025年期间，延锋在拓展现场可再生能源发电领域持续取得显著进展。始于2014年的小型试点项目，已逐步演变为一个结构严谨、跨多年的太阳能发展规划。



从1.5兆瓦装机容量起步，延锋通过太阳能板系统逐年提升太阳能发电量。截至2025年，太阳能板累计年度发电量已超过43,936兆瓦时。

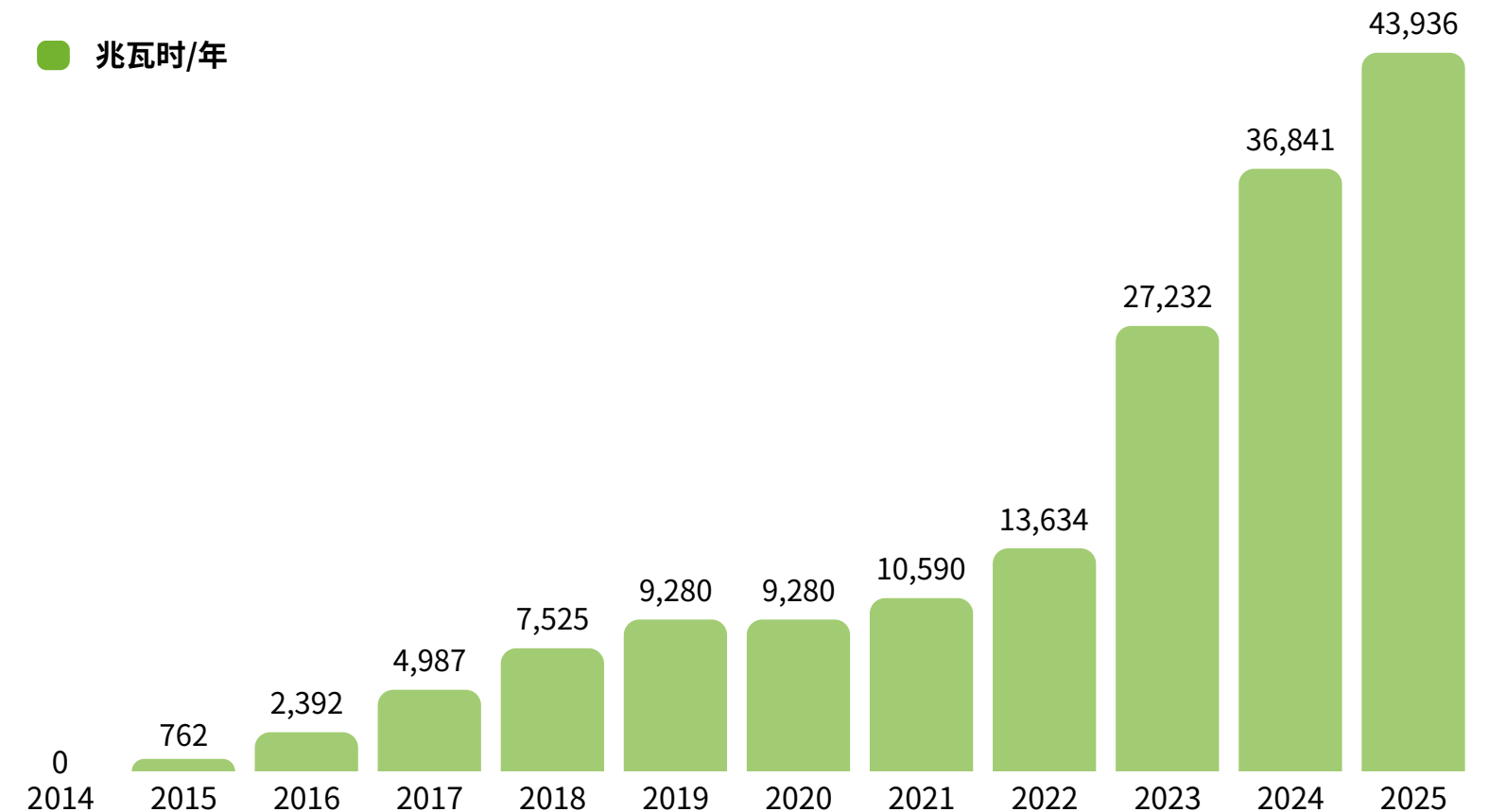


累计年度发电量展示了我们的太阳能系统如今与项目早期相比生产了多少清洁能源。这一增长反映了太阳能板安装容量的不断扩大，以及其对减少电网依赖的贡献。该计划还扩展了各基地的可再生能源区域，目前太阳能覆盖面积达268,709平方米（约相当于38个标准足球场）。

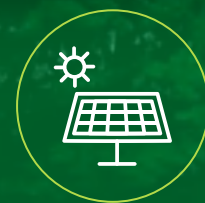


光伏能源是延锋实现脱碳目标的关键支柱。装机容量的不断攀升助力公司进一步削减排放，坚定履行全球气候承诺。太阳能板的广泛应用大幅优化了我们的环境表现，有效降低了范围2的碳足迹。

太阳能板累计年度发电量（2014-2025）



2014-2025年快速发展



31
太阳能发电系统



43.97 兆瓦
装机容量



43,936 兆瓦时/年
发电量



268,709 平方米
光伏覆盖面积

工厂可持续发展最佳实践

延锋智能安全 - 上海申江路工厂



延锋智能安全上海申江路工厂

位于上海浦东新区，专注于汽车安全系统产品的设计、开发、制造和销售。该工厂为包括安全气囊、方向盘和安全带在内的主动和被动安全产品的设计、开发及生产提供一体化解决方案。

该工厂聚焦于可持续发展的三个核心重点：能源结构转型、环境保护和良好的工作环境。在能源方面，公司积极履行环境责任，通过提高绿电的使用占比，减少生产过程中的碳排放以及产品的碳足迹。

在环境保护方面，工厂对生产废弃物进行再利用，努力将环境污染降至最低。此外，工厂遵循以人为本的理念，营造一个安全、相互尊重且有利发展的工作环境，让员工能够发挥潜力、创造价值，并助力长期发展。



能源效率与可再生能源

- 通过安全气囊热风烘干产线并行生产模式，有效减少等待工时与能源浪费。
- 自主研发方向盘快速固化泡沫材料，提升生产效率并降低设备能耗。
- 办公空调集中管控，杜绝无效能耗。同时，通过共享办公模式进一步减少照明及用电消耗。

作为公司核心的生产基地，该工厂部署了实时能耗监测系统，能够即时捕捉能耗及碳排放等关键数据指标。

目前，延锋国内所有生产基地已全面完成数字化电表改造，依托能源管理系统实现厂区分区精准能耗监测，有效降低能源成本。

此外，多家工厂已落地屋顶光伏发电等绿色能源应用项目，持续扩大清洁能源使用比例。



工厂可持续发展最佳实践

延锋智能安全 - 上海申江路工厂



循环利用与减少浪费

通过实施固体废弃物的精细化分类，可回收材料的占比显著提升。**至2025年，一般工业固体废弃物的回收率已达84%，成功达成废弃物零填埋的目标。**

公司通过优化浇注系统、改造模具以减少毛边等工艺优化举措，通过实施泡沫废料减量专项项目，有效降低危险废弃物产生量。

2025年，工厂针对水性胶相关废弃物开展专项检测、评估及公示工作，将其从危险废弃物中剥离，归类为一般工业固体废弃物。该举措有效降低废弃物转运成本，实现年度费用节约。



社会可持续性、文化与包容

公司坚守尊重与包容的核心价值观，严格执行零骚扰及无歧视政策，落实同工同酬，并重点保障妇女权益与推动包容性发展。我们提供具有竞争力的薪酬福利，依法合规招聘，严禁强迫劳动，充分尊重员工的结社自由与集体谈判权利。

在C-SPIRIT核心价值观（即以客户、奋斗、人本、创新、包容、诚信和团队合作）的指引下，公司始终贯彻以人为本的理念，高度重视员工个人成长及其合法权益的保护。

公司大力推行绿色办公模式，通过无纸化作业和数字化看板管理，有效减少办公用品消耗并提升运营效率。

借助定期培训与宣传活动，公司积极营造浓厚的安全文化氛围，持续强化员工的安全意识与应急响应能力，并将人文关怀深度融入日常管理体系中。

凭借卓越表现，工厂荣获“**最佳职场——浦东国际人才港论坛**”的外部高度认可。

工厂可持续发展最佳实践

延锋内饰 - 美国Southview工厂



延锋内饰Southview工厂

该工厂位于密歇根州霍兰德，是延锋在北美制造布点中的一个。该工厂专门生产汽车内饰零部件，包括仪表板、门板、副仪表板、装饰件及座舱集成模块等产品。

Southview 工厂将可持续发展理念深度融入日常运营，以务实落地、结果导向的专项举措持续推进绿色生产建设。工厂始终以能效提升、废弃物减量、循环材料应用为核心抓手，在实现高效、合规、负责任生产运营的同时，创造可量化、可落地的环境效益。与此同时，工厂高度重视员工安全、职业发展与团队建设，持续强化员工关怀与人才培育，打造出相互尊重、积极进取、绩效优异的高素质团队，筑牢企业可持续发展的人才根基。



能源效率

工厂通过多项务实举措持续提升能源利用效率：全域普及 LED 节能照明、在部分办公区域启用人体感应灯光开关、开展设备漏气巡检，并优化周末及节假日设备启停流程，有效降低无效能耗。

工厂在七套设备开关柜上完成电容补偿装置加装，有效提升厂区功率因数。在当地能源服务商的支持下，工厂在过去的一年中完成多项设施节能升级，包括高效节能热泵改造与厂房屋顶节能翻新等项目，进一步夯实绿色生产基础。



循环利用和减少浪费

工厂携手本地供应商，落地完善的废弃物回收方案，覆盖金属、电池、印刷电路板及焊料等各类废料。同时，厂区严格落实纸板与生活垃圾分类分离管理，规范固废处置流程。

在危废减量方面，工厂在涂装工序引入溶剂蒸馏回收设备。该设备可在生产现场从废油漆清洗液中回收再生溶剂并循环利用，有效减少危废外运体量，同时降低整体溶剂消耗，实现源头减量。

塑料再研磨工艺进一步提升了工厂的循环生产能力。门板、储物盒等大型塑件废弃物均可通过该工艺再生加工，可再生物料与原生材料混合后重新投入注塑生产，在保障产品品质稳定的基础上，有效提升循环材料使用占比。

工厂依托RJG eDart数据采集与实时追踪系统，最大限度降低生产废弃物产生。该系统可实时监测各模具在每个注塑周期内的熔体压力数据。同时，工厂通过首件确认、常态化过程巡检、标准化升级流程及检具校验等质量管理手段，严控产品缺陷，保障生产质量稳定可靠。

工厂可持续发展最佳实践

延锋内饰 - 美国Southview工厂



社会可持续性、文化与包容性

工厂将EHS绩效评估深度嵌入日常运营更新、管理层会议及月度全员大会，以此营造安全、尊重且包容的工作氛围，确保员工的安全与健康始终处于核心优先地位。

组织内积极弘扬相互尊重与多元包容的文化风尚。凭借坚实的女性人才储备，女性广泛活跃于运营、专业技术及管理岗位，为整体业务表现提供了有力支撑。

通过服务表彰仪式、由密歇根州资助学费的培训与技能提升计划，以及包含即时奖金、创意分享和全勤奖励在内的诸多激励举措，员工的满意度与职场文化得到了显著强化。

定期举办的员工活动、利益共享机制、贯穿全年的关爱慈善倡议（年终集中捐赠）以及其他福利措施，进一步提升了员工参与度，促进了团队协作，并塑造了积极向上的职场生态。

2025 年为 16 家非营利机构
筹集金额

\$ 21.8 万

项目启动至今
累计筹集金额

\$ 2740 万



创新、数字化与未来规划

创新与数字化技术赋能高效可持续运营。工厂通过应用自动拧紧螺栓、超声波焊接、卡扣自动装配等自动化工艺，提升生产一致性、产品品质与资源利用效率。

装配终端产线搭载人工智能检测系统，可提前识别并规避产品缺陷，有效减少返工频次与物料损耗。

未来，工厂将持续推进多项智能化升级规划，包括引入 AGV智能搬运车完成物料转运、拓展AI视觉检测与机器人装箱应用、迭代节能照明系统，进一步提升运营效率、作业安全与绿色生产水平。



工厂可持续发展最佳实践

延锋内饰 - 德国Neustadt工厂



延锋内饰德国Neustadt工厂

位于德国巴伐利亚州，是为区域整车客户供应高端内饰组件的核心生产基地。

工厂现有员工约 800 人，占地面积 53,560 平方米，将先进制造能力与完善的环境、社会及治理（ESG）实践深度融合。厂区在日常运营中全面贯彻先进制造技术，同时秉持高度的环境责任、严格的社会标准及健全的治理理念。



能源效率 与 可再生能源

目前厂区已基本完成LED照明改造，在降低用电量的同时改善了照明条件，实现了电力消耗的持续下降，并减少了不必要的光排放。一套装机容量1.19兆瓦的光伏发电系统2025年发电量约116万千瓦时，可覆盖日间基础负荷，满足约8%的总能源需求。在日间生产运营期间，光伏发电系统可充分满足工厂基础负荷，提升了能源自主韧性，最大限度降低了对外部能源供应的依赖。变速真空泵及非生产时段设备自动停机系统进一步贡献了节能成效。上述系统在保障工艺运行稳定可靠的前提下，显著降低了能源消耗。

供暖与通风系统采用按需调节模式运行，同步降低了能耗、成本及碳排放。各项措施协同推进，体现了系统化、持续性的能源优化管理思路。



循环性 与 减少浪费

EHS高级专业专员 Christian Schie 介绍，该工厂采用系统化的循环经济管理模式。注塑边角料在厂内加工处理并经审批后回用，减少了原生材料的使用，助力实现物料闭环流动。经认证的合作方负责规范废弃物处置，提升了回收利用率，同时降低了处置成本。通过优化物料分类及废弃物处理流程，整体废弃物产生量有所下降。

木材废弃物处理工艺的优化，减少了运输量及二氧化碳排放，同时提升了物流效率。上述改进提升了资源管理效能，进一步彰显了工厂在全运营环节致力于最大限度降低环境影响的理念。

工厂可持续发展最佳实践

延锋内饰 - 德国Neustadt工厂



社会可持续性、文化与包容性

Neustadt工厂以满分 100 分、零偏差的成绩全额通过 RSCI 认证，成为延锋旗下首个达到该等级的生产基地。这一成果增强了客户信心、优化了内部流程，也在全厂范围内树立了荣誉感。该成绩彰显了工厂健全的治理体系，以及对最高标准的社会责任、职业道德与安全规范的坚定承诺。

人力资源经理 Oliver Wimmer 表示，成功的关键在于始终如一践行标准，而非仅为迎接审计做准备——这样的成绩需要在审计前、审计中、审计后全程持续投入。

人力资源、安全、采购、运营等跨部门团队通力协作，将各项要求融入日常工作。透明沟通、责任共担与跨职能协作是取得成功的核心要素。工厂以透明、协作的伙伴关系联动供应商，共同应对挑战，而非将其单纯视为合规事项。运营透明度进一步提升，团队间协作也更加紧密。如今，客户已将Neustadt工厂视为负责任运营的标杆，进一步巩固了长期信任与合作关系。

Oliver 建议其他工厂尽早启动、全员参与，将 RSCI 视为一项持续性责任。该厂通过合规检查、定期评估、清晰的升级上报机制，以及建立在开放对话与持续互动基础上的稳固供应商关系，持续推进相关工作。



未来聚焦

展望未来，工厂计划接入区域集中供热系统，并为生产设备引入按需制冷模式，以进一步提升能效、降低环境影响。

工厂经理 Andre Heim 强调，团队始终聚焦环境保护、社会责任与负责任采购，充分体现了可持续发展在Neustadt工厂是一项全员共识、主动践行的共同责任。Andre 为团队展现出的坚定投入感到自豪。我们在环境保护、社会责任与负责任采购等 ESG 重点领域的持续落地，是在高强度日常运营的同步推进实现的。



Neustadt 团队

(从左到右)

Christian Schie
Andre Heim
Oliver Wimmer



资源利用与循环经济

为降低产品碳足迹、确保运营符合环境承载边界，我们致力于将可持续发展理念贯穿产品全生命周期。

具体举措包括：优化产品设计以提升环境绩效、开发轻量化与生态高效材料、提高再生材料使用占比，以及优化物流与制造流程。延锋积极助力气候减缓行动，围绕循环经济战略目标，推动资源高效利用。

我们的可持续产品生命周期



可持续性设计

延锋将可持续理念深度嵌入产品开发全流程，从前期规划至最终量产，持续评估并优化产品与流程的环境表现。我们的《可持续性设计工作指南》确保可持续原则贯穿产品设计与开发的整个生命周期。

为支持这一方法，
可持续性设计流程分为三个关键阶段：

1 前期研究阶段

2 项目开发阶段

3 批量生产阶段

通过应用这一流程，我们确保可持续性理念在产品开发过程中得以深入贯彻，使我们能够满足利益相关方的期望，为迈向更可持续的未来贡献更多力量。

资源利用与循环经济

内部材料研发

公司已建立完善的内部材料研发能力。非金属材料研究院（NMI）专注于创新型可持续材料的配方技术研发，涵盖材料性能开发及整车项目应用落地。

2025 年，NMI 自主研发的机械回收材料年供应量已达588 吨，应用于延锋内饰亚太区主要客户的整车项目，包括系列聚丙烯（PP）回收牌号及聚碳酸酯 / 丙烯腈 - 丁二烯 - 苯乙烯（PC/ABS）回收牌号。同时，NMI 研究院围绕竹资源高附加值应用，开发了植物纤维增强改性聚丙烯材料，目前正与两家客户联合开展材料研发、试制及验证工作。

除机械回收与生物基材料外，我们携手**中国科学院、上汽集团及南京聚隆科技股份有限公司**，承接上海市科委关于汽车用聚丙烯闭环技术研究及应用的项目。该项目通过溶解、萃取、配方设计及改性造粒等工艺，实现材料在汽车零部件上的重复利用，达成循环目标。

目前，延锋内饰亚太区材料库已收录22种机械回收塑料牌号。各牌号具备差异化材料特性，且均已通过完整认证，可应用于对应汽车零部件场景。

2025 可持续材料发展

可回收PP材料



可回收 PC / ABS 材料



植物纤维增强聚丙烯（PP）



汽车用聚丙烯闭环技术



这些内部研发的材料不仅有助于产品减碳，还具备良好的机械性能和天然外观等特性，能满足设计需求，且可与我们的创新解决方案充分融合。

588

吨

自主研发的机械再生材料被应用

22

种

材料库包含

机械回收塑料牌号（内部研发及商业材料）

材料循环与回收

鉴于自然资源并非取之不尽，拓展回收解决方案对于减少废弃物、推动物料在价值链内循环利用愈发重要。

提升产品可回收性是实现循环经济的关键驱动力，这一领域的突破需要汽车全供应链协同发力。为推进这一目标，延锋持续在三大区域与客户、供应商及外部机构开展多元化回收合作。

再生材料的规模化应用仍是延锋循环经济路线图的核心组成部分。2025年，公司全球再生塑料树脂采购量提升至11,260吨，实现同比增长，体现了公司持续降低原生材料使用所带来的环境影响的坚定行动。

地区/回收树脂采购量 (千克)	2023	2024	2025
欧洲、中东、非洲	3,171,545	3,199,476	5,495,735
北美洲	2,673,742	3,876,138	4,076,414
亚太地区	544,700	1,287,750	1,689,641
总计	6,389,987	8,363,364	11,261,790

为推进二次材料的应用，我们与上游供应商开展合作与技术交流，全面掌握废物流的各关键环节，包括来源、改性及性能管控。通过上述协作，我们致力于确保二次材料来源可靠、供应稳定，且性能达标、波动极小。

与此同时，我们与下游整车厂紧密协作，探索并扩大二次材料在座舱部件及其他内饰产品中的应用，从而在全价值链层面助力循环经济目标落地。

欧洲始终是全球环境监管与循环经济发展的标杆，为我们的长期创新布局提供了重要指引。我们密切关注该地区的监管动态，并以此为依据制定前瞻性的研发与材料战略。欧盟已就新版报废车辆（ELV）法规达成临时协议，对车辆可回收性及报废车辆管理提出了更为严格的要求，包括提高直接来源于报废车辆的回收塑料使用比例。根据该协议，新车需在六年内实现再生塑料占比不低于 15%，十年内不低于 25%；其中至少 20% 须来自直接回收报废车辆物料的回收工艺。

为支撑循环经济目标，我们正联动上下游共同研究如何更好地从报废车辆中回收 PC、ABS、PC/ABS、PC/PET/PBT、PMMA 等二次材料，并寻求与外部伙伴合作，探索物理回收与化学回收的可行路径

物理回收是指将产品或材料拆解为组分后重新利用，制造新产品或新材料。该工艺通常应用于玻璃、金属、纸张等材料，也可用于塑料。化学回收则通过化学工艺将材料分解为基础化学单元，再用于制造新材料，主要适用于因化学成分复杂、物理回收难度较大的塑料品类。

通过在车辆全生命周期融合应用两种回收方式，延锋持续提升资源效率、扩大循环材料使用规模，稳步推进可持续发展承诺的落地。



面向未来的产品方案

可再生材料内饰产品始终是公司产品矩阵的重要组成部分。可再生材料可有效降低产品碳足迹，在满足性能标准的同时，相较于传统塑料产品具备轻量化优势。

2025 年，公司重点推出多款落地应用的可持续创新产品，具体如下：

ecoSkin内饰表面技术

延锋创新研发的 ecoSkin 内饰表面采用可回收的热塑性弹性体材料 (TPE)，可应用于汽车座舱内绝大多数内饰可视面。

其细腻逼真的手感纹理和独家定制的多色组合方案呈现出无与伦比的高级感，同时多纹理集成的工艺可大大缩短制程，更富成本竞争力。

优势

- 高度个性定制，多重配色可选择
- 精致工艺，配合多种透光形式，单个表面可实现异色饰条
- 多纹理集成制造，一次成型的极致短制程带来极强的成本竞争力
- 结合涂层可实现手感纹理，亲肤细腻，同时提升表皮耐污性，更易清洁
- 相比于传统包覆件有更大的造型自由度，无包覆R角限制
- 制造过程无溶剂，大幅减轻VOC挥发问题

显著减少

挥发性有机物（VOC）排放



我们面向未来的产品解决方案

ClickRim模块化方向盘

这款产品创造性地采用模块化概念，设计了可自动包裹的连接件（2、3 或 4 段），从而实现方向盘自动包覆。

方向盘包含专有的自对准外壳和电气连接系统，同时预装离手检测和加热模块，大大降低方向盘产品的整体复杂性。

新型自动包覆工艺支持多种包覆材料选择，为每个方向盘节省约三分之二的传统生产时间，可显著提高方向盘装配的效率，也将使每个方向盘的CO₂排放量减少1公斤。



优势

- 支持织物、皮革、仿皮材料等多种包覆材料的自动层压
- 可集成灯光、离手检测HOD及加热等功能
- 高精度度、高可靠性的自对准外壳和电气连接系统
- 根据差异化需求，可更换部件和表面材料，简化自动包覆工艺
- 便于回收，零件可再利用，实现低碳可持续性发展

每件产品减少

1kg CO₂排放量

我们面向未来的产品解决方案

Reco 低碳座椅

Reco 低碳座椅的推出是延锋践行绿色环保理念的又一重要里程碑。

该座椅采用了多项可持续材料，包括：PET PU面套，热裂解回收发泡，热塑性泡沫，回收钢材骨架，PET轻质椅背板以及再生材料坐盆。与常规座椅相比，该产品可大幅度降低碳足迹，单椅最高可达40%。

优势

- PET PU面套：选用可100%回收的热塑性材料（PET可乐瓶），降低超过20%的碳足迹，质感亲肤柔软的同时亦可实现表面透光
- 座椅发泡：使用热裂解回收发泡和热塑性泡沫相叠加，相较普通聚氨酯发泡有更好的回弹性和支撑性。同时在发泡生产成型过程中使用工业用废水蒸汽，显著减少能耗排放
- 回收钢材骨架：通过100%使用工业废钢为原材料，并使用绿色电能生产，可减少超过60%的碳足迹
- PET轻质椅背板：采用回收的PET材料可减重30%，可持续的同时塑造更多造型可能
- 再生材料坐盆：采用高强度回收复合材料代替金属，减少20%碳足迹，并可选择更多表面处理技术

显著降低碳足迹达

40%



我们面向未来的产品解决方案

由溶剂回收材料制成的喇叭网罩

目前，大量混合塑料废弃物来源于工业后回收（PIR）以及报废车辆（ELV）产生的消费后回收（PCR）。由于材料组合难以分离——如胶粘或带涂层的复合塑料——这类废物流通常被直接填埋或焚烧处理。

通过应用溶剂基回收技术，延锋为以往无法回收的塑料开辟了全新的循环经济路径。溶剂基回收是一种先进回收技术，通过选择性溶解聚合物以去除添加剂与杂质，可回收接近原生品质的塑料，助力实现闭环循环。该技术为混合PC/ABS塑料废弃物创造了更多二次生命应用机会。



优势

- 减少温室气体排放：将混合塑料废弃物从焚烧和填埋转向回收利用，同时降低对原生塑料生产的需求，从而减少温室气体排放。
- 提升循环材料占比：使以往被视为不可回收的塑料得以重新利用，扩大循环材料的应用比例。
- 回收材料品质优异：回收产出的聚合物品质稳定且性能优异，甚至可应用于外观可见件及浅色零部件。
- 保留物料于循环体系：将无法通过机械方式分离的混合塑料废弃物保留在物料循环体系内，避免直接填埋或焚烧。
- 能耗相对更低：与化学回收技术相比，该技术以相对较低的能耗实现混合塑料废弃物的回收利用。

有效提高
循环材料的占比

2025 可持续产品创新

天然纤维 - 含可视天然纤维的聚丙烯门板框架

门板框架由可再生亚麻 / 大麻纤维制成，搭配可定制表层，天然纤维在表面可见且不影响美观。

- 门板、仪表板
- 碳足迹减少

轻量化帘式安全气囊

通过优化部件设计减轻充气机和缓冲垫的重量。

- 安全气囊
- 轻量化设计，减少碳足迹

天然纤维增强聚丙烯椅背板

使用50%的可再生麻纤维，无毒且可回收利用。

- 座椅背板
- 降低碳排放量

聚酯纤维（PET）材质后侧面安全气囊

通过用聚酯纤维织物替代传统的PA66织物，来减少碳足迹。

- 安全气囊
- 减少碳足迹

ClickRim 方向盘

将独立的塑料外壳片段卡到方向盘轮辋上，以此取代传统的聚氨酯（PUR）发泡工艺。

- 方向盘
- 减少碳足迹，采用利于回收的设计

含40%回收材料（消费后回收）的仪表板框架

不可见结构部件中，含有高达 40% 来自消费后回收的材料。

- 仪表板
- 循环利用，减少碳足迹

含30%回收材料（消费后回收）的可视聚丙烯部件

可视部件中含有高达30%源自消费后回收的材料。

- 门板、仪表、副仪表板、座椅
- 循环利用，减少碳足迹

溶剂基回收材料制成的喇叭网罩

溶剂基回收技术为混合 PC/ABS 塑料废弃物创造了更多二次利用机会。

- 门板，仪表板
- 减少碳足迹，采用便于回收的设计

EcoSkin生态表皮 (TPE 表皮)

生态皮革由可回收的TPE制成，可应用于车内大部分可见内饰表面。

- 适用于几乎所有内饰外观件表面
- 减少碳足迹，采用利于回收的设计

可持续舒适层

用可回收热塑性材料取代现有的聚氨酯泡沫材料，以减少碳足迹。

- 车门面板、副仪表板、座椅扶手
- 减少碳足迹，采用利于回收的设计

物流与运输

数字化转型始终在延锋物流运输领域发挥着重要作用。

通过推进延锋物流运营的全面数字化转型，我们实现了数据的全面渗透与高效融合，精准识别多场景下的风险与机遇，破解物流业务痛点，引领物流运输及包装方案向更高效、更智能、更绿色的方向持续发展。



智能路径规划， 实现绿色里程优化

基于延锋各工厂的地理位置信息及数据分析软件，物流团队搭建了智能路径规划模型，通过动态规划实现多目标优化，成功缩短了运输路线里程，显著减少了无效里程。结合延锋物流大数据，团队建立了自适应路线选择机制，大幅提升了路线调整响应效率，减少了突发情况导致的物流车辆与工装的低效利用，顺利达成二氧化碳减排标准。

运输模式创新， 打造低碳直达网络

对区域运输网络拓扑进行重构，将传统的多级配送体系升级为整车直达、门到门直送模式。通过运筹优化模型识别大运量路线，将两条含中转环节的路线改为整车运输，实现从始发地至目的地"一次装车、全程直达"，减少了配送环节与中转时间。借助干线运输分析报告，在途效率得到提升，交付周期进一步缩短。同时，车辆装载率显著提高，有效减少了空驶与中转损耗。

包装资产管理体系 革新升级

为优化中国区内饰及座椅产品的包装管理，团队开发了模块化包装箱，提升了单箱容积利用率。应用ZATAG 超高频（UHF）RFID 电子标签系统，实现包装资产的实时追踪，降低了包装闲置率，减少了一次性包装材料的采购成本。同时，搭建包装信息共享平台，进一步提升包装循环回收率。

多式联运体系 结构性转型

"公路+铁路"多式联运网络正在建设中，首条整车多式联运线路将于2025年正式开通。与纯公路运输相比，每吨公里二氧化碳排放量将显著降低。通过算法优化中转衔接环节，减少了无效里程排放，提升了中转时效，运输成本降低24%。

数字调度系统 效能跃升

物流团队还推动物流服务商应用智能车货调度平台，并与延锋系统对接，实现车辆调度动态管理与订单智能派发，全面提升运营效率。基于系统对接与联动，实现运单智能拆分与合并，显著降低了车辆空驶率，提升了车辆有效利用率，同时推动"以铁代公"运输模式，减少物流碳排放。

专访



Peter Haubach

工程高级经理，热塑性树脂材料专家

随着延锋持续推进低碳方案与循环化技术落地，安全、可持续的材料选型专业能力愈发关键。针对这一核心领域，我们专访了公司材料安全负责人，围绕可持续材料应用现状、区域差异及循环经济所需的产业链协同，分享一线实践观点。

Q1：我们的碳足迹受产品开发阶段材料选择的影响。在这一过程中，您认为成功落地可持续材料的关键因素有哪些？

首先，需要明确材料选型是一项团队协作工作。整个项目团队都需要充分理解内外部的各项要求。

第二，选择低碳足迹材料。聚烯烃类产品（如聚丙烯）的减碳潜力最大。应逐步将其他热塑性树脂替换为满足性能要求的聚丙烯树脂，同时零部件设计也需相应调整以匹配客户需求。

最后，选用含二次材料成分的树脂是关键。项目团队必须确认这类材料的品质足够优良且稳定，能够满足各项要求。目前，高品质消费后回收（PoC）材料的成本仍高于传统材料，且相较于原生材料，其产品碳足迹的减排幅度有限。这类材料的核心优势在于循环性以及减少 / 规避废弃物产生。

Q2：您如何评价目前内饰产品可用可持续材料的发展现状？不同地区是否存在差异？

在欧洲，化工行业很早就开始布局可持续树脂解决方案。一方面，众多改性料厂商深谙汽车内饰业务，早在二十多年前就开发出了低成本的消费前回收（PIR）材料牌号，这是第一步。由于具备成本优势，寻找合作伙伴相对容易。

热塑性行业的全球巨头则开始发力，基于消费前和消费后来源，开发接近原生材料标准的高品质可持续产品。这类牌号初期成本高于原生材料，市场推广难度较大。但随着欧盟监管压力加大，整车厂的关注度持续提升。如今，首批牌号已应用于我们的项目中，价格也越来越具竞争力。所有整车厂都将这类材料列为新标准要求。

中国的汽车内饰可持续材料正处于快速转型期，受双碳目标及强大供应链驱动。主要特点包括：消费后回收（PCR）材料大规模应用、新能源汽车中生物基材料占比持续提升，以及行业标准相对分散。

美国的方向则有所不同。政府层面对可持续发展及环保方案的支持力度在减弱，美国更侧重生物基材料及品牌溢价。不过，全球客户仍要求北美区域提供可持续解决方案。

Q3：循环产品需要供应链所有伙伴紧密协作，延锋如何推进这一议题？能否举例说明？

这一议题的核心在于与所有伙伴开展深度沟通——包括客户、材料供应商，以及客户开发、采购、工程等内部团队。各方目标可能不同，未必完全一致，必须找到所有伙伴的共识点。

可持续材料的成本仍是核心议题，这与高品质可持续方案的目标相冲突。需要让合作伙伴，尤其是客户，认可可持续发展的附加价值。其他行业早已意识到这一点，汽车行业还需加快追赶步伐，才能实现整体目标。

专访



Patrick Nebout

首席技术官
延锋科技

倪嘉文

总经理
延锋科技

2025 年，可持续发展明确从战略愿景转向落地执行。全球平台如今期望通过客户、供应商与工程团队的紧密协作，在各区域实现一致的减碳成效。

通过将可持续发展理念深度融入研发与创新全流程，我们在全球范围内加速推进可规模化、合规的解决方案，同时始终坚守安全、质量与性能标准，绝不妥协。

Q1: 2025 年，全球范围内众多全新电动车平台陆续发布。仪表板、门板、座椅等延锋产品中可持续方案的整合进展如何？

倪嘉文：

近年来，车企对在车辆中应用可持续材料的需求持续增长。2025 年欧洲客户启动的全球项目中，几乎全部纳入了可持续材料与解决方案。

客户并不因区域区别对待，如果项目为全球平台，则产品碳足迹减排要求在全球范围内基本一致。这意味着需要客户、原材料供应商与工程团队紧密协作，为各区域匹配合适的解决方案。

总体而言，我们已优化产品设计思路，自 2024 年起将再生材料占比提升至 35%。

专访 倪嘉文 & Patrick Nebout

Q2：我们注意到中国车企对可持续发展的关注度日益提升。在您看来，驱动这一趋势的因素是什么？中国市场是否出现了新的发展动向？

倪嘉文：

中国车企制定的长期减碳目标已逐步落地，目前与全球同行的要求已十分接近。中国车企全球化布局 —— 尤其是进军欧洲市场 —— 进一步推高了对可持续产品的需求。

另一关键因素是中国减碳相关政策法规的调整，为汽车行业应用可持续方案提供了政策支持，也与我们的战略方向高度契合。

一段时间以来，我们通过非金属材料研究院在中国持续研发可持续原材料，以支撑这一转型。我们已将可持续发展理念融入研发与创新全流程，极大地推动了落地实施。



Q3：能否介绍一些在开发阶段落地、目前已量产应用的可持续产品设计案例？

Patrick Nebout：

在分析产品时我们发现，仪表板基材由于重量较大，对产品碳足迹的影响十分显著。过去，在仪表板这类高安全要求的产品中应用再生材料，我们一直持谨慎态度。2025 年，我们成功推出了基材含 40% 再生材料的仪表板，且完全不牺牲安全性能。

基于这一成功经验，我们将供应商协作流程与内部工程验证关卡进行了标准化，确保这些经验能够复制推广至其他产品线。

Q4：欧盟循环经济法规（如报废车辆 ELV 相关要求）如何影响贵司的材料路线图与供应商协作模式？

Patrick Nebout：

新型再生材料的应用，通过循环模式助力满足 ELV 指令要求 —— 而这些要求在未来几年将转为强制性。我们认为延锋目前已大幅领先于法规要求，在全球范围内积累了丰富的再生材料与循环材料应用经验。

全球平台思维是重要推动力：客户期望各区域的碳足迹目标保持一致，因此我们采取"一次设计、区域适配"的策略。

废弃物管理

延锋高度重视环境保护。我们已获得 ISO 14001:2015 认证，这体现了我们对环保的承诺。

截至 2025 年 12 月，已有 120 个工厂取得了 ISO 14001:2015（环境管理体系）认证。

为了将碳排放降至最低并减轻对环境的影响，我们积极推行减少浪费、重复使用和回收利用的策略。这些原则贯穿于所有运营环节，旨在高效生产过程中将废弃物产生量降至最低。通过我们的管理系统，我们密切监测、追踪并致力于减少运往垃圾填埋场的废弃物数量，仔细研究废弃物绩效指标，以评估我们减少废弃物举措的成效，尽量减少填埋废弃物并提高回收率。我们还在内部积极分享和推广废弃物节约计划的成功案例。

遵循 ISO 14001 废弃物管理框架，我们还监督并支持供应商的废弃物减量工作。利用我们的碳追踪系统，我们能够评估废弃物的碳足迹，并通过治理措施减轻其对环境的影响。我们从源头上处理废弃物，通过改进流程和提高资源利用效率，将废弃物转化为可再生资源，替代原始材料的开采和生产，使废弃物成为有价值的资产。

2025 年，我们共产生 118,166 吨工业废弃物，其中 7,522 吨被归类为危险废弃物。通过有效措施，我们能将非填埋危险废弃物比例维持在 98%。非填埋固体废弃物占固体废弃物总量的 85%，其中包括塑料、金属、纸板、电子、玻璃、木材、有机材料、纺织品及其他领域的废弃物。



为持续降低废弃物填埋率，我们在运营中积极推广创新方法和项目，并在公司内部共享最佳实践。

一般废弃物			危险废弃物			固体废弃物总量		
总量（吨）	非填埋处理量（吨）	%	总量（吨）	非填埋处理量（吨）	%	总量（吨）	非填埋处理量（吨）	%
110,644	93,513	85%	7,522	7,371	98%	118,166	100,884	85%

环境保护

我们致力于保护环境并尽量减少对环境的影响。除了现有的法律标准和环境 ISO 认证之外，公司内部规定也强制要求遵守延锋制定的其他规则。公司内部的这些规定和政策，尤其旨在确保我们以负责任的态度对待环境。

以下是我们最重要的三项可持续发展政策主要示例：



01 环境政策

我们将通过开发绿色产品和工艺，减少对环境的负面影响，并通过持续改进构建绿色生产体系，以保护生态环境。

我们的承诺如下：

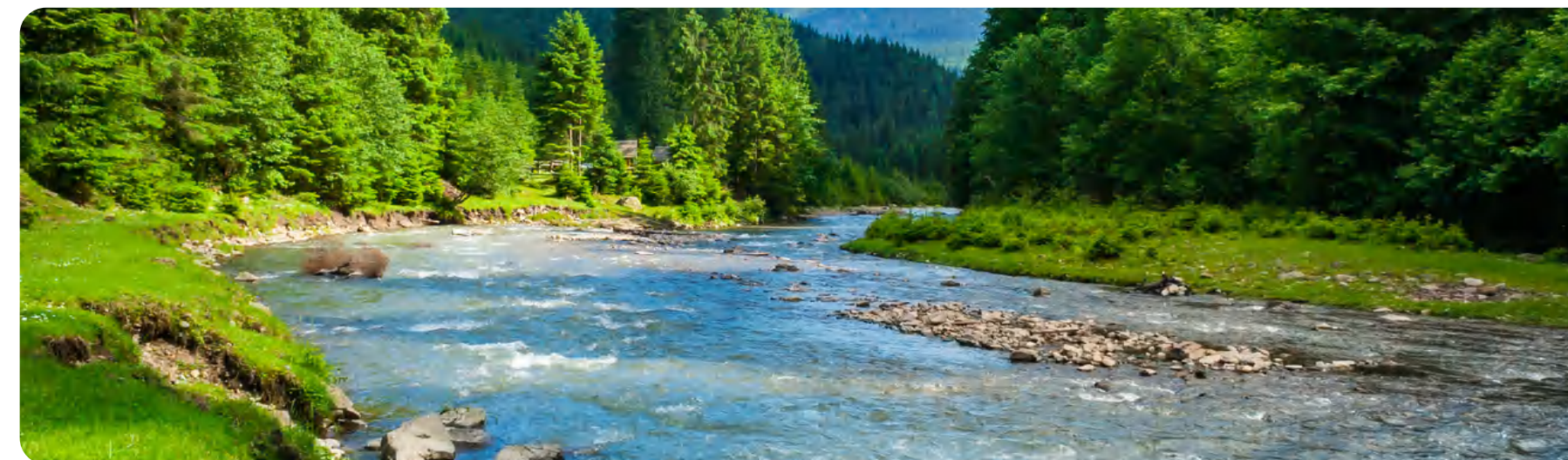
- 实施可持续发展战略，创造可持续价值。
- 履行所有适用的环境、法律或其他要求。
- 鼓励环保技术与管理创新，从生命周期的角度持续完善环境管理体系与绩效，以践行保护环境的承诺，并努力超越相关方的期望。
- 推动节能减排，提高生态效益。



02 用水可持续政策

在延锋，我们致力于节约水资源，推广可持续的水资源管理实践。

我们通过采用节水技术、定期开展用水审计，以及提高员工的节水意识，努力将运营及设施中的用水量降至最低。通过负责任地管理用水，我们旨在减轻对环境的影响，为保护这一珍贵资源贡献力量。



环境保护



03 空气可持续政策

延锋致力于减少空气污染，改善我们所在社区的空气质量。

我们通过投资清洁技术、采用环保措施并遵守相关环境法规，致力于将运营、车辆及机械设备产生的排放降至最低。

此外，我们推广可持续交通方式，鼓励使用替代能源，以减轻我们的碳足迹，为营造更清洁、更健康的环境贡献力量。

为提升整体环境绩效，我们正不断增加依据 ISO 14001:2015（环境管理体系）认证的全球生产工厂数量。

该标准认证表明，环境义务得到持续管理，符合法律要求，废弃物得以减少，同时也确保对环境影响进行衡量。

更多案例：



废水、废弃物、本地空气排放、噪声及光污染

- 我们在各场所尽合理努力，确保排放的废水对地表及地下水无害。我们不仅会防止水和土壤受到污染，还会预防噪音和光污染。
- 我们采取预防性措施，确保各类固体和液体废弃物在处理、运输、储存、再利用、回收及处置过程中的安全性与合规性。废弃物管理符合政府相关规定。
- 我们特别注重避免或尽量减少有害物质或活性成分因泄漏或无组织排放而释放到环境中。



生物多样性、土地利用及森林砍伐

- 我们通过防止森林砍伐、林地与土地用途转变以及自然栖息地退化，来保护生物多样性和周边生态系统。
- 延锋对所有高风险森林产品（如棕榈油、大豆或其他农业、林业原料）采取负责任的采购做法，并对供应商进行评估，确保他们遵守公认的无森林砍伐和可持续土地利用原则。
- 我们持续评估供应链中的环境风险，并与合作伙伴携手，尽量减少对动植物及当地生态系统的影响。



供应商环境评估

可持续发展是我们推动供应链绿色转型的关键战略。它贯穿于整个采购流程，从源头上确保产品和服务既环保又符合社会责任要求。

根据我们的《合作伙伴行为准则》，所有新供应商都必须通过 ISO 14001 认证并尊重环境：这是开展业务的关键基础，且要遵守联合国全球契约关于社会责任和可持续发展的十项原则。为了监督我们的供应链，我们会识别那些对环境有重大实际或潜在负面影响的供应商。我们使用 Prewave 这款集成了人工智能（AI）技术的软件，它能快速检测、分类并了解我们供应链中的风险。

为了积极促进环保行为，并采取行动减少供应链中的排放，我们已采取以下举措：



内部员工和
供应商培训



循环材料开发



可持续
供应链发展



NQC供应商评估



可再生能源
的使用



CDP供应商
参与度评估

内部员工和供应商培训

对供应链的重视和投入体现了我们对可持续发展与环境保护的承诺。通过为供应商开展可持续发展相关培训，我们不仅提升了供应链的整体能力，也推动了合作伙伴的共同成长与进步。这些培训提高了供应商的环保意识，促使他们采用更低碳、环保的生产流程。

通过分享愿景与经验，我们鼓励供应商采取积极行动，共同为实现碳中和目标贡献力量。这有助于打造一个更稳定、高效且环保的供应链。

2025 年，我们继续针对以下主题，在三大区域为内部员工和供应商开展可持续发展培训：

- 可持续发展概述
- 产品生命周期末端管理
- 循环经济
- 回收利用
- 材料管理
- 生命周期评估
- 生产运营

循环材料开发

延锋与供应商持续开发应用于汽车内饰的循环材料。根据欧盟《报废汽车指令》（ELV指令）要求，车企及供应链产品需确保至少5%的用材为再生循环材料。

供应商环境评估

可持续供应链发展

2025 年，我们在所有地区继续推进可持续供应链发展倡议，呼吁供应商合作伙伴探索可持续发展路径，制定公司的碳减排目标及具体实施路径，寻求成本优化的碳减排方法，提升供应链的整体竞争力，共同打造全球最优秀的汽车零部件供应链。

具体倡议如下：

- 结合企业自身情况和所在地区特点，制定并提交可再生能源计划。我们将持续推动该计划的实施。
- 开展企业及产品的碳排放计算，并积极参与收集来自供应商的范围 3 一级数据，将其纳入延锋的碳管理软件，以提供更精确的工厂数据。
- 为供应商设定碳排放目标，并积极支持延锋在 2030 年前实现范围 3 碳排放降低 27.5%。我们已与供应商建立定期沟通机制，共同开展降低供应商碳排放的相关活动。

我们已将可持续采购纳入长期战略规划，持续跟踪评估其实施效果，并适时调整和优化采购政策，确保始终契合全球可持续发展趋势，实现供应链的全面绿色转型。

NQC 供应商评估

2025 年，我们在全球范围内完成了推行来自 NQC 的自我评估问卷（SAQ）。这一举措是全行业长期战略的一部分，旨在持续提升汽车供应商的可持续发展表现。我们将提高供应商群体的可持续发展资质，因为通过该问卷可以找出不足并分别加以解决。

这份问卷针对具体工厂，重点关注环境、工作条件和人权方面。我们在三大区域对战略供应商群体采用 NQC 评估。该评级在新战略供应商及现有战略供应商的采购流程中至关重要。

CDP 供应商参与度评估

延锋内饰已成功完成 2025 披露周期的 CDP 供应商参与度评估（SEA），获得 A 评级，延锋座椅获得 A - 评级。该评估依据 CDP 气候变化调查问卷，对企业在治理、目标、范围 3 排放以及价值链参与度等方面的表现进行评定。

可再生能源的使用

我们致力于通过使用可再生能源，提高价值链中的能源效率并减少温室气体排放，持续提升向客户生产和交付产品与服务过程中的能源绩效。

同时，我们也期望合作伙伴采取措施，通过使用绿色电力、二次材料或生物材料，降低其直接和间接二氧化碳排放。这一要求也是合作伙伴筛选流程的一部分。





社会

- 我们的员工
- 员工健康与安全
- 社区参与
- 充分的工作条件
- 专访：EHS副总裁
- 专访：采购部执行总监

- 员工培训与教育
- 供应链员工

我们的员工

延锋全球员工队伍

56,000+



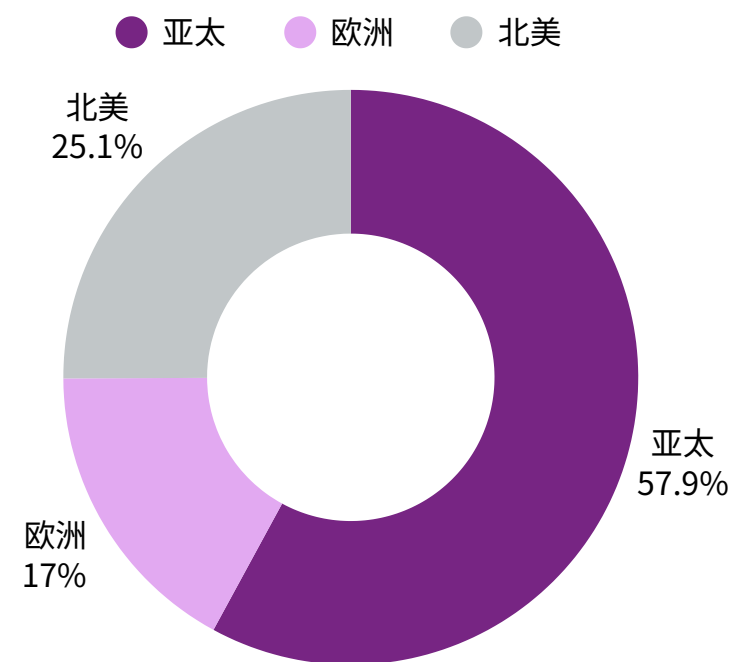
2025 年，我们对员工的承诺坚定不移。全球有超过 56000 名敬业的员工，我们继续将他们的健康与安全放在首位，这在我们的健康与安全章节中有详细阐述。

正如我们《人权与工作条件政策》中所详述的，在全球范围内维护人权并确保公平的工作条件，依然是我们运营的基石。

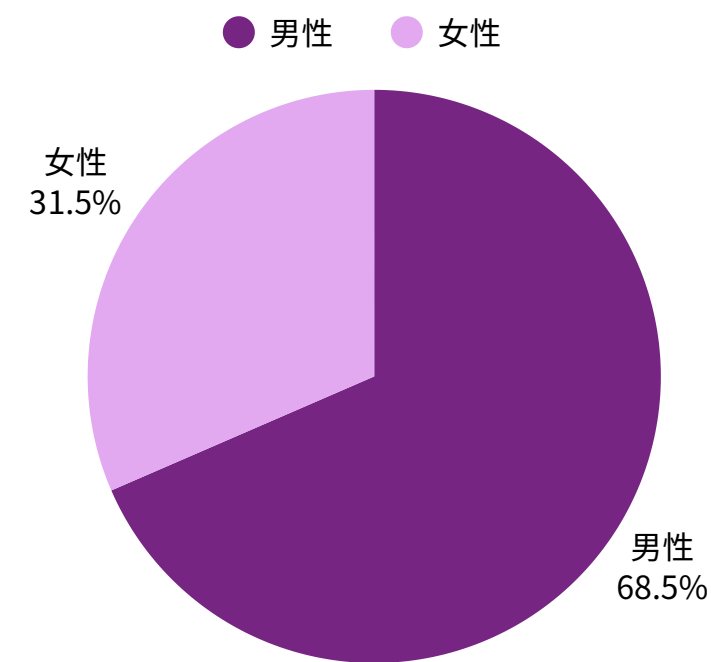
截至 2025 年 12 月 31 日，延锋员工人数超过 56000 人，主要分布在亚太地区。



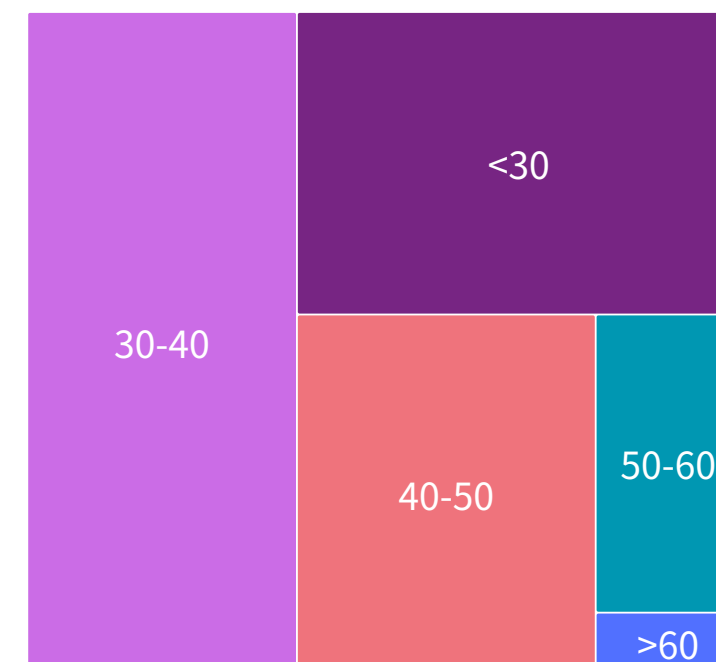
按地区



按性别



按年龄



充分的工作条件

在延锋，我们坚信，营造适宜的工作条件并培育诚信文化，是我们作为全球行业领导者取得成功的关键要素。我们高度重视每一位员工的福祉与尊严，并在所有运营活动中坚守最高的道德标准。

我们的《人权与工作条件政策》是这一承诺的核心，也是我们的行动指导框架。该政策明确了我们致力于确保所有员工，无论其在公司内担任何种职务、身处何地，都能得到公平对待、享有安全保障并受到尊重。它强调了我们在商业实践的各个方面维护基本人权原则的郑重承诺。

 [人权和工作条件政策](#)



人权是社会的基础，也是企业成功的必要条件

我们坚信，人权不仅对一个公正的社会至关重要，而且对我们业务的长期成功以及可持续性也至关重要。通过倡导人权，我们创造了一个让员工感到被重视、被授权并有动力做出最大贡献的环境。

这一承诺超越了内部运营，涵盖了我们的整个价值链，促进了建立在信任和相互尊重基础上的关系。



联合国全球契约参与者

我们致力于遵守《联合国全球契约》的十项原则，包括人权、劳工标准、环境保护和反腐败行动。与这些原则保持一致，体现了我们对负责任企业公民身份的承诺，并积极努力为周围的世界带来正面影响。

 [《联合国全球契约》十项原则](#)



2025 PARTICIPANT

本公司致力于遵守联合国全球契约的十项原则。
请参阅我们的进展沟通报告。

充分的工作条件



可持续发展目标

延锋的可持续发展战略通过关注环境、我们的企业和人民，支持联合国可持续发展目标（SDGs）的推进。



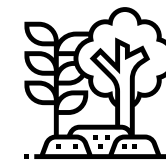
可持续发展目标（SDGs）

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



*本出版物的内容未经联合国批准，不反映联合国或其官员或会员国的意见

以下总结说明了延锋通过双重实质性分析确定的ESG关键议题如何与可持续发展目标（SDGs）保持一致，并为其提供助力。



环境

• 气候变化

延锋通过提升能效、实施脱碳举措、在生产运营中扩大可再生能源与光伏应用，并依托延锋内饰与延锋座椅科学碳目标倡议（SBTi）的短期承诺，助力实现联合国可持续发展目标 SDG 7（经济适用的清洁能源）与 SDG 13（气候行动）。

• 资源利用与循环经济

延锋持续优化材料使用结构、提升再生材料占比、减少废弃物总量、推行循环设计与循环生产模式，助力落实 SDG 12（负责任消费和生产）。

• 环境污染治理

延锋通过规范化废水管理、全方位减排管控以及降低生产环境影响的专项举措，积极践行 SDG 6（清洁饮水和卫生设施）与 SDG 12（负责任消费和生产）。

• 充分的工作条件

延锋全面保障员工职业健康与安全、提供公平合规的劳动条件、建立系统化员工保障机制，落实 SDG 3（良好健康与福祉）与 SDG 8（体面工作和经济增长）。

• 企业文化和商业行为准则

延锋通过员工能力发展、多元包容建设、领导力培养及各类文化共建活动，打造积极、包容的组织氛围，助力实现 SDG 4（优质教育）与 SDG 5（性别平等）。

• 供应商关系管理

延锋推行负责任采购，将可持续发展要求全面融入供应商管理体系，深化价值链协同合作，践行 SDG 17（促进目标实现的伙伴关系）。目前，延锋为德国汽车工业协会（VDA）负责任供应链倡议工作组（RSCI）成员单位。

• 企业文化和商业行为政策

公司坚持高标准商业道德、健全合规管理体系、秉持透明经营原则，践行 SDG 16（和平、正义与强大机构）。



社会



治理

员工培训与教育



在延锋，我们相信在组织的各个层面培养人才。

我们的全球发展金字塔包括为处于职业生涯不同阶段的个人量身定制的计划，从新兴人才到经验丰富的领导者。

全球人才发展项目

常规项目

定制项目



延锋学院

延锋学院是我们致力于员工发展的基石。

延锋学院提供全面的学习机会，包括课堂、在线课程和行动学习体验。它是个人和职业成长的催化剂，为个人和团体量身定制发展计划。2025年，**全球83%的延锋薪水工在延锋学院学习。**

每位薪水工的平均培训时数

2025年，延锋薪水工致力于持续学习，**平均投入6.3小时进行培训。**这一数字凸显了我们的员工致力于磨练技能，跟上行业趋势和最佳实践。



其他项目亮点

在过往成功的基础上，我们不断完善培训与教育课程。我们的人才发展举措包括：

延锋青年人才项目

加速轮岗计划(XRP)、研究生发展计划(GDP)和早期职业发展计划(EDP)，通过培养专业知识和领导技能，帮助年轻人才开启职业生涯。

高潜力人才项目

我们的运营领导者发展计划(OLDP)专为董事和高级管理人员设计，帮助他们获得推动组织成功所需的见解与能力。

专业人才项目

像引领未来人才(LIFT)和人才领袖发展计划(PLDP)这样的项目迎合了职业中期专业人才和新上任的管理人员需求，为他们提供了在对应角色中成长的工具。

战略领袖项目

我们的战略领导者发展计划(SLDP)为高级管理层提供关于重要议题的季度简报，带来指导公司发展方向的宝贵见解。该计划与专为高潜力员工设计的全球领导者发展计划(GLDP)相互补充。

这些措施共同强调战略思维、实践学习和跨文化能力，提升我们董事在地区和全球范围内的领导力。



83%

薪水工
在延锋学院学习



6.3小时

每位薪水工的
平均培训时长

通过导师辅导计划赋能员工



人才发展是延锋履行社会责任的核心支柱

2025年，延锋持续拓展全球内部导师计划，该计划已在欧洲、南非、北美和墨西哥推行，旨在支持员工能力建设、领导力培养以及跨区域协作。此计划是对员工赋权与包容性的一项战略投资，通过系统化的导师与学员匹配、标准化的学习课程，以及针对关键领导能力和专业技能的便捷发展资源来提供支持。

2025年，该计划发展到134对师徒（北美和墨西哥有90名参与者，欧洲和南非有142名参与者），同比增长68%，这表明员工参与热情高涨，对发展机会需求旺盛。参与者反馈显示，该计划带来了显著成效，包括沟通能力、自信心、战略思维、辅导能力以及跨文化理解能力的提升。

两年来，导师计划持续取得良好的发展成果，强化了内部人才储备，减少了对外部发展项目的依赖，造就了一支更有能力、联系更紧密且积极投入的员工队伍，从而创造了社会和商业双重价值。

134 对 导师辅导组合
参与了导师辅导计划



员工健康与安全

延锋始终将员工的健康与安全置于首要位置。



已获得 ISO 45001: 2018 认证，这体现了我们对职业健康与安全的承诺。截至 2025 年 12 月，已有 120 个布点取得了 ISO 45001: 2018（职业健康与安全管理）认证。通过采用 ISO 45001: 2018 标准，我们建立了一个全面的框架，用以识别和管理公司内部的职业健康与安全风险。



120^个

通过ISO 45001:2018认证的基地
(职业健康安全管理体系)

健康与安全绩效

员工的健康与安全是我们最为关注的关键要素，也是公司取得理想成功的重要因素。我们注重持续完善健康与安全管理体系，并着力提升公司的各项绩效指标。

我们对员工安全的承诺体现在诸多积极举措上，比如定期进行风险评估、开展培训项目，以及实施严格的安全规程。我们采用滞后和领先指标来提升员工参与度，打造浓厚的安全文化氛围。同时，我们还聚焦于基于行为的安全（BBS）项目。

BBS 项目主要致力于识别和处理工作场所中可能引发事故、受伤或意外事件的高危行为。这些项目涵盖对员工安全相关行为的观察与数据收集，随后给予反馈并进行干预，以鼓励安全操作。

BBS 项目旨在通过促进和强化员工积极的安全行为，在企业内部营造一种安全文化。通过关注安全行为层面，BBS 项目有助于预防事故发生，提升工作场所的整体安全绩效（观察与反馈项目、环境健康安全（EHS）讲座、分层过程审核（LPA）审核系统中的 EHS 检查）。

通过将 ISO 45001 融入我们的运营，我们营造出一个安全健康的工作环境，确保符合法律要求，并推动采用可持续的职业健康与安全管理方法。



总事故率

0.08

得益于全球所有员工和工厂的辛勤努力与卓越贡献，我们今年成功达成了年度减少伤害的目标。

	2021	2022	2023	2024	2025年实际值	阈值/目标
总事故率（TIR）	0.09	0.07	0.10	0.13	0.08	0.20
工时损失率（LTR）	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.06

事件总数包括：工时损失、医疗事故、火灾报警事故、职业病和环境事件。

- TIR=年度事故总数×200000/年度员工总工时
- LTR=年度工时损失数×200000/年度员工总工时

除了跟踪总事故率和工时损失率等结果性指标外，自2022年起，我们还开始关注前瞻性指标——EHS总预防行动率。EHS总预防行动率指的是公司或组织中预防措施与事故或安全相关事件之间的比例。该比率越高，说明公司已采取有效行动来预防环境、健康及安全风险。它是衡量公司安全管理及预防计划有效性的一项指标。

	2022	2023	2024	2025年实际值
EHS总预防行动率	10.01	10.50	16.77	14.70

2025 年，延锋的 EHS总预防行动率依然保持在较高水平，体现出我们积极主动地发现并减少潜在的工作场所风险。

政策和培训

我们的健康与安全政策持续演进，彰显了我们对于安全运营的坚定承诺。该政策指导我们的行动与决策，以确保符合法规要求和行业最佳实践。

我们持续努力，强化并提升延锋的治理水平。

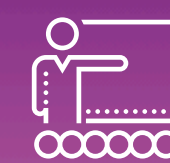
分包商健康与安全政策

- 在延锋，所有员工，包括分包商在内的健康和安全是最重要的。我们通过遵守严格的安全协议，定期检查，并提供适当的培训和防护设备，为公司内每个人提供安全健康的工作环境。我们希望所有分包商遵守我们的健康和安全指导方针，优先考虑员工的福祉，并及时报告任何安全问题或事故。我们可以确保为所有参与业务活动的员工提供一个安全有效的工作场所。
- 我们通过定期沟通、反馈渠道和参与安全改进项目等方式，让员工积极参与安全倡议。我们的目标是为员工提供一个不仅能促进身体健康，还能支持心理和情感健康的工作场所。



9,558

参与者



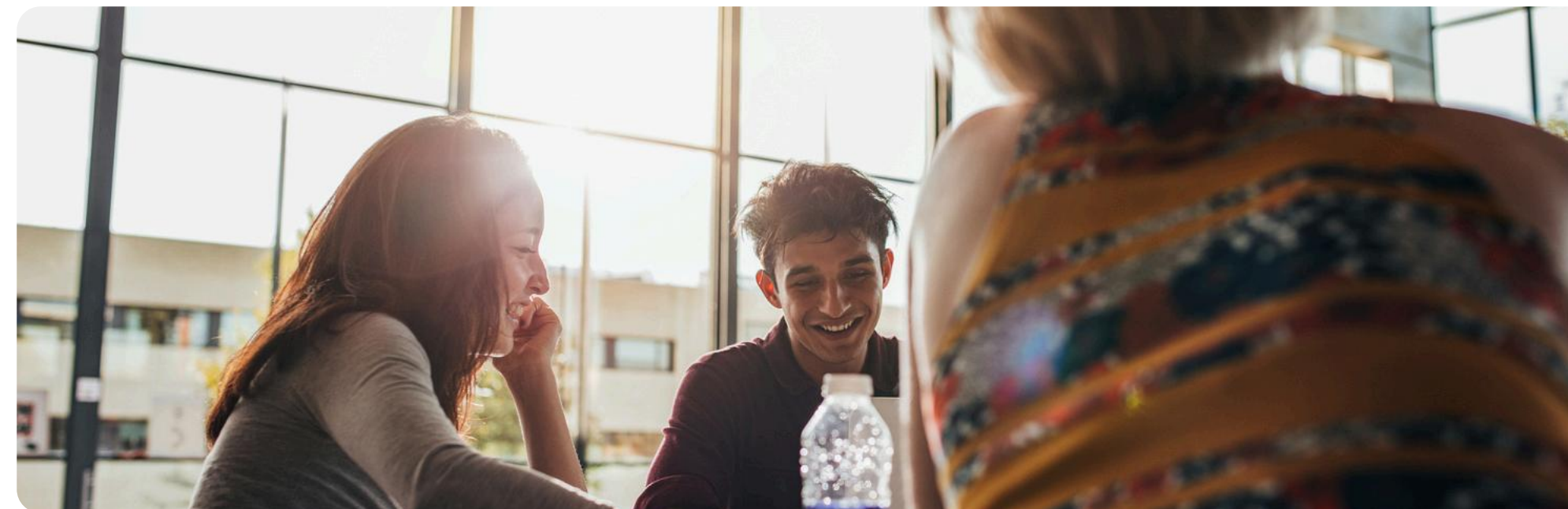
24

专业培训课程

我们扩大了培训范围，包括：

- 2025 年，公司 EHS 培训秉持“预防为先、风险为重、分层推进、全面覆盖”的理念，构建了六个模块的培训体系。全年共组织 24 场专业课程，累计有 9558 人次参与。

课程内容涵盖风险防范、消防安全与应急处理、职业健康、环境合规、管理技能以及供应链安全等核心领域，显著增强了全体员工的 EHS 意识和专业素养。



政策和培训

01 风险预防和事件管理



4 场

471 参与者

关键主题

- 8D事件分析方法、EHS高风险问题解决流程、危险工作管理、变更管理流程应用

02 消防安全与应急响应



5 场

4,649 参与者

关键主题

- 供应商消防系统审核重点、消防设施检查要点、RTO安全设备培训、发电机配置与应急响应、发泡安全标准（原料进料与配料）

03 职业健康和个人防护设备



5 场

377 参与者

关键主题

- 车间噪音防护措施、现场化学品柜管理要点、化学品仓库管理规范、夏季防暑降温应急培训、职业健康工具包及人工智能应用

04 环境管理与合规运营



3 场

340 参与者

关键主题

- 排污许可证管理的核心内容、室外环境监测管理的核心内容

05 管理能力和目标改进



3 场

2,445 参与者

关键主题

- 提升物流经理的EHS能力和安全意识，增强团队负责人的EHS素养

06 供应链与运营安全



4 场

1,276 参与者

关键主题

- 密闭空间安全管理、LOTO（上锁/挂牌）安全管理、电气安全管理、叉车操作员授权培训、防坠落管理、供应链EHS管理

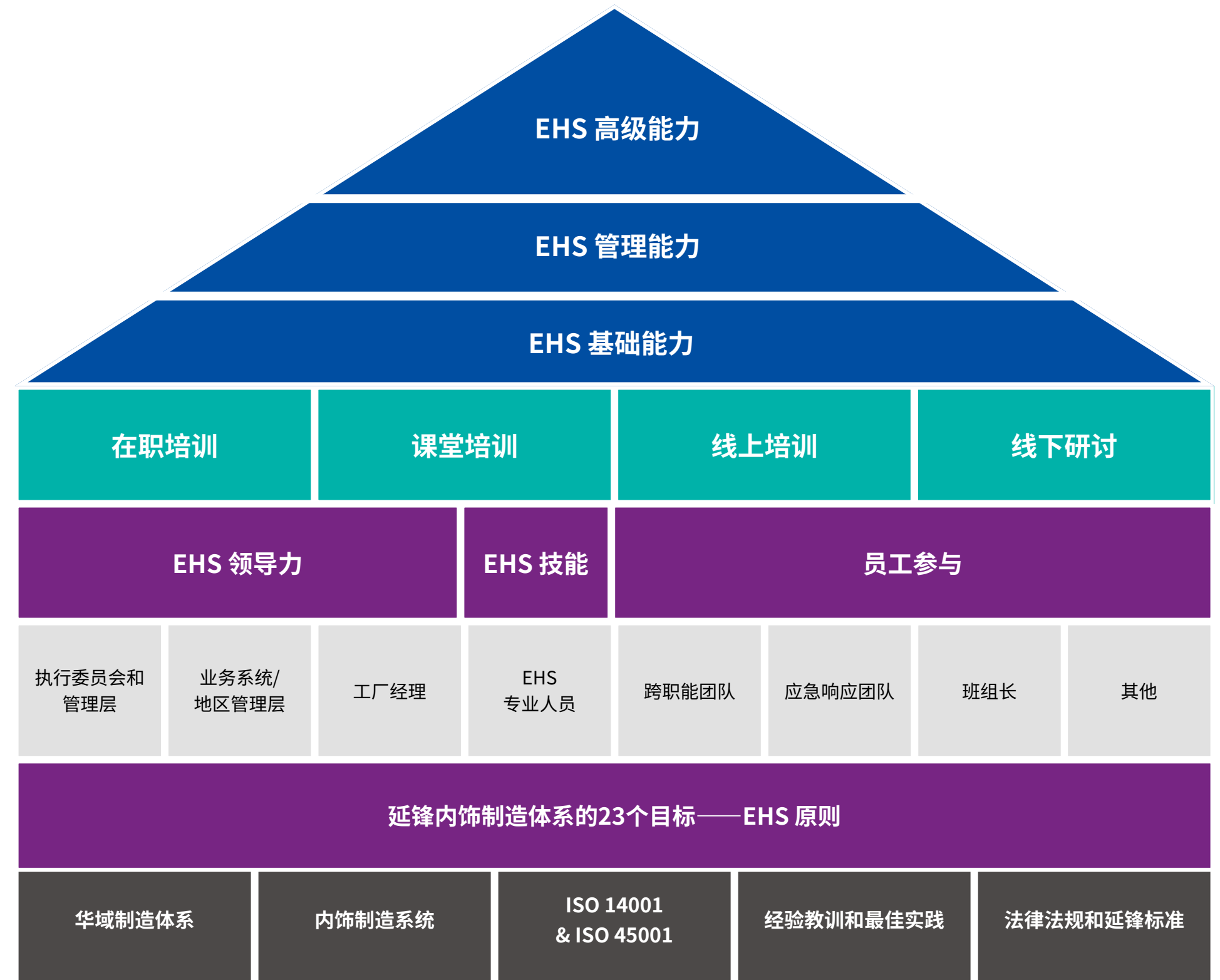
政策和培训

我们的区域和全球EHS培训计划依然稳固，并根据我们多样化员工的具体需求进行了个性化设计。

这些课程涉及多个主题，包括个人防护装备、密闭空间操作、工作场所检查以及全球安全准则。每年，我们的区域EHS团队都会主导培训计划的设计与执行，不断引入新课程并更新现有内容，以应对新的风险与挑战。我们高度重视持续改进，通过反馈调查、绩效指标和实际事件数据定期评估培训效果。这确保了我们的计划不仅满足法规要求，还在整个组织中培养了安全与环境责任的文化。

除了传统的面对面教学，我们还拓展了数字学习平台，提供更加灵活、便捷且互动性强的培训方式。

这使员工能够根据自己的节奏学习内容，加深理解并提高知识留存率。借助技术与本地专业知识的结合，我们能更有效地支持全球团队，确保每个人都能获得安全与可持续工作所需的工具。



专访

我们采用“先提升能效，再转向绿色能源，最后实现抵消”的逐步策略，将能效作为我们迈向零碳目标的基石。

Q1：在您看来，团队如何通过日常工厂运营推动安全健康绩效提升？日常工作中哪些举措最能体现落地成效？

在我看来，我们的EHS组织绝不仅仅是一个制定标准、审核合规的部门——它是工厂运营的战略业务伙伴。我们的核心目标是将公司的EHS政策落实到位，并将两大文化承诺融入日常工作：“安全思维、安全行动、安全生活”以及“一个延锋、一个蓝色星球”。

日常管理中，我们不止追求零事故结果，更注重源头行为管控与过程改善。通过未遂事件上报、EHS 责任区域网格化管理，推动员工从被动服从转变为主动排查、消除现场隐患。依托全球统一的YFIMS-EHS 管理体系，持续夯实安全管理基础与安全文化建设。

公司借助安全月、世界环境日、月度安全主题活动持续开展宣传，以短视频、移动端素材替代传统文件培训，提升普及效果。通过评选安全标兵、分享现场改善案例，充分调动全员参与积极性。

团队核心价值在于赋能员工安全能力、管控前置安全指标、深化安全文化、推广优秀实践，持续提升整体安全绩效。

Q2：我们团队最大的影响，源自于在全体员工中培养能力、设定管理先行指标、强化安全文化，并推广最佳实践。能源效率如何融入日常运营？哪些措施最能体现目前的进展？员工如何支持持续改进？

随着延锋迈向零碳未来，能源管理已从后台支持职能转变为推动运营决策和日常行为的前沿战略。

我们采用“先提升能效，再转向绿色能源，最后进行抵消”的渐进策略，将能效作为我们零碳路线图的核心基础。我们相信，只有将能源效率融入每一项投资、每一个流程以及每一位员工的工作习惯，净零目标才能转化为具体且持续改善的日常指标。

我们在全球范围内部署了碳排放追踪系统，为能源绩效和异常波动提供实时可见性。能源效率不再是一个模糊的倡议，而是一个每日追踪、定期回顾的具体指标。

最具代表性的案例是“能源寻踪”诊断活动：能源专家深入车间，识别每个工艺中的隐性浪费，并与工厂团队共同制定改进方案。

年度“节能先锋”奖项激励一线员工将创新节能方法推广至其他基地，形成“一地发现、全面改进”的循环。通过这种方式，员工从被动合规转变为主动寻找节能机会。



张陆 副总裁
EHS与能源管理

供应链员工

作为全球领先的汽车零部件供应商，延锋充分认识到自身在复杂跨国供应链体系中承担的重要责任。企业若要实现长期稳健经营，必须确保公司自身运营，以及所有合作方、直接供应商和间接供应商的经营活动均严格恪守人权准则，全面遵守适用的环境与社会相关法律法规。

公司高度重视识别并缓释上游价值链中涉及劳动权益、工作条件及人权侵害的各类风险。坚守商业道德规范不仅是企业的道义责任，更是维持供应链韧性、维系主机厂合作信任、保障企业可持续经营发展的关键基础。

作为负责任供应链倡议（RSCI）的积极成员，我们采用严格的尽职调查流程、结构化的评估方法和透明的报告机制，以确保供应商符合我们对负责任和道德行为的期望。

根据最新的RSCI手册，我们在亚太、欧洲和北美的8名内部RSCI审核员（包括首席和联合审核员）于2025年成功通过重新认证，延长了他们的认证有效期，同时保持了我们的供应链评估方法的全球一致性。



8

名

RSCI内部审核员

亚太、欧洲和北美地区的（首席和联合审核员）审核员



强化供应链员工与合作伙伴行为准则合规管理

在延锋，我们深知供应链中的道德表现对于保障人权、保护员工以及满足客户期待至关重要。我们的商业伙伴行为准则明确了道德行为、劳动实践、反歧视、安全的工作环境和环境保护的强制性要求。这是我们在整个供应链中开展负责任合作的坚实基础。

我们期望所有业务合作伙伴，包括外包及间接用工人员，在日常运营中认可、采纳并积极落实《合作伙伴行为准则》的各项原则。

展望未来

在2025年及以后，延锋将持续强化尽职调查，提升供应商评估水平，加深与合作伙伴的互动，以推动整个价值链中实现更负责任的工作环境。

我们将持续将ESG标准融入采购决策，扩大对间接供应商的监管，并在所有采购区域推行业务合作伙伴行为准则。如需了解更多详情，请访问我们的网站，查阅完整的业务合作伙伴行为准则摘要。



《合作伙伴行为准则》



确保严格遵守规定

我们建立了一个强大且多层次的合规体系，涵盖预防、监督和纠正措施：

纳入标准工作范围（SSOW）

- 《合作伙伴行为准则》已正式纳入公司标准作业规范体系，确保在合作初期，明确传达人权管理、劳动用工、商业道德及环境责任等合规要求，实现合规前置管理。

Power质量管理体系整合

- 公司依托质量管理体系（PQMS）作为核心管控平台，对供应商合规情况进行跟踪记录、台账归档与动态管理。2025年，我司将准入标准与合规要求的覆盖范围从全部直接供应商拓展至间接供应商，进一步提升全价值链透明度，强化全链条管控能力。

强制性确认与绩效评估

- 供应商必须正式承认《合作伙伴行为准则》是其资质的一部分。通过供应商评分系统持续评估合规表现，明确道德行为与采购决策之间的联系。

供应商评分体系

- 评分卡提供了一个基于数据的供应商绩效概览，涵盖其对社会、环境和人权标准方面的表现。道德绩效影响供应商的排名，并对采购建议和长期合作伙伴决策起到重要作用。

定期供应商评估

- 我们依据RSCI标准、行业通用规范及客户要求，针对供应商劳动权益、作业环境、工时管理、结社自由及人权尽职调查落地情况开展专项审核。通过审核识别潜在合规风险，与供应商共同制定整改方案并全程跟踪闭环，推动供应链持续改善提升。

举报机制

- 本报告治理部分提到的延锋投诉流程为举报可能侵犯人权或环境标准的行为提供了一条保密渠道。该机制适用于内部和外部相关方，并有助于早期识别风险案例。

供应商多元化

2025年，延锋持续推动供应商多元化，尤其在北美地区。我们在北美地区认证的多元化供应商上投入了1.35亿美元，占全球采购总支出的12%。

由 CEO 签署发布的公司制度及多元化供应商发展规划，明确体现了公司长期推进供应商多元化的坚定决心。公司持续将多元主体供应商纳入战略采购体系，并建立完善的数据追踪、定期披露及目标管控机制。公司二级供应商多元化项目持续落地，鼓励一级供应商积极对接认证多元资质企业，并按季度上报相关采购支出数据。

2025 年，延锋持续积极参与各类供应商发展协会与机构合作工作，持续活跃于各大多元化采购平台，包括：全美少数族裔供应商发展委员会（NMSDC）、密歇根州少数族裔供应商发展委员会（MMSDC）、全美女性商业企业委员会（WBENC）、五大湖妇女商业委员会（GLWBC）、国际女性商业联盟（WE Connect International）、全美退伍军人商业发展委员会（NVBDC）、密歇根州西班牙商会（MHCC）及亚太裔商会（APACC）。

注：延锋代表在上述组织中担任董事会成员。

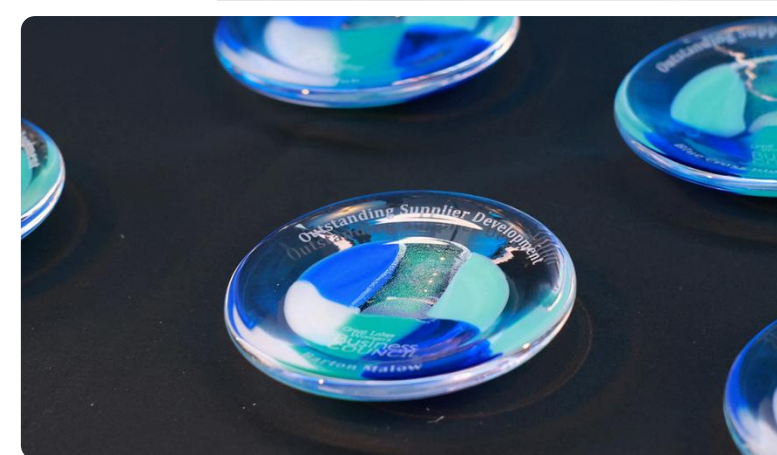


12%

采购总支出，投向经认证的少数族裔、女性及退伍军人所有的供应商

供应商多元化奖项

2025年9月，延锋在五大湖妇女商业委员会年度会议上荣获“杰出供应商发展奖”。



Devin Frosheiser（中）
代表延锋供应商多元化部门领取了该奖项

黑人经济赋权（BBBEE）

延锋在南非持续推动广泛的黑人经济赋权（BBBEE）。

BBBEE是我们业务战略的重要组成部分，反映了我们致力于在经营所在的社区创造包容性增长和机会。

基于2024 财年财务数据（2025 年度披露），公司 BBBEE 综合得分为55.07%，体现了企业在属地转型赋能方面的稳步成效。评分覆盖股权结构、管理层治理、技能培养、企业及供应商发展、社会经济建设五大维度。本报告发布时，2025 财年 BBBEE 评审尚未完成。



我们参与年度BBBEE评估，以评估绩效并确定持续改进的机会，举措侧重于：

01所有权

- 通过各种赋权项目提高黑人在公司的所有权和参与度

02技能发展

- 投资培训和发展计划，以提高黑员工的技能和能力

03企业与供应商发展

- 通过采购和供应链计划支持黑人企业

04社会经济发展

- 为惠及黑人社区的提升项目和计划做出贡献

未来，延锋将持续夯实 BBBEE 管理体系，通过专项赋能举措深化属地社会转型、强化人才与供应链赋能，为南非各利益相关方持续创造稳定、可持续的社会与经济价值。



社区参与

在延锋，我们积极践行社会、环境与经济责任。坚持扎根属地、赋能社区、回馈社会，持续为运营所在区域创造长期价值。

企业公民精神对延锋至关重要，它凝聚了尊重、诚信、团队协作及以人为本的核心价值观。通过向全球各地社区伸出援手，我们的员工正以实际行动诠释这些信念。

每一项社区公益项目，不仅加深了员工与非营利组织间的纽带，更提升了品牌声誉，无论我们在何处生活、工作或旅行，都在当地激发起对延锋品牌的信任与认同。

中国的志愿服务

2025 年，延锋中国的员工组织了 **30 场**公益和志愿活动，涵盖乡村振兴、环境保护、教育、儿童关爱和社区服务等领域，全国超过 **600 名**员工参与其中。



乡村振兴

自 2018 年起，延锋持续定点帮扶德德村，通过赋能地方产业、完善基础设施、补齐教育与文体资源短板，并长期向当地小学开展公益捐赠，助力欠发达地区儿童健康成长、全面发展，扎实推进乡村振兴建设。



教育支持

公司在湖南怀化修溪镇小学、安徽蚌埠胡沟小学开展专项助学公益活动，累计捐赠**电脑 32 台、衣物 120 套、书籍 380 余册、各类玩具 150 余件**，切实助力乡村教育提质升级。



百万植树

6 名志愿者赴甘旗卡镇参与公司百万植树计划年度造林活动，这是项目连续第八年开展。目前已累计**造林 200 亩、栽植树苗 17000 株**，持续筑牢生态屏障、助力区域荒漠化治理。



社区“麦穗盒子”活动

2025 年，公司开展“麦穗盒子”公益活动，**108 名**员工自愿筹备学习物资与暖心寄语，于新学期开学之际送达留守儿童手中，为属地留守孩童送去关怀与鼓励。



30

公益与志愿者活动



600+

员工参与

社区参与

欧洲的志愿服务

在欧洲各地，员工们通过各种慈善倡议、志愿活动和当地主导的项目，展现出对社区支持的坚定承诺。



德国 Neustadt

在Neustadt，团队通过实地志愿服务和捐款持续帮扶当地机构，包括维护当地蜂箱，并将多余的蜂蜜捐赠给Neustadt食品银行，同时也为Neustadt志愿消防队提供帮助。员工们还分别在2025年5月及跨年夜参与地区慈善长跑赛事，为巴伐利亚多发性硬化症基金会募集公益资金。



捷克 Planá nad Lužnicí

Planá nad Lužnicí的员工全年参与多项社区公益活动，助力属地民生建设。团队协办社区家庭体育赛事，为参赛家庭提供运动主题公益礼品；主动参与慈善音乐会志愿工作，负责公益募捐事宜；同时协助筹办儿童圣诞公益活动，保障活动有序开展。



捷克 Žatec

2025 年，Žatec工厂延续了慈善烘焙活动的传统，在企业愿景周期间，员工通过烘焙义卖为“善良天使”公益组织筹款，并依托万圣节主题义卖活动，助力“体面养老帮扶”公益项目。基地年度圣诞圆梦树公益活动顺利开展，全体员工联动为莫斯特家庭收容中心的困难家庭圆梦，圆满完成全部**40项**儿童心愿帮扶。



斯洛伐克 Trenčín, Bratislava 和 Námestovo

通过 “Yes for Help” 项目，延锋斯洛伐克非营利机构近三年累计募集公益资金15657.47欧元。资金广泛用于属地公益帮扶，包括Zvolen的学校团队建设活动、通过 Kolieskovo 项目为购置轮椅举办的慈善活动、为Rabča受虐妇女和儿童提供庇护服务，以及为Trenčín地区学校添置全新课桌椅等。一系列公益举措切实助力当地教育发展、社会帮扶与弱势群体帮扶工作，推动社区包容式发展。



14

社区和志愿活动在欧洲开展



社区参与

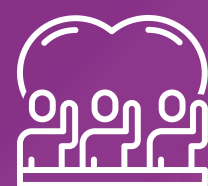
北美的志愿服务

2025年，延锋北美区域多部门员工积极参与属地社区志愿服务，通过餐食打包、公益机构帮扶等多元活动，为**13家非营利组织**提供支持，同时有效强化了团队凝聚力。青年专业人员网络全年持续统筹策划各类志愿活动，为公益项目有序落地提供核心支撑。



Care & Share——为密歇根州非营利机构筹集12.5万美元

自1984年创立以来，延锋的“Care & Share”项目已从员工主导的慈善行动演变为持久的社区倡议，累计筹资逾**2740万美元**，惠及**90余家**机构。该机制鼓励员工提名关注领域，并将个人捐款、薪资扣除及公司配捐精准投向致力于解决药物滥用、无家可归、儿童虐待、家庭暴力、贫困及环境等议题的组织。2025年，共有16家组织入选该计划。



27家

北美非营利组织，受到延锋员工志愿活动及关爱与分享计划扶持

care&share



专访



企业发展与社区繁荣同频
共生，方能产生真正深远的
价值影响。

Manuel Fernandez Gonzalez

采购执行总监

北美地区

Q1：我们与密歇根州少数族裔供应商发展委员会和大湖区妇女商业委员会等组织的合作如何在我们经营的社区产生持久的影响？

延锋推进供应商多元化建设，其价值远超越商业合作本身，核心目标是助力构建更稳健、更具包容性的属地经济体系。在北美区域，公司通过联动上述两大行业机构，持续为中小多元企业拓宽市场准入渠道、创造公平发展机遇，并搭建长期稳定的合作纽带，全方位赋能本土中小企业成长。

我司在两大机构担任董事会成员，能够跳出日常业务范畴，深度对接属地商业社群的真实需求，精准落地帮扶举措。中小企业的良性发展能够持续创造就业岗位、反哺属地经济、培育创新创业活力，形成正向循环的社会涟漪效应，这正是企业扎根社区、创造长期社会价值的核心体现。

Q2：为什么社区志愿服务是我们文化的重要组成部分，它如何使我们的员工和周围的社区受益？

志愿服务是延锋核心价值观的重要体现。公司始终坚持回馈属地社区，重点帮扶困境儿童、困难家庭，助力缓解社区物资短缺与各类民生难题，常态化落地公益帮扶项目。

各类志愿活动既有效支持属地公益机构运作，也持续夯实企业责任文化。员工在协同服务中增强归属感、团队凝聚力与集体荣誉感，深刻诠释了企业的发展价值不仅源于业绩，更源于对社区与社会的责任回馈。

持续的社区投入让企业价值观落地践行，进一步塑造了延锋负责任、重担当、知行合一的全球化品牌形象。



治理

- 企业文化与商业行为
- 政策与实践
- 可持续治理结构
- 采购实践
- 专访：可持续发展全球负责人
- 供应链监控与审核

企业文化与商业行为



行为准则

延锋的全球运营严格遵循《行为准则》，坚守商业道德与合规经营底线。该准则已在官网上线14种语言版本，明确规范企业经营的15项核心原则，普遍适用于延锋全球所有正式员工、合同制员工及商业合作伙伴。《行为准则》是公司合规管理体系的基石，对标全球领先企业优秀实践，构建完善的风险管理架构。为保障标准统一落地执行，合规管理体系已全面融入延锋国际运营体系(YFIOS)，将商业道德与合规要求深度嵌入企业日常运营核心环节。

《行为准则》十五项原则

1. 我们承诺遵守所有我们开展业务所在国家的法律法规。
2. 我们承诺保障员工的健康和安全。
3. 我们承诺提供安全和高品质的产品和服务。
4. 我们承诺在任何时候都以确保延锋最大利益为准绳行事。
5. 我们承诺体面地使用公司资产和资源，并仅将其用于延锋业务。
6. 我们承诺在开展业务时不容忍腐败。
7. 我们奉行公正、公平竞争，承诺不采取不道德的手段以获得优势。
8. 我们承诺保证业务记录准确、完整并得到正确保管，并且保证我们内部控制体系的完备可靠。
9. 我们承诺与股东和公众准确交流。
10. 我们承诺不从事内幕交易或内部交易。
11. 我们承诺遵守国际贸易法。
12. 我们承诺保守公司的保密信息并尊重客户和业务合作伙伴的保密信息。
13. 我们承诺保护员工个人隐私。
14. 我们对环境负责，承诺遵守我们业务所在地区的环境法律和法规。
15. 我们认可工作场所多样化和平等相待。



14

种语言

企业文化与商业行为



反不正当竞争行为

**公平、开放的竞争是延锋经营理念的重要基石，
我们坚决杜绝一切以谋取不正当优势为目的的不规范商业行为。**

延锋在全球各运营国家和地区严格遵守反垄断与竞争法，与同行保持公平竞争关系，并基于信任与互利原则开展客户及合作伙伴协作。

公司始终坚守公开、公正的市场竞争准则，坚持以合规经营为客户创造优质价值，严禁一切反竞争行为。

公司对限制市场竞争的违规协议与操作实行零容忍，严禁与竞争对手开展价格协商、产品研发统筹、市场策略串通等行为，禁止操纵招投标、人为限制产能及销量等不正当竞争活动。

为夯实合规管理，公司为员工提供清晰的行为准则与专项培训，帮助员工识别并规避竞争法律风险。

鉴于相关法规体系的复杂性，公司鼓励员工在工作中遇到疑问时，主动向法务及合规部门咨询确认。

企业文化与商业行为

反腐败

在所有经营活动中坚守诚信、公正与透明，是企业实现可持续发展、赋能属地社区的根本基石。反腐治理、合规经营与信息透明并非企业发展的理想化目标，而是夯实各方信任、坚守正道经营的核心责任。公司将廉洁理念融入各项经营举措，致力于打造业绩卓越、风清气正的职场环境。

员工发展是此项工作的核心。延锋设立了22个专业学习学院，包括法律与合规学院，为团队提供关于合规规则、慈善捐赠、礼品政策、商务接待指南及《美国反海外腐败法》(FCPA) 核心内容的专业培训。通过赋予员工这些专业能力，我们确保始终为利益相关方创造价值，并达到最高的职业标准。

为构建安全、包容、规范的职场生态，公司全面开展网络安全、安全生产、反歧视、行为准则等系列合规培训。全年上线235门线上新课程，并于2025年新增2003门线下讲师授课课程。培训体系贴合企业持续发展理念，助力全体员工明晰岗位职责，共同维护尊重协作、合规有序的工作氛围。



合规项目是我们的核心战略，在风险管理的同时推动可持续发展。该项目包含识别、处理和预防潜在问题的机制。为进一步促进问责，我们推出了**Ethics Point - Yanfeng** 热线，供所有员工保密使用。该平台支持匿名举报疑虑或提问，与《行为准则》互为补充，彰显我们对透明的承诺。通过整合这些工具，我们致力于营造一种以道德决策和集体责任驱动长期成功的文化氛围。

 **Ethics Point - Yanfeng**

反打击报复政策

公司严格秉持善意举报保护原则，对善意如实举报不当行为的人员，坚决杜绝打击报复行为，充分保障员工的监督与举报权益。



22 [↑]
多元化学习学院



2,003 门
面授课程



235 门
在线课程

可持续治理架构

延锋搭建了完善的可持续发展治理体系，旨在确保企业切实履行可持续发展承诺、满足客户要求，并稳步推进未来净零排放目标落地。公司以打造汽车行业领先的可持续解决方案与智能座舱供应商为核心发展愿景。

为实现上述目标，公司设立集团可持续发展执行指导委员会与集团可持续发展委员会双层治理架构。

其中，集团可持续发展执行指导委员会由公司首席执行官、执行委员会成员及各区域、职能负责人组成，主要负责统筹可持续发展战略布局，制定发展目标与企业承诺。

集团可持续发展委员会全面监督公司可持续发展承诺与目标落地，制定关键绩效指标，统筹推进全球可持续发展项目。该委员会由全球可持续发展负责人担任主席，成员覆盖全球各区域，涵盖内饰、座椅、安全系统等全资业务单元。同时汇聚工程技术、全球技术销售、人力资源、健康安全与环境、创新、运营、采购、市场传播等核心职能人员。



可持续治理模型



可持续治理架构



延锋出席 ESG 中国·创新年会

2025年，延锋采购副总裁、可持续发展执行指导委员会及公司可持续发展委员会成员王韬受邀出席创新年会并发表主旨演讲。

同期，首届环境、社会与治理（ESG）国际博览会在北京举行。

本次大会以“全链创新引领，绿色转型塑未来”为主题，旨在激发国内企业ESG创新实践，推动构建具有中国特色的ESG发展体系。参会嘉宾涵盖国家部委及监管机构、中央国企、科研院校、专业机构，以及互联网、制造、金融等行业龙头企业代表。

演讲中，王韬分享了延锋可持续发展战略，以及公司在供应链低碳转型、循环经济领域的创新实践，全面展示了延锋在全产业链推进可持续发展的坚定理念与阶段性成果。

展望未来，王韬表示，延锋将持续把ESG理念深度融入企业经营全流程，持续深化产业链可持续协同合作。他指出，供应链是延锋落地ESG战略的核心阵地，公司将携手合作伙伴，将低碳化、循环化发展要求转化为落地举措，共同推动汽车产业绿色升级，助力行业迈向零碳未来。



2025年，延锋参与了在中国举办的
首届ESG国际博览会

专访



Gunnar Büchter

执行总监

全球可持续发展负责人

数年前我们制定了可持续发展战略，2025年是全面落地执行、复盘战略推进成效的一年。

Q1：延锋制定了一项直至2030年的宏伟ESG战略。您认为2025年延锋在可持续发展方面推动的三个最重要的议题是什么，原因是什么？

2025年既是战略落地的关键之年，也是检验我们前期规划成效的重要节点。通过与客户紧密协作，我们成功推出了碳足迹更低的新产品，从长远视角助力整体减碳目标的实现。自2022年全球碳排放跟踪系统（CETS）上线以来，我们显著提升了数据质量，深化对碳足迹的认知，并整合了来自供应基地的一手数据。与此同时，我们构建坚实的减排基线，涵盖大量零部件层面的详细信息，以确保达成科学碳目标倡议（SBTi）设定的2030年目标。为提升全球供应链透明度，尽职调查流程已全面融入采购体系。随着面向战略供应商的可持续性评估NQC平台顺利上线，我们与供应伙伴共同完善了可持续采购战略的最后拼图。

Q2：欧洲可持续发展相关法规持续更新，2025年新增多项合规要求。针对新版车辆报废指令（ELV）对循环利用与再生体系的合规要求，延锋采取了哪些落地举措？

我们长期深耕于回收与循环利用领域，并已取得显著成效。成功的关键在于与客户保持紧密协作，以及采购部与材料开发部的步调一致。当这三方协同发力时，再生循环材料的落地便能顺畅推进。同时，我们与伙伴联手探索利用专业回收技术处理复杂材料组合的方案。这不仅为未来可持续产品设计提供了灵感，也有助于在供应链中构建更多的闭环回路。通过与回收行业伙伴的合作，我们在内部积累了宝贵知识，进而优化分拣、制造及设计等环节，真正实现资源的循环利用。

Q3：公司后续可持续发展的重点推进方向是什么？数字化技术能否应用于可持续发展工作，提升报告编制与协同管理效率？

目前，公司已启动可持续发展数字化工具的探索与应用，打通底层数据与各类合规披露报告的数据链路，有效提升数据质量、工作效率与管理成效。后续将持续迭代优化数字化应用场景，覆盖信息披露、碳核算与碳报告等核心模块。公司通过结构化、标准化归集海量运营数据，精准匹配监管政策与客户合规要求，为企业可持续发展战略决策、长期绿色布局提供科学的数据支撑。

政策与实践

延锋国际运营体系（YF IOS）于2020年依托“一个延锋”全球战略正式建立，是支撑企业全球化稳健运营的核心保障体系。该体系作为公司核心业务流程框架，清晰界定了企业战略制定、战略落地、运营管控及持续改进的全流程管理机制。

延锋国际运营体系宗旨：以卓越制造与优质服务，为全球客户提供行业标杆级产品与解决方案。

延锋国际运营体系核心流程涵盖经营规划、项目管理、卓越制造及组织领导力管理，全面覆盖人力资源、财务管理、法务合规、环境、健康与安全等关键领域，并严格规范廉洁反腐、反贿赂、反舞弊、反洗钱及商务礼品、商务接待等合规管理制度。

2025年，为匹配公司整体战略发展需求，YF IOS围绕端到端流程复盘推进效能提升工作，重点开展流程优化、效能指标管控、知识沉淀管理、智能化工具落地等专项工作，持续提升整体运营效率。同时，体系对客户标准及法律法规要求实施系统化管理，确保所有运营流程全面合规、精准对标。

为保障体系落地有效性，公司每年开展内部审核与第三方认证机构外部审核。目前，延锋国际运营体系全面满足IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 27000等系列管理体系标准及各项法律法规要求。



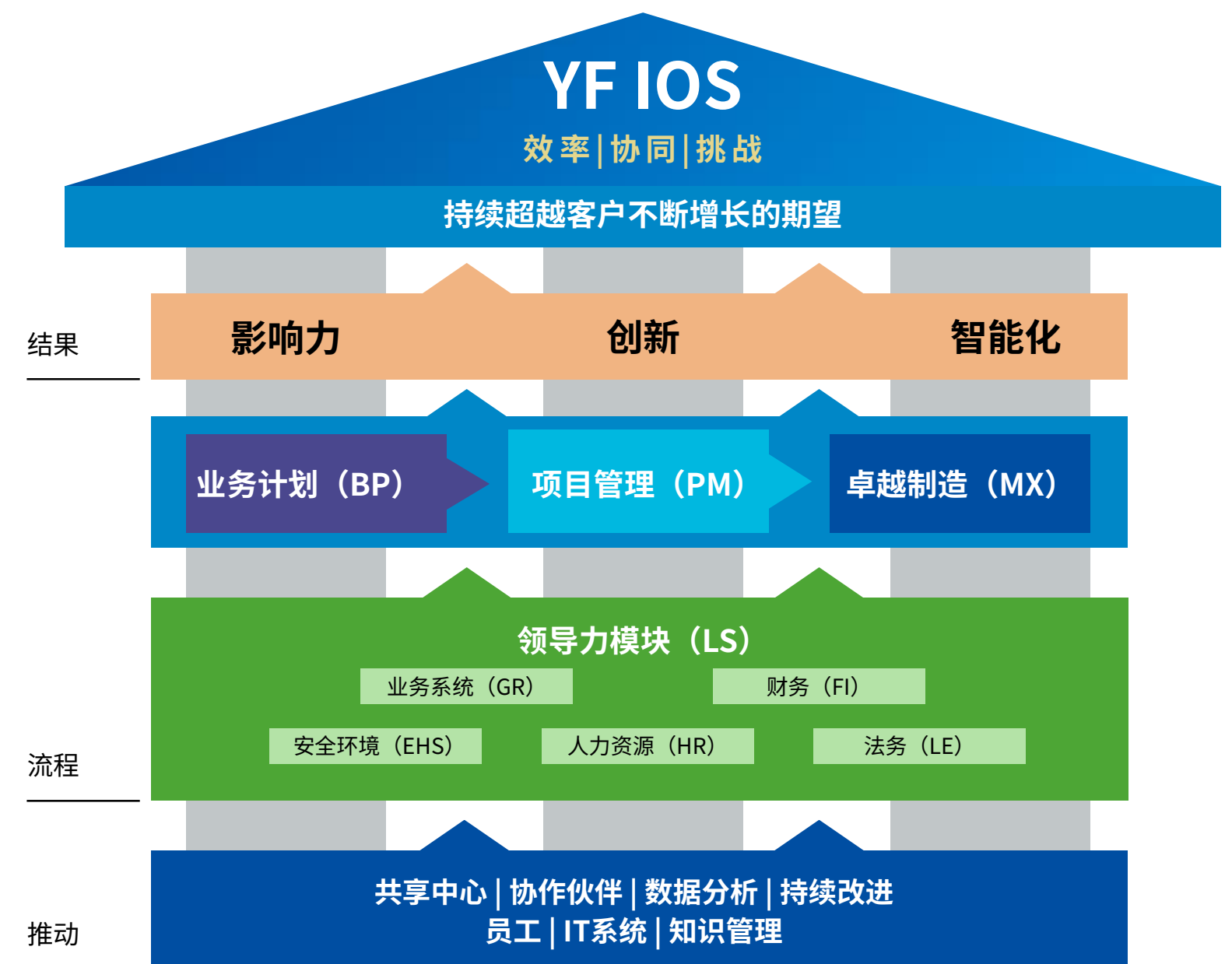
269

项

流程发布与修订文件
已由延锋国际运营体系落地完成

延锋国际运营体系

打造制胜企业文化：延锋全球之道



政策与实践



诚信求助热线

公司高度重视诚信经营与责任履职，依托合规管理体系识别、防范各类合规风险，保障企业可持续稳健发展。为严格践行《行为准则》，特设 Ethics Point - Yanfeng 热线，面向全体员工开放，供员工咨询合规问题、上报潜在违规行为。该平台对全员开放，支持多语言匿名举报各类疑似违反企业行为准则的问题



网络安全与数据隐私

保护员工个人数据是公司的核心工作重点，公司严格遵守所有适用的数据保护与隐私合规法律法规。各区域合规负责人实时跟进属地监管政策动态，根据法规更新要求及时优化调整内部制度与业务流程。

公司依托OneTrust数据隐私管理工具，对所有个人信息处理活动及相关资产开展合规评估，并将数据安全作为核心评估维度。公司已在延锋国际运营体系（YF IOS）作业指导文件中，明确规范内部员工及外部服务商的个人信息管理操作准则。YF IOS体系包含多项信息安全管理、全员意识宣贯、专项培训及问题上报相关流程文件，同时公司全球安全团队持续开展网络安全事件预警与常态化监控工作。

公司依托延锋信息安全标准培训体系，常态化开展全员强制性网络安全意识培训。新员工入职需完成专项培训，且所有员工每年需参与复训，持续适配不断迭代的网络安全风险场景。公司全年通过模拟系统常态化开展钓鱼邮件攻防测试，未通过模拟测试的员工，需强制完成专项钓鱼安全意识补强培训。



91%

薪水工已完成信息安全培训
(信息安全培训与网络安全培训)

100%

延锋基地均已取得ISO/IEC 27001:2022
信息安全管理体系有效认证

同时，公司推行分层分类的精准化安全培训体系：针对财务、采购岗位员工，开设商务邮件劫持（BEC）与反诈专项培训；针对工厂一线员工，开展运营技术（OT）安全标准培训。

通过全方位、全覆盖的信息安全培训，持续提升员工合规操作能力与新型网络风险防范意识。各区域每季度召开安全与IT专项会议，复盘审核全员培训完成数据与成效。

结合企业人工智能合规应用发展规划，2025年，公司在学习管理系统（LMS）中面向欧洲及南非地区全体员工上线人工智能合规必修课，普及负责任人工智能应用规范、伦理创新准则及数据保护要求，助力全员合规、审慎、规范地运用人工智能技术。

面向欧洲及南非员工正式推出

AI 培训

采购实践



如怀疑有任何违反行为准则的情况，可通过我们的 Ethics Point 网站匿名举报，该网站支持多语言访问。



合作伙伴行为准则

延锋制定了全球统一的《合作伙伴行为准则》，为所有供应商、承包商及商业合作方明确了必须遵守的商业道德、社会责任、环境管理及合规经营强制性标准。本准则适用于全球所有区域的直接与间接供应商，并在公司官网公开发布，接受公开监督。

《合作伙伴行为准则》明确了供应链在商业诚信、廉洁反腐、人权保障、公平用工、职业健康安全、环境保护、资源合规利用及法律法规遵从等核心领域的最低合规要求。合作方书面确认遵守本准则，是供应商准入及资质审核的必要环节，也是公司采购治理体系的重要组成部分。公司鼓励合作方不止满足基础合规要求，主动践行联合国全球契约十项原则与可持续发展目标，将可持续经营理念贯穿全供应链，实现更高标准的社会责任与环境治理。

延锋高度重视环境保护及运营所在社区的福祉，并将这一理念融入产品、服务及制造流程。为确保问责与透明，合作伙伴须严格遵守与制造及销售相关的所有政府法规，涵盖体系认证及当地法律。

不合规行为可能导致未来商业机会受限。

面向未来，公司将持续深化供应链可持续管理，持续聚焦员工职业健康安全、生态环境保护、有毒有害物质合规管控及公平贸易建设。在完善的治理监督体系下，积极引导、助力供应商取得ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系认证，全面提升供应链可持续治理水平。

公司依托EthicsPoint平台开通多语言保密廉洁举报通道，支持内外部利益相关方针对合作方疑似违反行为准则、造成人权影响、存在环境及合规违规等问题进行线索反馈。举报支持匿名提交，所有线索均按照标准化治理流程核查、跟进与处置，确保问题得到妥善调查与闭环整改。

针对供应链合规违规行为，公司将依规要求合作方落实整改、强化常态化监管，并视情况限制后续商业合作。通过标准化、规范化的管控机制，持续保障供应链透明可控、权责清晰、迭代优化，推动全链条可持续高质量发展。



合作伙伴行为准则

采购实践



采购可持续政策

企业想要实现长期稳健发展，必须确保自身经营活动，以及合作方、直接及间接供应商的经营行为，均严格遵从人权规范与环境法规要求。

为此，延锋将可持续发展核心要求全面融入日常采购流程，作为供应链绿色转型的核心战略，从源头保障公司产品与服务兼具环境友好性与社会责任感。

为进一步夯实采购端可持续发展责任体系，公司制定并推行《采购可持续发展政策》，全面规范所有采购岗位员工的从业行为与工作流程。



可持续采购承诺

公司致力于持续降低采购决策带来的环境影响，优先选用具备可持续属性、节能高效且可循环利用的产品与服务。

公司严格要求全体供应商恪守公平用工准则、尊重人权，并积极履行属地社会责任。



可持续发展理念融入采购工作

延锋通过以下举措将可持续发展理念深度融入采购体系：

- **高效沟通：**与供应商就采购及可持续性保持公开对话。
- **资源效率：**选择能减少浪费、降低碳足迹及资源消耗的产品与服务。
- **环境管理：**倾向拥有完善环境管理体系的供应商。
- **劳动与人权：**与恪守道德劳动准则及人权的供应商合作。
- **社会责任：**支持倡导社会责任的供应商。
- **可持续创新：**协同供应商开发环保产品与服务。
- **合规监控：**定期评估采购活动以确保政策遵循。
- **目标设定：**通过可量化的可持续目标改进采购实践。
- **培训教育：**赋能员工有效执行本政策。
- **供应商支持：**提供指导以提升供应商可持续绩效。
- **可持续评估：**定期对供应商可持续性表现进行评审。

本政策每年复审并适时修订，以确保其有效性及与可持续发展目标的一致性。

2025年，延锋针对采购团队开展了供应链劳工权益、人权及环境问题的专项培训。

供应链监控与审核



携手共建可持续供应链

构建负责任且可持续的供应链，有赖于信息透明、标准明确及常态化的监督机制。面对《德国供应链尽职调查法》等日益严格的监管环境，延锋不断优化尽职调查流程，确保全价值链坚守人权准则、承担环境责任并秉持商业道德。

为践行这一承诺，延锋建立了四大支柱标准化管理体系，全面强化供应链尽职调查，实现高效的风险管控。该体系涵盖：

- 内部流程
- 商业伙伴行为准则
- 数字监控
- 外部审核

这套一体化管理模式帮助我们主动识别、评估并处置各类潜在风险，打造韧性强、透明度高、贴合集团可持续发展目标的供应链。

延锋全维度供应链尽职调查管理体系



供应链监控与审核



供应链监控

透明管控与风险前置识别是负责任供应链管理的核心基石。

延锋搭载 **Prewave 人工智能技术构建数字化监测体系**，可覆盖全球 150 余个
国家、支持 50 余种语言，对公开资讯及社交媒体数据进行智能分析研判。

该平台可实时捕捉环境隐患、商业诚信风险、腐败问题及人权相关事件等潜在
合规隐患，实现新增风险的精准研判与高效应对。

在数字化监测之外，延锋同步开展国别与行业专项风险分析，并根据管理需要
组织供应商开展自主评估。通过多维度融合管理模式，实现供应链常态化监督管
控，确保全面契合监管合规要求，持续夯实全球供应商网络的合规性与稳定性。



250,000+

供应商
均已被纳入Prewave平台监测范围

823

核心供应商
运用Prewave人工智能技术
实时监测潜在风险

供应链监控与审核

供应链审核

供应链审核是延锋供应链尽职调查体系的核心组成部分。公司采用标准化、风险导向的审核模式，全面核查供应商在人权保障、劳动标准、环境管理及合规经营等方面的执行情况，旨在推动供应商不仅满足法律法规与客户的基础要求，更实现社会与环境绩效的持续改善与提升。

延锋自2022年起正式加入**负责任供应链倡议（RSCI）**。依托该平台的标准化评估流程、审核结果共享机制及行业通用认证体系，公司有效减少重复性审核工作。这种行业协同模式进一步提升全价值链透明度，助力供应商持续适配不断升级的监管要求与客户合规标准。

2025年，公司依据**RSCI审核方法**，对高风险供应商完成7次深度专项审核评估。RSCI为汽车行业提供统一、规范化的供应链评估标准，可有效支撑企业履行尽职调查义务，满足《德国供应链尽职调查法》等合规要求。每次审核均由专业持证审核人员执行，涵盖管理层访谈、现场巡查、文件审核及员工访谈四大环节。



8

RSCI内部审核员

亚太、欧洲和北美地区的（首席和联合审核员）审核员完成重新认证，延长其认证有效期

员工访谈是RSCI现场审核的核心环节。通过与一线员工开展保密访谈，可真实核验现场作业环境、劳动权益落实情况、工时制度、薪酬发放流程及职业健康安全保障措施。访谈采取员工抽样方式开展，能够真实还原现场实际情况，有效补充文件审核与管理层沟通的信息偏差，大幅提升审核结果的真实性与可信度，精准识别隐性合规风险。

审核结束后，公司针对现存问题协同供应商制定**纠正行动计划（CAP）**，并通过持续跟踪复核，确保各项整改措施落地见效、长效巩固。除社会责任合规审核外，公司还通过标准化问卷与内部评估流程，开展全方位可持续风险排查，全面识别供应链潜在的环境、商业伦理及治理风险。

RSCI审核已深度融入公司供应链尽职调查体系，实现审核标准统一化、供应商能力提升常态化。未来，延锋将持续推动可持续发展理念深度融入产业全链条，坚持引领汽车供应链的绿色、合规、高质量发展。

2025年环境、社会与 治理（ESG）报告

发布于2026年7月

延锋国际汽车技术有限公司

中国上海市康安路669号 201315

sustainability@yanfeng.com

www.yanfeng.com

