

2024年环境、社会与治理 (ESG) 报告



目录



引言

- CEO致辞 | 4
- 关于延锋 | 6
- 关于本报告 | 8
- 2024年奖项 | 9
- 2024年亮点 | 10
- 实质性议题 | 11

环境

- 气候变化 | 13
 - 专访:质量总监 | 18
- 工厂最佳可持续实践 | 20
 - 专访:延锋座椅临港工厂总经理 | 22
- 资源利用与循环经济 | 23
 - 专访:延锋科技首席技术官 | 31
- 废弃物管理 | 32
- 环境保护 | 34
- 供应商环境评估 | 36

社会

- 我们的员工 | 40
 - 充分的工作条件 | 41
 - 培训与教育 | 43
 - 员工的健康与安全 | 45
- 供应链员工 | 48
- 社区参与 | 52
- 慈善活动 2024 | 53

治理

- 企业文化与商业行为 | 56
- 可持续性治理结构 | 59
- 政策与实践 | 61
- 采购实践 | 63
 - 专访:供应商质量发展高级经理 | 64
 - 专访:供应商多元化高级经理 | 67
- 供应链监控与审核 | 68

引言



CEO致辞

尊敬的读者：

我谨代表全球延锋团队，荣幸地向您呈献《延锋2024年环境、社会及治理 (ESG) 报告》。本报告重点展示了延锋在治理、人权、社区参与、劳工与员工、环境、反腐败以及供应链领域的实践成果。

2024年，延锋全球团队持续取得显著进展，坚定不移地践行ESG理念。可持续发展已融入我们所有业务，从产品可持续设计到制造环节，利用可再生能源与可持续工艺生产产品。

延锋重申支持《联合国全球契约》关于人权、劳工、环境及反腐败的十项原则。本报告披露了我们持续将这些原则融入企业战略、文化及日常运营的努力，并为联合国目标 (特别是可持续发展目标) 贡献力量。

实现可持续目标需要协同努力。延锋持续与多个国际认可倡议组织合作，包括碳披露项目 (CDP)、EcoVadis、科学碳目标倡议 (SBTi)、责任供应链倡议 (RSCI) 及联合国全球契约 (UNGC)，以支持战略目标并增强环境、供应链及人权披露的透明度。

在外部评级方面，我们连续第四年获CDP评定为A-级。EcoVadis亦授予延锋银奖，认可我们在全球可持续发展领域的成果。

“ 可持续发展
已融入我们
所有业务 ”

臧纯高
延锋国际首席执行官



2024年里程碑

能源转型仍是延锋核心优先事项。我们制定了碳减排战略,明确设定2030年实现范围一与范围二净零排放的目标。2024年达成重大突破:全球能源消耗总量中超过42%来自绿色能源,这印证了我们向可再生能源转型的成效。其中太阳能占比达4.2%,成为转型进程中的突出亮点。

作为对循环经济的承诺,我们重点推进循环材料应用与低碳产品开发。2024年可持续发展进程取得重大突破:全球可循环树脂采购量较2023年激增31%。这一增长体现了我们积极采购再生材料并融入制造流程的实践。通过采用高品质再生树脂,我们既减少废弃物,又节约宝贵资源。

延锋坚信创新应突破技术边界,同时驱动可持续未来。我们的可持续产品开发聚焦三大方向:使用可回收材料、采用便于拆解的模块化设计、融合天然成分。通过创新与环保责任的结合,我们积极推动循环经济发展。

除环境保护外,延锋员工全力支持弱势群体及我们所在的社区。全球员工贡献大量志愿服务时长,各业务资源组主导各类倡议项目。

ESG治理与供应链管理

全球可持续发展负责人依托完善的治理架构领导ESG工作,确保有效履行责任并为利益相关方创造价值。

我们对供应商秉持同等高标准,尤其在环境保护、劳动公平及人权领域。通过定期监测及时识别并化解风险,确保其符合企业价值观。

2024年延锋发布《采购可持续发展政策》,强化可持续发展承诺。该政策将环境与社会责任嵌入采购全流程,为可持续采购决策提供清晰指引,彰显采购在构建责任供应链中的关键作用。

全球延锋团队取得的成就令人振奋,期待2026年我们携手再创突破。感谢您关注延锋的可持续发展愿景与ESG优先事项。

此致

臧纯高
延锋国际首席执行官

“ 全球延锋团队
取得的成就令人
振奋,期待2026
年我们携手再创
突破 ”

全资核心产品线



内饰

- 座舱和仪表板
- 门板
- 副仪表板
- 顶部操控台 / 顶饰
- 装饰件
- 出风口



座椅

- 整椅
- 机械部件
- 骨架
- 零件



被动安全

- 方向盘
- 气囊
- 安全带
- 约束系统

关于延锋

延锋国际汽车技术有限公司(延锋), 总部位于中国上海, 是一家领先的汽车零部件供应商, 其下全资业务覆盖全球, 包括开发、制造和销售汽车内饰、座椅和被动安全解决方案。

2024 关键信息:

131

基地

\$159亿

2024年营收

42%

可再生能源占比

18

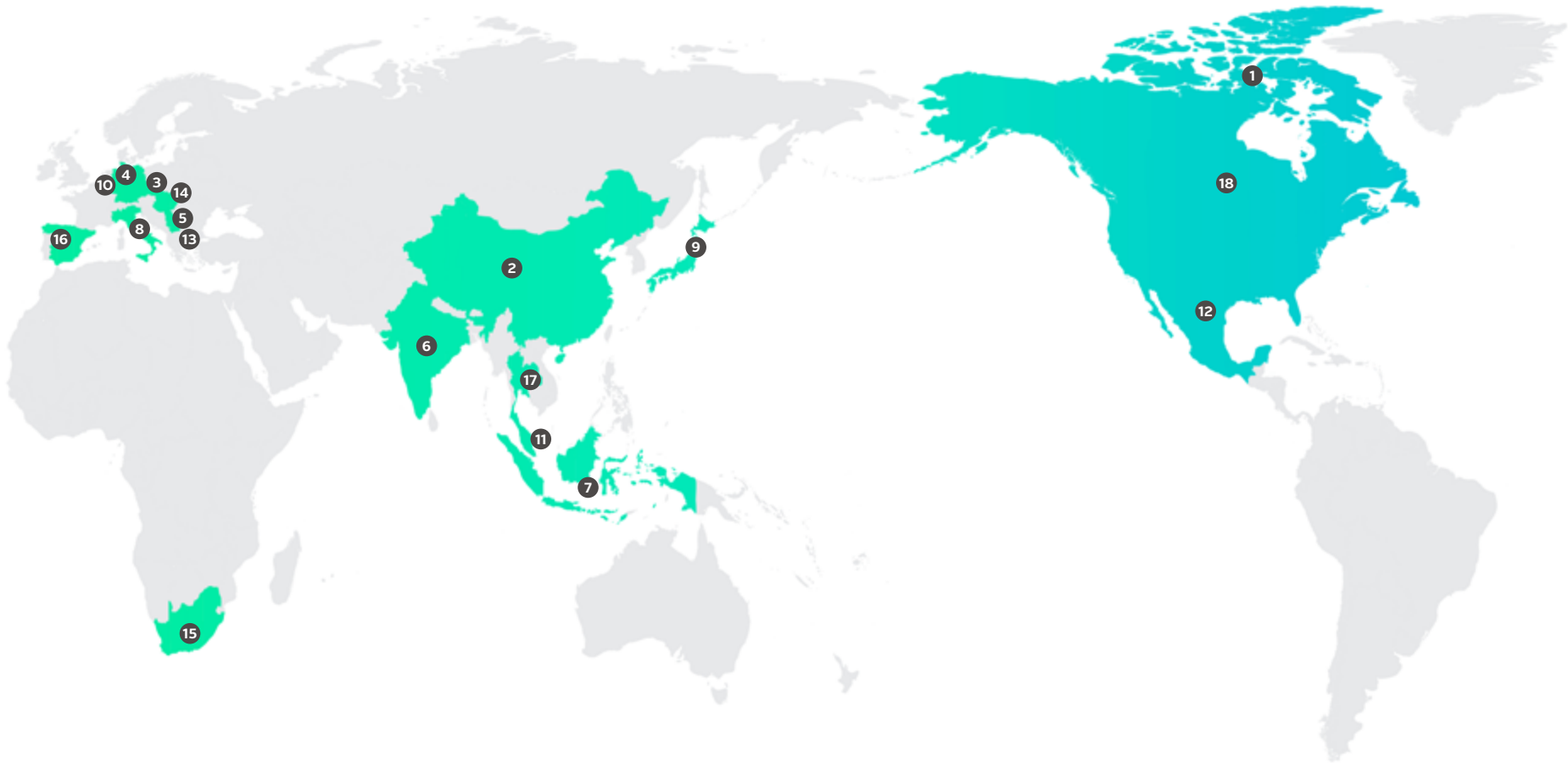
国家

53,266

员工

288,113 t CO₂e

范围1和2碳排放



- | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|------|-------|------|------|------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|---------|---------|-------|
| ❶ 加拿大 | ❸ 捷克 | ❺ 匈牙利 | ❷ 中国 | ❹ 德国 | ❻ 印度 | ❽ 意大利 | ❿ 卢森堡 | ❴ 马来西亚 | ❶❶ 西班牙 | ❶❷ 泰国 | ❶❸ 美国 | ❶❵ 墨西哥 | ❶❶ 塞尔维亚 | ❶❷ 斯洛伐克 | ❶❸ 南非 |
|-------|------|-------|------|------|------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|---------|---------|-------|

业务覆盖国家
延锋在全球18个国家设有研发中心、生产基地和前端办公室。我们优化全球布局，全面满足客户需求

创新集成方案

延锋是为数不多能够将被动安全技术整合到汽车内饰和座椅产品上的供应商。这意味着无论乘客坐在哪里，我们都能提供先进的集成系统解决方案，提升产品性能、成本竞争力和消费者体验。您将在报告中看到我们跨产品线创新解决方案的更多案例：

- 座椅与安全
- 内饰与安全
- 智能方向盘

关于本报告

本报告是我们的年度可持续发展报告。报告中的数据与延锋的全资业务（内饰、座椅、安全系统）相关，记录延锋于2024年1月1日至12月31日报告期内在可持续方面取得的进展。如您对本报告有任何疑问，请联系：sustainability@yanfeng.com.

透明度披露

我们相信，透明度不仅是公司治理的重要组成部分，也是与主要外部利益相关者和员工建立信任的基础。这对于延锋未来的可持续发展目标尤为重要。因此，我们不仅在目标上保持透明，还通过参与各种ESG信息披露活动，在业务实践和流程中保持透明：

- 碳信息披露项目 (CDP)
- EcoVadis
- SAQ 5.0
- 科学目标倡议 (SBTi)
- 负责任的供应链倡议 (RSCI)
- 联合国全球契约 (UNGC)

✉ sustainability@yanfeng.com



2024 奖项

这些是延锋在人、多样性和环境领域获得的奖项。



James Bos, 延锋前采购副总裁, 于2023年退休, 被列入密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC) 2024名人堂。

2025 Top 杰出雇主

- 中国获得2025 Top杰出雇主奖



中国杰出雇主



MMSDC 年度最佳公司

2024 供应商多元奖

- 密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC) 授予的年度最佳公司
- 密歇根州拉丁裔商会 (MHCC) 授予的年度企业会员
- 大湖区妇女商业理事会 (WBNC) 授予的最佳典范类别供应商多元化卓越奖



WBNC供应商多元化卓越奖



MHCC年度企业会员



关怀责任奖

2024关怀责任奖最高荣誉

延锋在国际SOS基金会2024年度关怀责任奖评选中, 荣获ESG类别最高荣誉表彰。

净零排放行动

- 延锋内饰连续第四年获**CDP气候变化A-评级**, 延锋座椅亦获**B评级**。
- 延锋内饰获**CDP水资源管理B评级**, 并首度参与**CDP森林资源管理获B-评级**。
- 延锋获EcoVadis**银牌**认证。
- 绿色能源占全球能耗的**42%**。



管理与供应链透明度

- 截至2024年, 可持续发展已深度融入**企业采购职能**, 支持更有效地实施碳足迹削减行动, 并推动可持续产品解决方案的落地应用。
- 在亚太地区、欧洲和北美, 全部**11名内部RSCI审核员**均依据最新版“负责任供应链倡议”(RSCI)手册成功完成再次认证, 其证书有效期获准延长。

可持续材料

- 与2023年相比, 可循环树脂的全球采购量在2024年增加了**31%**。
- 2024年, **5款**自主研发机械回收塑料粒子获批准应用。

人才发展与认可

- **558名**员工参加了延锋全球领导力发展项目 (PLDP/OLDP/SLDP)。
- 管理层授予**9名**员工个人和**93个**团队2024年度最高荣誉奖。

健康与安全

- **118个**基地通过ISO 45001:2018认证, 符合运营健康与安全标准。
- **117个**基地通过ISO 14041:2015认证, 符合环境管理系统标准。
- 2024 EHS预防行动总比率*与2023年相比增长了**60%**。

*该比率反映了每名员工在一年内采取了多少次预防行动。

社区参与及慈善捐赠

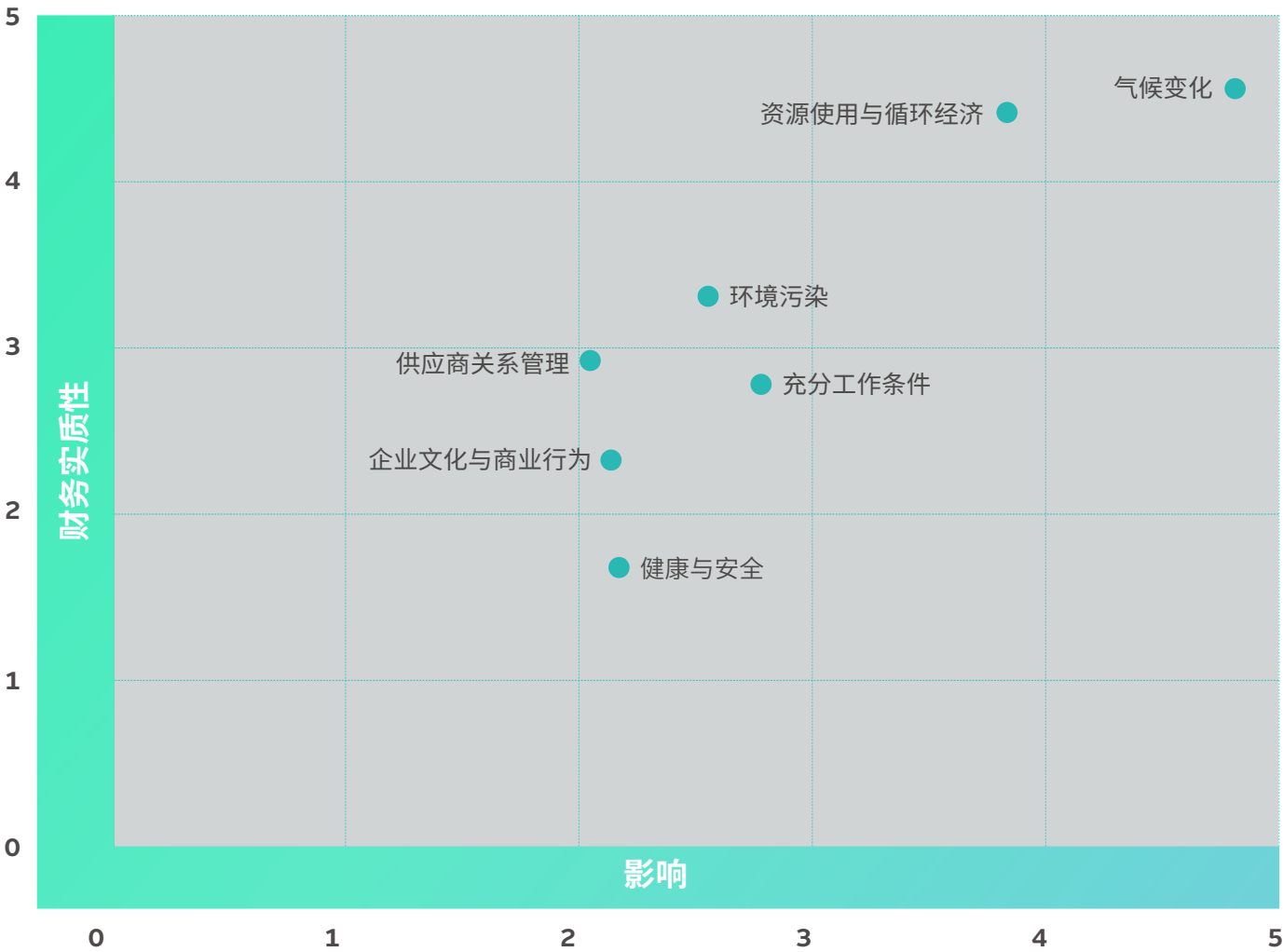
- 2024年, 延锋在全球慈善项目中投入逾157,605美元 (含现金与物资), **62支**志愿者团队共计逾**千名**成员参与相关活动。

2024
亮点

2024年, 延锋在诸多与环境、社会 and 治理相关领域取得了成绩。



双重实质性矩阵



实质性议题

2023年, 延锋开展了双重实质性分析 (Double Materiality Analysis), 以识别对业务最具重要性的可持续性议题。此举旨在为即将实施的欧洲企业可持续发展报告指令 (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) 做好准备。2024年, 我们持续针对该流程确定的七大实质性议题采取行动。若需深入了解气候变化、资源使用与循环经济、环境污染、充分工作条件、供应商关系管理、企业文化与商业行为、以及健康与安全等实质性议题, 请参阅《2024年度ESG报告》。

评估过程中, 我们重点关注以下两个维度:

- 延锋在环境和社会领域可能产生的负面或正面影响 (由内而外视角/影响重要性)
- 环境和社会因素对延锋的潜在负面或正面影响 (由外向内视角/财务重要性)

我们用来判断影响及财务重要性优先级的方法包括: 背景审查 (如媒体和文件分析) 以及各种对标审查 (竞争对手和客户对标)。我们还通过专家访谈和在线调查, 让内部和外部的主要利益相关者参与进来, 包括客户、供应商、业务合作伙伴、科学和行业协会代表、顾问、员工和员工代表。

最终确定的7个优先重大主题将作为我们全球报告倡议 (GRI) 部分的基础。



E 环境

气候变化



我们坚定不移地致力于可持续发展,严格遵守我们的承诺,以尊重环境并积极促进环境管理的方式经营我们的业务。从产品设计、材料使用、生产流程、能源和自然资源保护到废物和污染控制措施,这一全面承诺渗透到我们活动的方方面面。

我们通过不同的方法,包括碳管理、绿色制造、可再生能源和气候风险管理,制定了实现净零排放的目标。

2024 主要成绩

- 2024年,延锋内饰重申其对气候保护的全球承诺,并连续第四次获CDP气候变化A-评级。延锋座椅首度参与CDP气候变化2024年度披露,获评B级。
- 除卓越的环境可持续发展表现外,延锋内饰参与CDP水资源安全2024年度披露获评B级,并首度参与CDP森林资源2024年度披露获评B-级。
- 延锋内饰成功完成了 2024 年披露周期的 CDP 供应商参与度评估 (SEA),并获得A-评级。SEA在 CDP 气候变化问卷中对企业在治理、目标、范围3排放和价值链参与方面的表现进行评估。
- 基于2024年全资业务表现,延锋获全球权威企业可持续发展评级机构EcoVadis银牌认证,位列全球受评企业前15%。延锋总体得分提升至74/100分,此评分使延锋位居汽车零部件制造业受评企业前2%。

净零路径图

最新的气候科学发出了明确的警告：我们必须大幅遏制气温上升，以避免气候变化带来的巨大影响。科学也表明，企业必须迅速采取行动，减少温室气体排放，这是防止气候变化带来最坏影响的主要影响因素。为了支持这一目标，2019年，延锋启动了碳减排战略，目标是到2030年实现范围1和范围2的净零排放，到2050年实现范围3上游的净零排放。2023年，延锋公开承诺SBTi（科学碳目标倡议）的脱碳目标，即2030年范围1和2在2019年基础上减少50%的排放量；范围3减少27.5%的排放量。

我们在亿欧维达（EcoVadis）各评分项均获提升，包括环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等。整体评分增长源于强化措施的实施及补充可持续发展报告的发布，这既反映本公司可持续发展管理体系的质量，亦彰显我们在全价值链推动可持续发展与提倡透明度的承诺。公司政策体系亦同步优化。

通过亿欧维达的碳积分卡（Carbon Scorecard），延锋荣获“领导者”级别认证，认可了我们最佳典范级的温室气体管理体系、以及经科学标准认证的坚定减碳目标决心。



连续第4年在CDP（气候变化）评估中获得A-评级



亿欧维达EcoVadis银牌





碳管理

- 推广碳排放追踪系统(CETS)
- 提升数据准确性和治理



气候与自然

- 气候风险与管理



绿色制造

- 污染与废弃物
- 清洁技术



可再生能源

- 自建屋顶光伏
- 储能
- 使用绿电

净零排放战略

我们制定了以净零排放为目标的多维战略,其中包含碳管理、绿色制造、可再生能源利用和气候风险缓解等多种方法。我们对可持续发展的承诺促使我们实施严格的碳管理协议,重点是通过流程改进和创新解决方案来量化、最小化并中和我们的碳足迹。

这项工作的核心是整合绿色生产实践,即在生产过程中优化资源效率、减少浪费并优先使用环保材料。这种转变通过采用符合最高可持续发展标准的清洁生产技术和设备,减少了对环境的危害,提高了能源效率。

向可再生能源过渡在我们追求净零排放的过程中起着至关重要的作用。我们正积极将能源组合转向太阳能、风能等其他可再生能源,从而减少对化石燃料的依赖,抑制能源生产过程中的温室气体排放。

气候风险管理是我们战略中不可或缺的一部分,因为我们要识别和应对气候变化对我们的运营、供应链和基础设施造成的潜在威胁。这包括主动调整和加固我们的系统,以抵御极端气候的影响,使采购战略多样化,以及参与支持低碳经济的合作伙伴关系。

我们实现净零排放的综合方法表明了我们 我们对全球气候目标和可持续未来的持久承诺,同时也确保了经济复原力和企业社会责任。

42%

全球可再生电力占比

碳管理

2022年,我们启动了延锋碳排放跟踪系统 (CETS),旨在监测行动的影响,并跟踪与可持续发展相关活动的进展情况。这种方法确保了数据收集的一致性和统一性,既可用于内部监控,也可作为向碳信息披露项目 (CDP) 等提交外部报告的依据。

CETS涵盖温室气体项目定义的所有范围,并跟踪以科学为基础的目标,进一步强调我们对减少碳排放的承诺。此外,该系统还将符合第三方审计要求,为我们的可持续发展工作提供透明度和可追溯性。

截至2024年,全球131家延锋全资工厂已接入CETS。该系统与碳排放因子数据库相连接,在全球4万多个权威因子中,延锋

整合了3100多个适用因子。通过数据积累,形成延锋独有的碳排放因子,并收集主要原材料、辅料、能源等数据,提高企业碳足迹 (CCF) 追溯的准确性。

CETS系统为我们建立可持续价值链,推动供应链上下游企业全生命周期减排,实现降本增效和科学减排提供了高效的数据支撑。

自2020年起,我们每年在全球范围内计算企业碳足迹 (CCF),包括范围1、2和3的上游排放。碳足迹采用的会计标准是《温室气体议定书企业会计和报告标准》。为了促进向净零排放经济过渡,我们的目标是根据气候科学减少排放量。

2024年全球已有

131 家

工厂接入碳排放追踪系统 (CETS)



延锋企业碳足迹 (CCF) 范围1和2

下图显示了延锋全球2024年范围1和范围2的二氧化碳排放量。
内部数据分析使我们能够准确地定义那些需要在短期内改进的因素和痛点, 以实现净零排放。

2024年度					
27.5.2025					
温室气体议定书规定的范围	单位	内饰	安全系统	座椅	合计
范围 1	t CO ₂ e	38,761	496	8,684	47,941
1.1 固定燃烧	t CO ₂ e	27,098	66	4,423	31,587
1.2 移动燃烧	t CO ₂ e	5,360	58	189	5,607
1.3 工艺排放	t CO ₂ e	174	11	3,849	4,034
1.4 制冷产生的 HFC 和 PFC 排放	t CO ₂ e	6,129	361	222	6,712
范围 2	t CO ₂ e	182,560	3,183	54,429	240,172
2.1 采购电能*	t CO ₂ e	173,755	3,183	50,546	227,484
2.2 采购蒸汽及热能	t CO ₂ e	8,805	0	3,883	12,688
合计 范围1+范围2	t CO ₂ e	221,321	3,679	63,113	288,113
	%	77	1	22	100

*基于市场方法计算的排放数据 | HFC = 氢氟碳化物 | PFC = 全氟化碳

延锋企业碳足迹 (CCF) 范围1和2 CY2024

为践行可持续发展承诺并确保环境数据透明可信, 我们委托独立第三方机构TÜV Rheinland对2024年度企业碳足迹 (CCF) 进行核查, 并出具有限保证意见。此次核查重点验证了碳排放数据的准确性、可靠性及核算方法的合规性。核查工作严格遵循以下国际标准:

ISAE 3000 (修订版): 非财务信息鉴证通用标准

ISAE 3410: 温室气体排放专项核查标准

经核查, TÜV Rheinland确认: 在所有材料方面, 我司披露的碳排放数据均符合相关标准要求, 有效提升了环境信息的可信度。

(注: 本表述已通过TÜV Rheinland技术审核, 符合国际鉴证标准要求)

288,113 t CO₂e

企业碳足迹范围1和2

产品碳足迹(PCF)

除了利用我们的CETS工具在内部计算企业碳足迹 (CCF) 外, 我们还注重计算和优化产品碳足迹(PCF)。PCF主要通过产品设计确定, 涵盖整个产品生命周期。为了衡量改进情况, 我们使用了符合行业标准并为客户所接受的工具。计算PCF的主要工具是iPOINT (使用供应链的二级数据和一级数据)。该系统能够创建高度专业的报告, 对不同的产品概念进行比较, 不仅可以评估碳足迹 (与ISO 14067、IPCC-GWP100Y等相关), 还可以评估延锋产品的其他环境影响 (例如, 通过酸化、富营养化等因素评估土壤/自然环境的变化)。

Thomas Beer

质量总监

延锋可持续发展委员会成员

Thomas Beer凭借丰富经验与深厚组织人脉,为核心可持续发展团队提供关键支持。他在公司工作超22年,对公司制度理解深刻,适应能力出色,并始终坚持持续改进。基于这样的背景,Thomas领导公司碳足迹(CCF)数据收集项目,推动数据质量与验证流程优化。其职责包括监管外部审计数据验证,参与碳披露项目(CDP),并重点聚焦气候相关风险与机遇。此外,他在GRI标准初始数据收集集中发挥关键作用,支持科学碳目标倡议(SBTi)成功通过验证。



Thomas, 您从持续改进和质量领域转向可持续发展的动机是什么?您全程参与公司碳足迹数据收集,遇到哪些挑战?

我的动机始终如一:持续改进!我的关注点从制造流程转向环境领域,因为我坚信气候变化对环境的影响亟需我们关注。

数据收集的目标是获取精确的延锋碳足迹信息。其基础在于标准化。延锋作为拥有超百家工厂的全球企业,生成公司碳足迹(CCF)必须在全球执行统一标准。

数据收集本身增加了所有相关员工的工作负荷。因此我们的目标是最大限度利用现有数据源,实现可持续性数据自动化处理。比如全球通用的EHSIS系统(EHS部门)—其数据自动传输至碳排放追踪系统(CETS),用于范围3.5废弃物管理。

当需要手动收集数据时,我们致力于设计既精准又便于员工操作的流程。

您如何领导CCF数据收集项目?采用哪些策略确保跨三大区域的成功协作?

成功的全球协作需要两大要素:1.共同的认知,2.清晰的职责界定。我认为这两点已妥善落实。但需理解:所有参与者都将可持续发展视为“第二职责”。“追求更加可持续未来”的共同目标,帮助所有人履行这个双重角色。

此外,这与公司其他全球项目性质相同。

企业接受CCF外部审计验证面临哪些挑战与机遇?

验证流程对审查方和受审核方均为重大投入。审核方不仅审查CCF结果,还需理解数据处理与计算方法—这尤其需要充分准备。

但我更视其为机遇:CCF验证助力我们优化流程。每个发现项及纠正措施的实施,都推动流程向更高水平迈进。我将审核方视为改进伙伴。

能源

太阳能、风能和水能等可再生能源可减少碳足迹, 节约能源成本, 促进可持续发展的未来。延锋致力于为可持续做出贡献, 并通过以下三种主要方法制定了全面的能源去碳化战略:

- 绿色能源采购
- 屋顶太阳能项目
- 碳补偿机会

通过这些方法延锋可以自行生产清洁的可再生能源, 减少对化石燃料的依赖, 降低碳排放量。通过投资可再生能源, 延锋正在引领实现净零排放, 平衡碳足迹, 并激励行业价值链效仿。

截至2024年, 我们全球42%的工厂使用绿色能源。绿色能源的使用从2022年的33%增加到2024年的42%, 其中4.2%来自太阳能发电。截至2024年底, 延锋在26个工厂(内饰、座椅、安全系统) 安装了277,500平方米的太阳能电板。我们的目标是到2025年将太阳能发电的比例提高到5%。

安装的太阳能光伏板相当于
38 个足球场*的面积

*假设一个足球场约为 7140 平方米

延锋全球可再生能源路径图



工厂最佳可持续实践

延锋内饰Queretaro工厂(墨西哥)

延锋内饰Queretaro工厂坐落于墨西哥中部充满活力的工业中心，战略定位生产高品质汽车内饰件。

在Queretaro工厂，可持续是运营的核心。从能效举措、废弃物管理到再生材料使用，我们持续努力减少环境影响。团队专注于实施支持节能、废弃物管理及水资源保护的最佳实践。

我们的差异化实践如下：

核心举措之一是在生产过程中使用再生塑料颗粒。我们设立了专门区域用于再加工和处理在制品与废件。通过将再生塑料融入制造运营，减少原生原材料用量，助力减少塑料废弃物并促进循环经济。

能源消耗是我们可持续工作的重点。我们实施了一系列旨在降低用电量的活动：通过识别并解决系统中的高能耗漏气问题，显著减少了能源浪费。此外，我们通过优化注塑机在高峰时段的启动顺序来降低能耗，确保能源在生产各阶段高效利用。为提升全厂能效，我们还将办公室和车间的T5/T8灯具更换为

LED照明。我们的节能方法延伸至暖通空调系统：采用风扇空气冷却循环、排风装置及百叶窗设计，减少对空调和供暖系统的依赖。为抵消电力需求，我们采购I-REC（国际可再生能源证书），确保所用电力源自可再生能源项目。此举措支持全球可持续行动，彰显我们减少碳足迹的承诺。

可持续延伸至自然资源管理：我们实施了雨水收集系统用于灌溉厂区绿化。

展望未来，我们启动了太阳能光伏安装计划。

我们相信员工是成功的核心。Queretaro工厂致力于营造安全、包容、支持的工作环境：

我们努力持续促进多元平等就业，并获得了政府颁发的性别平等认证。此认证彰显了我们缩小性别差距的决心，确保所有员工无论性别均享有平等发展机会。

多元化不仅关乎性别，更在于为不同背景和能力者创造机会。工厂雇佣了8名残障员工，我们为此感到骄傲。他们是团队不可或缺的成员，为工作环境带来独特贡献。

受尊重的工作环境是成功的基石，因此我们在Queretaro工厂实施了"零骚扰政策"，确保每位员工获得尊严与尊重。

我们对员工满意度及工作环境调研结果深感自豪，Queretaro工厂被员工公认为优秀的工作地点。

我们将持续致力于改进实践，为员工提供良好的工作场所。



延锋国际座椅临港工厂(中国)

当今世界,可持续发展已成为企业生存与成长的核心战略。延锋国际座椅临港工厂积极响应此号召,在专注经济效益的同时推动绿色生产并履行社会责任。自成立以来,工厂持续投入重要资源推进可持续发展。

在设备层面,临港工厂深入分析生产设备与能源系统的供需关系,识别不同运行条件下的能源需求差异。通过技术人员主导的创新项目(如湿式除尘设备变频升级和产线同步控制系统),工厂在满足运行需求的同时实现动态节能。过去两年间,临港工厂已实施3台大功率高耗能设备优化方案,并识别出多个潜在可持续性改进点。这些持续改进举措使金属部件单元每月节电45,512千瓦时,同时实现年度成本节约。装配单元虽无高能耗设备,仍通过增量能效提升实现显著年度节约。这些成果使工厂荣获2022年节能先锋奖(三等奖)及2023年高耗能设备能源管理技术创新奖(三等奖)。

可持续发展需要智能化数字解决方案。近年来临港工厂实施了基于工业物联网(IIoT)的能源监控系统和数字孪生平台。IIoT是公司自建的物联网系统,通过可编程逻辑控制器(PLC)连接现场设备并采集数据。

这些智能技术助力智能制造的同时实现可持续动态识别。在人工智能(AI)普及的时代,临港工厂致力于保持技术前沿地位。下阶段目标将运用AI更高效分析所有可持续发展潜力路径。

近年来,我们通过优化生产流程和降低能耗,在可持续发展与运营效率间取得平衡。但这仅是起点 — 可持续发展需要全员参与和持续创新。





肖军

延锋座椅临港工厂总经理

肖军自2023年2月起担任临港区域总经理。他于2009年10月加入延锋，历任沈阳座椅工厂、武汉工厂、金桥座椅装配厂及临港装配厂等核心岗位，主要负责生产、质量与运营管理。凭借先进的制造管理及精益工厂运营专长，致力于推动管理与产品创新，并高度聚焦客户满意度。

肖总，能谈谈员工如何参与可持续行动吗？

秉承建设绿色工厂的承诺，员工在推动可持续发展中发挥关键作用。我们强调全员参与，通过多样化培训宣导提升员工可持续认知，组织各类文化活动推动全员践行理念。具体举措包括：

- 绿色办公：车间与办公室推行无纸化办公，采用数字看板替代手写报表。
- 资源再利用：实施精细化垃圾分类助力资源循环。
- 外部活动：定期联合社区及政府开展环保行动（如推广垃圾分类、海滩清洁）。
- 主题活动：每年组织“世界地球日”及“世界环境日”专题活动。

同时注重工厂运营与可持续发展的衔接，分层级开展行动：

- 鼓励一线员工提出可持续建议，探索生产废料再利用可能；由骨干员工带队开展节能实践，研讨设备能耗优化方案。

- 工程团队配备专职能源管理工程师，通过延锋碳排放追踪系统监控产品/工厂碳足迹，聚焦物流与制造环节制定年度绿色工厂路线图。

工厂未来3-5年的可持续目标是什么？

延锋设定的目标是2030年实现范围1与范围2温室气体净零排放，2050年实现范围1/2/3全面净零排放。

临港工厂致力成为公司标杆，计划三年建成零碳工厂，实现100%可再生电力应用；完成减排规划并100%抵消残余排放；五年实现原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，达成工信部《GB/T36132-2018》绿色工厂标准。

实现目标需哪些支持或投入？

通过软硬件协同推进，来实现工厂制定的目标。硬件投入已超400万元人民币（约60万美元），主要涉及：

- 光伏项目：车间屋顶铺设4万平方米太阳能板，清洁能源利用率提升超30%。
- 风电项目：厂区安装20+台小型风力发电装置，供厂区照明用电。
- 雨水回收：改造循环水系统，收集雨水满足部分用水需求。
- 空压站升级：优化系统使能耗达国家一级能效标准。
- 能源管理系统：通过智能电表实时监测能耗，识别浪费点。

软件建设依靠专业团队领导和全员参与：

- 制定《临港可持续工厂2030路线图》，组建跨部门团队；专职能源工程师提供专业技术指导。
- 遵循ISO 50001/14001标准，通过《工厂可持续发展日历》有序推进文化活动。

资源利用与循环经济

我们的可持续产品生命周期



地球的资源是有限的。为了尊重地球的极限,同时最大限度地减少产品碳足迹,我们致力于可持续的产品生命周期。这包括可持续的产品设计、轻质或环保材料的开发、可回收材料的使用、物流和制造过程的优化以及负责的报废处理。

可持续设计

延锋将可持续因素纳入开发流程,从初始规划阶段到最终生产环节,系统化评估并提升产品与流程的可持续性。可持续设计始于产品生命周期的最初阶段。

我们制定可持续设计(DFS)工作指南以确保在产品设计与开发全流程中贯彻可持续理念。

- 前期研究阶段
- 项目开发阶段
- 批量生产阶段

通过遵循这一流程,我们可以确保将可持续理念纳入产品开发的各个环节,帮助我们满足利益相关方的期望,并为更可持续发展的未来做出贡献。



5款自主研发机械回收塑料粒子
获批应用



我们的自有材料研发能力

自有材料研发能力

我们在材料开发方面拥有强大的内部能力。非金属材料研究所 (NMI) 专注于可持续材料配方技术，包括材料的特性及其在我们项目中的相关应用。

2024年，非金属材料研究所已开发出一系列8种不同回收率的新型机械回收塑料粒子，其中5种回收粒子已应用于项目中。植物纤维增强聚丙烯生物基材料也已开发完成、并已应用于两家客户的项目中。

此外，我们还正在为其他客户开发7种新的机械回收塑料粒子。

同时，2023年研发的可注塑成型的再生碳纤维改性材料和适用于压缩成型工艺的再生碳纤维片材，已在部份零部件上进行验证、将用于替代钢材。

- 天然纤维增强材料
- 可回收PC/ABS材料
- 可回收PP材料
- 可回收碳纤维

这些自主开发的材料不仅能减少碳排放，还能提供良好的机械性能和自然外观等特性，满足设计需求，并能与我们的创新解决方案充分结合。

材料循环性与回收利用

资源是有限的,为了减少浪费和提高资源的再利用率,人们对循环利用解决方案的需求日益增长。可回收性是朝着正确方向迈出的的一大步,而在汽车供应链中建立合作关系则是成功的关键。为此,我们与所有三个地区的客户、供应商和其他组织建立了广泛的回收项目合作。

再生材料的使用在实现延锋材料循环性目标的过程中发挥了重要作用,2024年全球再生塑料树脂的采购量比起2023年增加197万公斤。

更好的推广二次材料的使用,延锋一方面与上游供应商合作交流,深入了解废旧材料从来源、改性到性能把控的各个环节,力求保证二次材料来源可靠、供货稳定,性能达标且波动较小。另一方面延锋与下游整车厂紧密合作,探索并拓展二次材料在座舱零件上的使用场景。

欧洲在环保和循环经济方面走在世界前列,其法规制定通常具有指向性意义。为此,延锋密切关注欧洲相关法规的动态,并以此作为前瞻性研究方向的明确输入。2023年,欧盟推出了新ELV(车辆报废)提案,对报废汽车的管理和汽车设计的循环性提出更高更具体的要求,尤其是回收料中来自报废汽车的废旧塑料含量。对此,延锋积极与上下游合作,研究如何更好的从报废汽车中回收PC+ABS,PC,ABS,PC/PET/PBT,PMMA等二次材料,通过与外部合作伙伴协作,寻求物理和化学回收的机会。

物理回收是指将产品或材料分解成各个部分,然后利用这些部分制造新的产品或材料。这一过程通常用于玻璃、金属和纸张等材料,但也可用于塑料。另一方面,化学回收利用化学过程将材料分解成基本的组成部分,然后再用来制造新材料。这种方法通常用于塑料。由于塑料的化学成分复杂,物理回收具有挑战性。

对于延锋而言,在汽车的整个生命周期中同时考虑物理和化学回收,有助于更有效地实现我们的可持续发展目标,并促进循环经济的发展。

大区 / 可循环树脂采购量 kg	2022	2023	2024
欧洲与南非	2,755,732	3,171,545	3,199,476
北美	2,838,485	2,673,742	3,876,138
亚太	0	544,700	1,287,750
合计	5,594,217	6,389,987	8,363,364



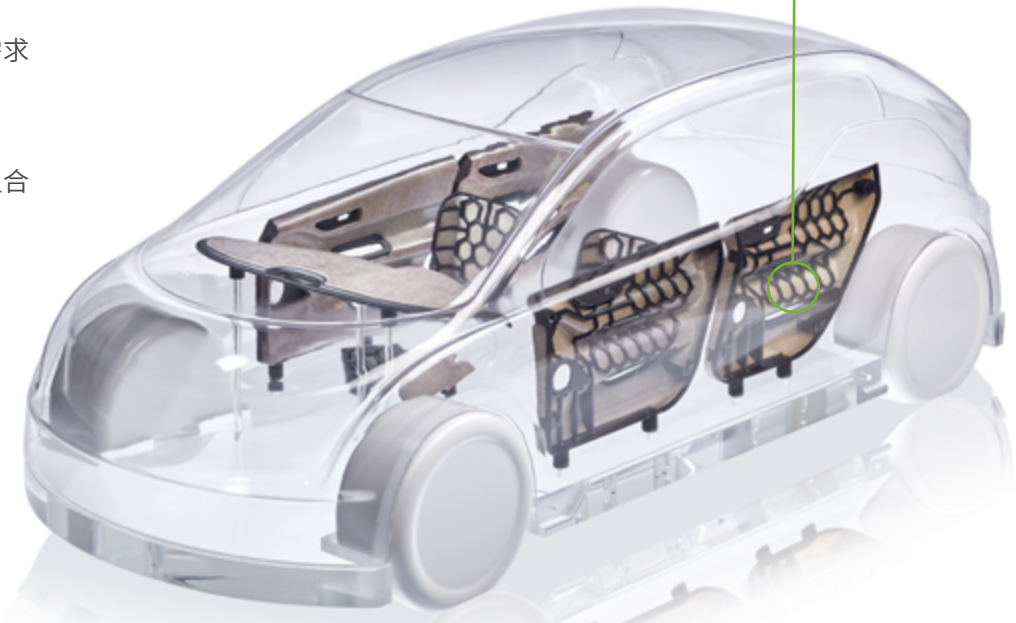
31%

可循环树脂较
2023年采购量增加

面向未来的产品方案

可再生材料对产品的碳足迹具有积极影响,在满足刚性需求的同时,还能提供比标准塑料产品更轻的重量优势。

采用可再生自然纤维制造的内饰零部件,在我们的产品组合中持续扮演重要角色。



CHyM 在内饰产品中的应用

混合模压模塑 (CHYM) 材料就是一个很好的低碳足迹案例,这种由50%的韧皮纤维和50%的聚丙烯组成的低碳材料被应用于全球超过140万的内饰产品中。我们还验证了可回收聚丙烯纤维的使用,以进一步降低产品碳足迹。

汽车内饰设计首次全方位引入竹元素，结合精准定义的色彩与材质，展现新中式美学。门板使用竹木装饰条作为饰板，并在门板上装、扶手、储物袋及门板框架中应用多种竹纤维复合材料，在提升座舱品质的同时传递可持续理念。

将传统自然元素融入汽车内饰，展现中国文化的独特韵味。竹木饰板的优势在于竹资源丰富、生长周期快、原材料供应稳定。竹饰面呈现独特的竹纤维纹理，与木饰面及科技木纹形成显著差异。

通过以5%-50%不同比例将竹纤维与其他材料混合，实现最高17%的减重和30%的减碳。在提升产品质感的同时，天然具备抗菌和去异味特性。

30%

碳排放减少

17%

添加竹纤维实现减重

BASSI 竹门板



ClickRim 模块化方向盘



延锋持续探索可持续理念在产品创新中的应用机会，ClickRim模块化方向盘即为典范案例。传统方向盘制造流程需先在金属骨架上覆发泡层，再粘合加热垫，最后包覆表面材料。而ClickRim模块化方向盘通过将方向盘设计成分段式轮圈，开发独立分段式半壳体部件，直接实现对不同材质轮圈的分段式替换安装。

此前方向盘回收和维护流程较为复杂。基于新型方向盘的模块化设计，各组件可便捷拆解并回归材料循环。

通过匹配塑料特性结合结构优化设计、延锋还研发了一种新型聚氨酯（PUR）材料，可实现塑料座椅背板的替代。传统PUR材料长期作为座椅发泡层使用，但其原有配方因质地过软无法替代塑料部件。2024年，我们将材料配方创新并将其应用于座椅背板部件，以实现减重目标。该方案成功减轻背板产品重量超50%，同时满足性能要求。

新型聚氨酯材料 座椅后背板

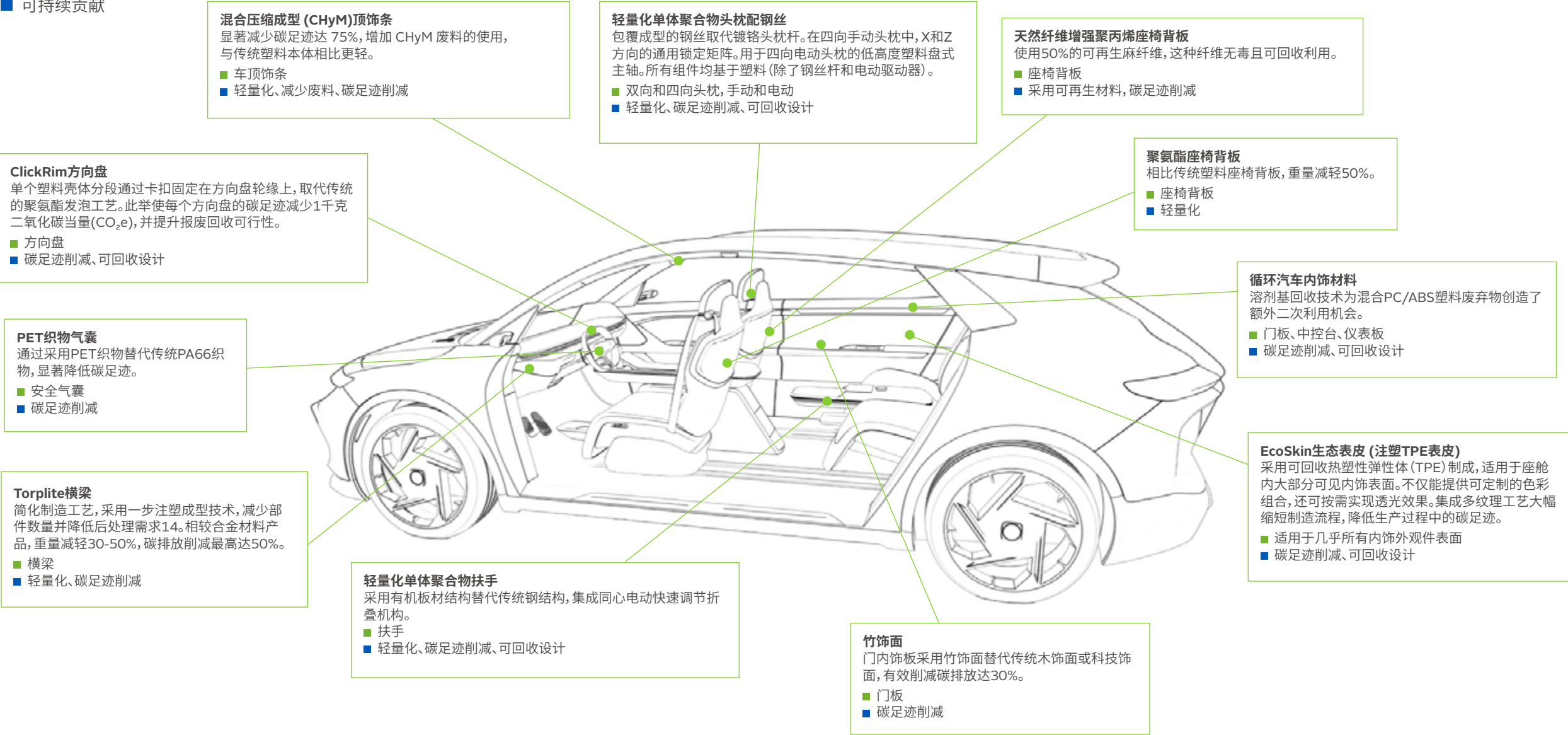


采用新型聚氨酯材料
座椅后背板实现减重

50%

可持续产品解决方案

- 应用领域
- 可持续贡献





物流与运输

数字化转型始终在延锋物流运输体系中发挥重要作用。

通过全面推进物流业务的数字化转型,我们实现了数据的全域渗透与高效整合,精准识别多业务场景下的风险与机遇,解决物流运营难题,引领物流运输及包装方案向高效化、智能化、绿色化方向升级。



智能路径规划 绿色里程优化

基于延锋工厂地理位置信息与数据分析软件,物流团队构建智能路径规划模型,通过动态规划实现多目标优化,成功缩短运输路线里程并显著减少无效行驶里程。结合延锋物流大数据建立自适应路线选择机制,大幅提升路线变更效率,降低因突发状况导致的物流车辆与工具低效使用,达成二氧化碳减排标准。

重构循环取货 运输路网布局

全球实施多点循环取货 (Milk-run) 创新模式,通过构建各区域集货枢纽节点形成蜂巢式物流网络,提升车辆周转率并增加单车日均取货点,实现单位货量运输成本降低。依托多式联运衔接方案,削减运输成本与无效行驶里程碳排放,并开发动态装载优化系统使车辆容积利用率达行业领先水平,减少资源浪费,进一步优化运输成本。

包装资产管理 体系变革升级

为优化延锋中国地区内饰与座椅产品的包装管理,公司开发模块化包装箱,提升单箱容积率。应用 ZATAG 超高频 RFID 电子标签系统,实现包装资产实时追踪,降低包装闲置率,减少一次性包装材料采购成本。同时建立包装信息共享平台,提升循环利用率。

数字化调度 系统效率跃升

物流团队推动合作物流企业应用智能车货调度平台,接入延锋系统实现车辆调度动态管理与订单智能配送,提升运营效率。通过系统对接联动,实现运单智能拆解与合并,显著降低车辆空驶率,提高车辆有效利用率,并推进铁路替代公路运输,降低物流碳排放。



Patrick Nebout

延锋科技首席技术官

多数汽车制造商已承诺在2040年前实现碳中和。延锋如何支持客户满足欧盟关于可持续性 & 报废车辆 (ELVD) 的法规需求？

为应对这些法规，延锋正积极调整战略以满足市场需求，并履行环境法规中的可持续性与ELVD要求。例如，欧盟指令可能影响车辆设计，越来越多地被要求使用报废后的汽车材料或生物基原料的回收塑料。

延锋致力于通过以下策略达成目标：

1. 降低产品范围1和范围2的碳排放。
2. 设计轻量化产品以提高燃油效率，从而减少范围3的二氧化碳排放。
3. 增加回收材料与生物基材料的使用，强化循环性。

多年来，延锋运营持续通过降低工厂及建筑能耗、为生产制造采购可再生能源电力等具体行动，聚焦减少范围1和范围2排放。

针对范围3排放，延锋数十年来始终深耕产品减重创新，我们深知减轻车重对降低二氧化碳排放具有显著贡献。

在回收塑料应用方面，延锋选取部分创新项目做尝试，目标应用率：结构件50%，外观件20%。此外，公司专注开发单一材料产品，以促进汽车闭环回收，推动车辆循环利用。

为确保塑料材料循环性，延锋与供应商合作伙伴共同开发物理及化学回收工艺（含复杂溶剂基方法），全力支持循环目标实现。

延锋如何利用汽车内饰领域专业经验，推动产品设计与内饰创新的可持续性？

延锋已开发创新解决方案，应对汽车行业聚氯乙烯 (PVC) 应用引发的环保问题。PVC生产存在显著环境影响，包括可能释放氯元素、有害二噁英及长期污染风险。为缓解这些问题，延锋研发出ecoSkin生态表皮——一种可通过注塑工艺实现的高质感热塑性触感表面材料。相较传统工艺，ecoSkin可实现二氧化碳排放降低50%以上，且完全可回收。

我们进行新材料创新时，不仅关注碳足迹削减，同时注重为材料赋予对客户及最终消费者具价值的新功能。

延锋近期引入集成照明与触觉创新等新功能。这些先进灯光特性对创造客户差异化体验至关重要。

基于延锋对多种汽车内饰技术的掌握，我们凭借独特的创新产品组合能力，在提升客户效率与成本竞争力的同时促进可持续性。典型案例是将乘客安全气囊集成至仪表盘。这是我们安全业务与内饰业务单元协作成果。该项跨业务创新实现减重20%，释放更多设计空间，更将碳足迹削减50%。

“ 创新驱使我们
迈向可持续未来 ”

延锋将环境保护置于最高优先级, 我们已获得ISO 14001:2015认证。
截至2024年12月, 全球117个基地通过ISO 14001:2015 (环境管理体系) 认证

为降低碳排放, 减轻对环境的影响, 我们积极推行减废、再利用、循环再生措施。运营全程贯彻减少用量、再利用、回收更新物料原则, 力求在高效运营中最大限度减少废弃物产出。我们通过管理体系监测、追踪并竭力削减填埋废物量, 密切监控废弃物指标, 以追踪减废成效、压减填埋废物及提升回收利用率, 并在公司内推广和分享减废项目的成功经验。

在遵循ISO 14001废弃物管理框架的同时, 我们也监督并助力供应商的减废工作。借助碳排放追踪系统的帮助, 我们得以追踪废弃物的碳足迹数据, 并通过治理减轻对环境的影响。我们通过改进工艺、提升资源利用效率, 从源头减少废弃物产生。将废弃物转化为再生资源, 替代新原料的开采与生产, 变废为宝。

2024年, 我们产生了160,596吨工业废弃物, 其中8,649吨属于有害废弃物。通过有效措施, 我们将有害废弃物非填埋处理率保持在89%的水平。固体废弃物非填埋处理率占总固体废弃物的89%, 涵盖塑料、金属、纸板、电子器件、玻璃、木材、有机废弃物、纺织品及其他类别。

废弃物管理



为了逐步降低垃圾填埋率, 我们在运营中推广创新方法和项目, 并在组织内部分享最佳做法。

固体废弃物			有害废弃物			废弃物总量		
合计	非填埋处理	%	合计	非填埋处理	%	合计	非填埋处理	%
151,947	135,724	89%	8,649	7,094	82%	160,596	142,818	89%

在我们的生产车间有许多涉及到废弃物管理的项目。
以下是两个案例:

回收利用聚氯乙烯边角料与生产废料

可持续发展是我们运营的核心要务,我们持续致力于降低环境影响。在某工厂,聚氯乙烯(PVC)裁切工序产生的废弃物管理面临重大挑战 — 该废弃物作为厂区最大非有害废弃物源,因其材料特性需按垃圾处置;此外,不合格复合塑料件同样无法回收。两类废弃物月均产生量达60吨,显著增加了环境足迹。尽管我们持续努力,在高产量下仍多次未达回收目标(非有害废弃物80%回收率)。

认识到问题的紧迫性,我们采取积极行动寻求可持续替代方案处理聚氯乙烯边角料与生产废料。工作始于系统研究潜在解决方案并探索战略合作,以降低填埋废弃物量。经多方案评估,我们与可信赖供应商启动试点项目,验证非有害废弃物协同处置技术。该技术可将废弃物安全转化为能源或副产品资源。处置订单按实际废弃物量签订,虽需投入成本,但通过替代传统垃圾处置方式及降低清运支出,同步实现了次级节约。

我们坚信,通过投资创新的非有害废弃物协同处置技术及建立高效回收合作伙伴关系,每一步行动都推动我们迈向更可持续的未来。我们有信心实现回收目标并持续降低整体环境影响。

有害废弃物减量 — 亚甲基二苯基二异氰酸酯(MDI) 包装方案优化

另一有害废弃物减量案例源于工厂对原材料MDI包装的重大改进。MDI作为关键生产物料,原采用200升铁桶包装,年用量600吨,每年约1,500个铁桶(单桶重18-20千克)作为有害废弃物处置,仅包装环节年产生有害废弃物27吨。此类包装废弃物的管理长期面临环境风险与运营效率双重挑战。为此我们实施包装改进方案:以带内衬吨桶替代传统铁桶,其双层隔离包装设计可有效防泄漏,显著降低环境污染风险。此项改进不仅通过减少有害化学品泄漏隐患提升了运输安全性,更实现每年27吨有害废弃物的根本性削减,同时降低危废处置与物流运营成本。该创新方案印证了技术革新可同步推动清洁化生产与运营效能升级,为环境经济效益双赢提供实践路径。

环境保护

我们致力于保护环境并将其影响降至最低。除了现有的法律标准和ISO环境认证外，公司内部规定也强制要求员工遵守延锋制定的其他规则。这些公司内部规则和政策旨在确保我们以负责任的态度对待环境问题。在这里，您可以找到我们三个最重要的可持续发展政策。

环境政策

我们将通过开发绿色产品和工艺，减少对环境的负面影响，并通过持续改进建立绿色生产体系，保护生态环境。我们的承诺是：

- 实施可持续发展战略，持续创造价值。
- 满足所有适用的环境、法律或其他要求。
- 鼓励环保技术和管理创新，从生命周期的角度持续改进环境管理体系和绩效，履行保护环境的承诺，努力超越利益相关方的期望。
- 促进节能减排，提高生态效益。

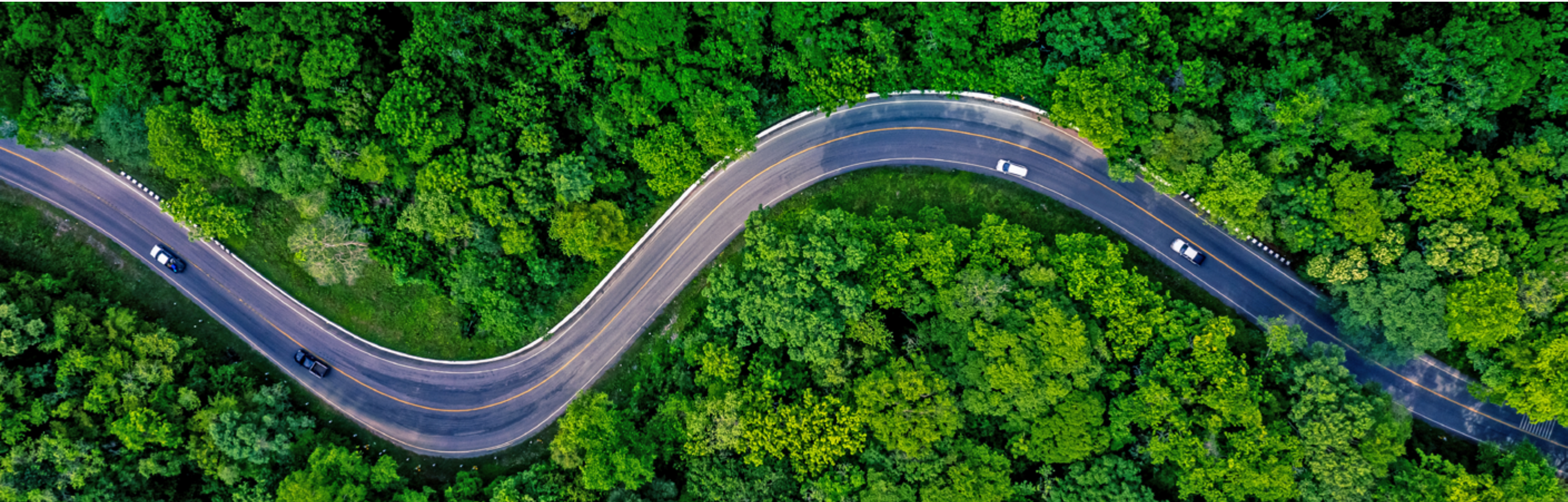
用水可持续政策

我们致力于节约水资源和推广可持续的水资源管理实践。透过实施节水技术、定期进行用水审核，并向员工推广节约用水的意识，我们努力在运营过程中减少对水资源的消耗。通过负责任地管理用水，我们的目标是减少对环境的影响，并为保护这一宝贵资源作出贡献。

空气可持续政策

延锋致力于减少空气污染，改善社区空气质量。我们致力于通过投资清洁技术、采用环保做法和遵守相关环保法规，最大限度地减少企业运营、车辆和设备的排放。此外，我们还推广可持续的交通方式，鼓励使用替代能源，以减少碳足迹，为创造更清洁、更健康的环境做出贡献。





为了提高我们的整体环境表现,我们不断增加对生产基地的ISO 1400 :2015 (环境管理体系) 认证。该认证可以证明我们对环境义务的管理是一致的,符合法律要求,减少了浪费,并确保对环境影响进行评估。

废水、废物、当地空气排放、噪音和光污染

我们采取合理措施,确保我们所在地的废水排放不会对地表水和地下水造成影响。除了防止噪音和光污染外,我们还防止水和土壤受到污染。我们采取预防措施,确保安全、合规地处理、运输、储存、再利用、回收和处置各类固体和液体废弃物。废弃物管理符合政府规定。我们特别注重避免或尽量减少有害物质或活性成分通过溢出或逸散排放到环境中。

生物多样性、土地使用和砍伐森林

我们保护周围的生态系统,防止森林砍伐、森林或土地转换,确保动植物不会消失,自然栖息地不会遭受不可挽回的损失。延锋将谨慎使用高风险森林商品(或与森林砍伐相关的产品),如棕榈(仁)油、大豆或其他农业或林业原料。

供应商环境评估

可持续发展是我们推动供应链绿色转型的一项关键战略, 我们将其纳入整个采购流程, 以确保产品和服务从源头上就对环境友好、对社会负责。

我们的《合作伙伴行为准则》规定, 所有的新供应商都必须通过 ISO 14001 认证, 并将尊重环境作为开展业务的重要基础, 同时遵守《联合国全球契约》关于环境和社会责任的十项原则。

为了监控供应链, 找出对环境有重大实际的、或潜在负面影响的供应商, 我们使用了Prewave。这是一款集成了人工智能技术的软件, 可以快速检测、分类和了解我们供应链上的风险。

为了积极培养环保行为, 并在供应链上开展减排行动, 我们推出了以下举措:



产品可持续主题日



循环材料开发



NQC 供应商评估



可持续供应链发展



可再生能源使用



内部员工与供应商培训

2024 Neuss产品可持续主题日

如何加速可持续塑料, 回收技术与材料的应用?如何提升表面处理解决方案与注塑成型工艺的可持续性?这些议题是2024年产品可持续主题日关注的焦点。延锋团队邀请内部职能部门与外部商业伙伴共议主题, 分享汽车制造领域最新可持续趋势与要求的专题报告。在专项研讨会中, 参会者通过协作深化研讨, 共同规划循环经济实施路径, 并开发创新解决方案。

循环材料开发

延锋与一家PC/ABS (聚碳酸酯/丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物) 供应商宣布合作开发汽车内饰用循环材料。该材料解决方案精准契合主机厂需求及2030年报废车辆法规要求, 具备安全关键件应用潜力, 支持主机厂全色系设计自由。其循环PC含量达30%-50%, 碳减排幅度20%-45%, 原料采用工业后回收 (PIR) PC, 含6%目标比例的汽车闭环回收料。

下一步将转型使用消费后回收 (PCR) PC原料, 同步维持6%汽车闭环回收料占比。

NQC 供应商评估

NQC作为供应链风险管理领域的领导者, 拥有逾十年为全球产业与政府提供技术洞察的经验。自2024年起, 我们将在全球范围内推行NQC的自我评估问卷 (SAQ)。这一举措是全行业长期战略的一部分, 旨在逐步提高汽车供应商的可持续发展绩效。我们的目的是提高供应商的可持续发展资质, 找出不足之处并逐一改善。

问卷评估以工厂为单位, 聚焦环境表现、工作条件及人权保障三大核心领域。我们已在全球三大区域对战略供应商实施NQC评估, 其评级结果将直接影响供应商获取新业务的资格。

可持续供应链发展

2024 年, 我们在全球发布《供应链可持续发展倡议》, 呼吁供应商合作伙伴探索可持续发展路径, 制定公司碳减排目标和具体实施路径, 寻求成本最优化的碳减排方法, 提升供应链整体竞争力, 携手共建全球最佳汽车零部件供应链。

27.5%

2030年 范围3碳排放削减

具体举措如下:

- 结合企业自身情况和所处地域情况, 制定和提交可再生能源计划, 并持续推动计划的落地;
- 开展企业和产品碳计算工作, 积极参与延锋碳管理软件对范围三数据的收集, 提供更准确的场地数据;
- 制定碳中和目标, 积极支持延锋在 2030 年之前实现范围三碳排放降低27.5%的目标。

延锋已将可持续采购纳入长期战略规划, 持续跟踪评估实施成效, 并适时调整优化采购政策, 确保其始终契合全球可持续发展趋势, 实现供应链全面绿色转型。

可再生能源使用

我们承诺通过使用可再生能源提升能源效率、减少价值链温室气体排放, 并在产品生产与交付服务中持续改进能源绩效。

同时, 合作伙伴亦需采取措施减少直接与间接二氧化碳排放, 包括使用绿电、再生材料或生物基材料。此项要求已纳入合作伙伴遴选标准。

内部员工与供应商培训

对供应链的重视和投资体现了我们对可持续发展和环境保护的承诺。通过为供应商提供可持续发展培训，我们不仅提高了自身供应链的整体能力，还促进了合作伙伴的共同成长和进步。这有助于建立一个更加稳定、高效和环保的供应链生态环境。

通过分享愿景与实践经验，我们激励供应商采取实质性减排行动，共同助力碳中和目标达成。此举推动构建更稳定、高效与环保的供应链体系。

2024年，我们在全球三大区都面向内部员工开展了可持续主题在线培训，课程体系如下：

可持续发展导览

介绍可持续发展，重点解析ESG框架下的可持续发展实践路径。

循环经济

介绍循环经济定义及转型驱动法规，剖析实施效益与挑战，聚焦回收战略。循环经济旨在通过闭环产品生命周期保留资源最长效并维持价值最大化，回收战略以此分优先级。

可持续材料

系统介绍可持续材料定义标准，材料可被多维度定义，重点解析生物基材料、再生料对原生石油基材料的替代方案。

运营管理

此处界定的"运营"为原材料转化为产品的过程，分析该过程温室气体排放机理，解读减排战略驱动因素、运营优化影响及典型案例。

车辆报废管理

聚焦报废车辆全流程：从回收建档、大型部件拆解到破碎处理，材料再生过程在"回收"版块中有详解。

生命周期评估

引入产品全生命周期环境影响的量化评估体系，详解LCA在碳足迹核算中的应用，并结合延锋实践案例讲解LCA如何执行。

2024年同步面向供应链伙伴举办在线直播培训，由全球可持续发展总监Gunnar Büchter主讲，致力于完成内部可持续发展知识培训。



S 社会

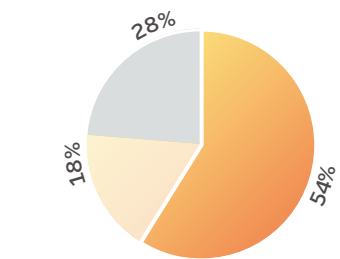


我们的员工

2024年，延锋坚持以人为本。在全球拥有超过53,000名兢兢业业的员工。我们始终将员工的健康和安全放在首位，详情请参见本报告健康和安全部分。在全球范围内维护人权和确保公平的工作条件仍然是我们运营的基石，详见我们的人权和工作条件政策。

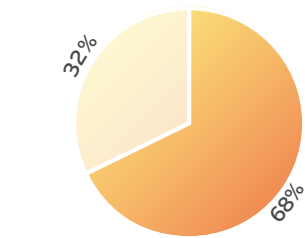
截至 2024年12月31日，延锋员工总数53,266人，其中主要在亚太地区。

按区域
百分比



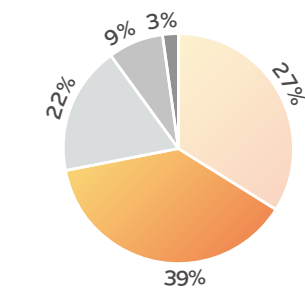
- AP
- EU
- NA

按性别
百分比



- Male
- Female

按年纪
百分比



- <30
- 30-40
- 40-50
- 50-60
- >60

53,266

2024年延锋全球员工



充分的工作条件

工作环境和培养诚信文化是我们成为全球领导者的必要条件。我们优先考虑员工的福利和尊严,并在所有业务中坚持最高的道德标准。

我们承诺的核心是人权和工作条件政策,这是我们的指导框架。该政策概述了我们致力于确保公平待遇,安全和尊重所有员工,无论他们在组织中的角色或位置如何。它强调了我们在商业实践的各个方面维护基本人权原则的承诺。

人权是社会的基础,也是商业成功的必要条件

我们坚信,人权不仅对一个公正的社会至关重要,而且对我们业务的长期成功以及可持续性也至关重要。

通过倡导人权,我们创造了一个让员工感到被重视、被授权并有动力做出最大贡献的环境。这一承诺超越了内部运营,涵盖了我们的整个价值链,促进了建立在信任和相互尊重基础上的关系。

[链接到网站](#)

联合国全球契约参与者

我们致力于维护联合国全球契约的十项原则,这些原则涵盖对人权、劳工标准、环境可持续和反腐败方面的努力。

我们遵守这些原则,这是我们负责任企业公民的义务,也是我们努力对周围世界产生积极影响的证明。

[链接到网站](#)

可持续发展目标

延锋的可持续发展战略聚焦环境、业务及人,全力支持联合国可持续发展目标(SDGs)的实现。

[链接到网站](#)



延锋推进联合国可持续发展目标 (SDGs) 的核心成果:



SDG 3: 健康福利

通过我们的环境健康安全 (EHS) 以及人权与工作条件政策，我们致力于确保安全的工作环境。

SDG 4: 优质教育

延锋学院是我们践行员工发展承诺的基石。

SDG 5: 性别平等

女性权益是我们《人权与工作条件政策》的一部分。我们还发布了《多元化、公平、包容与归属 (DEIB) 声明》，并成立了专注于多元化的员工资源团体。

SDG 6: 清洁饮水和卫生设施

我们的生产过程中未采用显著耗水的工艺。尽管如此，我们在能够影响的领域仍致力于提供清洁水解决方案。2024年，延锋内饰在CDP水安全信息披露方面获得B级评分。

SDG 7: 经济适用的清洁能源

延锋制定了全面的能源战略，目标是到2030年通过采购绿色能源、实施屋顶光伏项目以及利用碳抵消机会来实现脱碳。

SDG 8: 体面工作和经济增长

薪酬福利明确涵盖在我们的《人权与工作条件政策》中。

SDG 10: 减少不平等

这一点在我们的《人权与工作条件政策》以及《行为准则》中均有明确规定并落实。

SDG 12: 负责任消费与生产

延锋全面推行减废、再利用与循环策略，通过优化流程最大限度减少废弃物产生。从产品规划初期到最终生产的全流程均纳入可持续发展要求，创新团队正着力开发可再生材料并应用于新产品，再生材料的使用是延锋循环经济方案的核心环节。

SDG 13: 气候行动

延锋在全球三大区域运营场所持续提升可再生能源与太阳能应用比例。2024年，延锋内饰在CDP气候变化披露获评A-级，延锋座椅获B级评级。公司设定全球目标：2030年实现范围1和2的净零排放，2050年实现范围3上游净零排放。

SDG 16: 和平、正义与强大机构

延锋实施全球《行为准则》及《人权与工作条件政策》，并向服务商、供应商、咨询机构等合作伙伴推行《合作伙伴行为准则》，同时设立全球道德热线。

SDG 17: 促进目标实现的伙伴关系

延锋加入联合国全球契约组织、德国汽车工业协会责任供应链倡议工作组(RSCI)、德国国际合作机构(GIZ)及可持续采购承诺组织，与客户供应商开展深度合作，并签署通用汽车可持续发展承诺书。



全球人才发展项目



培训与教育

在延锋，我们相信在组织的各个层面培养人才。我们的全球发展金字塔涵盖了为处于职业生涯不同阶段的个人量身定制的各个项目，从新秀人才到经验丰富的领导者。

延锋学院

延锋学院是我们致力于员工发展的基石。延锋学院专为薪水工提供全方位的学习机会,包括课堂教学、在线课程和行动学习体验。它是个人和专业成长的催化剂,为个人和团体提供量身定制的发展计划。2024年,全球共有98%的薪水工在延锋学院学习。



98%

薪水工在延锋学院学习



延锋学院是我们致力于员工发展的基石。

每个薪水工的平均培训时数

2024年,延锋的薪水工坚持学习,平均投入8.3小时的培训活动。这个数字凸显了我们的员工致力于磨练他们的技能,并与行业趋势和最佳实践保持同步。



8.3 h

每个薪水工的平均培训时数

其他项目亮点

在前几年成功的基础上,我们继续加强培训和教育服务。我们的人才发展计划包括:

- **延锋青年人才项目:**
加速轮岗计划(XRP)、研究生发展计划(GDP)和早期职业发展计划(EDP),通过培养专业知识和领导技能,帮助年轻人开启职业生涯。
- **专才项目:**
像引领未来人才(LIFT)和人才领袖发展计划(PLDP)这样的项目迎合了职业中期专业人才和新上任的管理人员需求,为他们提供了在对应角色中成长的工具。
- **高潜质发展计划:**
我们的运营领导力发展计划(OLDP)针对总监和高级管理人员,为他们提供推动组织成功所需洞察力和能力的教育。
- **战略领袖计划:**
我们的战略领袖发展计划(SLDP),每季度为高级管理人员提供关键主题简报,以提供对公司发展方向的战略见解。该项目是对全球领导力发展计划(GLDP)的补充。这些举措强调战略思维、行动学习及跨文化能力,有助于提升公司管理层在区域和全球范围内的领导技能。

员工健康与安全

延锋高度重视员工的健与安全。我们已获得了ISO 45001:2018（职业健康与安全管理体系）认证，体现了我们对职业健康与安全的承诺。截至2024年12月，已有118家工厂获得这项认证。通过认证，我们建立了一个全面的框架来识别和管理组织内的职业健康与安全风险。

健康与安全绩效

员工的健康与安全是最关注的因素，也是公司取得预期成功的重要因素。我们注重不断改进健康与安全管理系统，努力提高公司绩效指标。我们对员工安全的承诺体现在定期风险评估、培训计划和实施强有力的安全协议等积极措施上。我们正在实施滞后性指标和领先性指标，以提高员工的参与度，营造浓厚的安全文化氛围。我们还实行安全行为观察（BBS）计划。

BBS计划侧重于识别和解决工作场所中可能导致事故、伤害的高危行为。计划包括对员工安全有关的行为进行观察和数据收集，然后进行反馈和干预，以鼓励安全实践。

BBS计划旨在通过在员工中推广和强化积极的安全行为，在组织内部创建一种安全文化。通过解决安全行为方面的问题，BBS计划可以帮助预防事故并提高工作场所的整体安全绩效。（观察与反馈计划、安全主题宣讲、分层过程审计系统中的EHS检查）。

通过将ISO 45001 融入运营，我们营造了一个安全健康的工作环境，确保符合法律要求，并促进了职业健康与安全的可持续发展。

通过全球所有员工和工厂的努力和贡献，今年我们实现了减少伤害的年度目标。

	2021	2022	2023	2024实际	阈值 / 目标
总事故率 (TIR)	0.09	0.07	0.10	0.129	0.20
工时损失率 (LTR)	0.02	0.02	0.02	0.018	0.06

总事故数包括工时损失事故、医疗事故、火警事故、职业病和环境事故。
TIR = 年度总事故数 x 200,000 / 年度员工总工时
LTR = 年度工时损失 x 200,000 / 年度员工总工时

除了跟踪滞后指标“总事故率”和“工时损失率”外，我们还从2022年开始跟踪其领先指标。领先指标是总EHS预防性工作实施率。总EHS预防性工作实施率是指公司或组织的预防工作与事故或安全相关事件的比率或比例。该比率越高，表明公司已采取有效行动来预防环境、健康和安全风险。它是衡量公司安全管理和预防计划有效性的指标。

	2022	2023	2024实际
总EHS预防性工作实施率	10.01	10.50	16.77

2024年，我们的总EHS预防性工作实施率有所提高，反映出我们采取了积极主动的方法来识别和降低潜在的工作场所风险。

0.13
2024年总事故率

政策与培训

我们的健康和​​安全政策不断发展, 强调我们对安全运营的承诺。该政策指导我们的行动和决策过程, 以确保符合法规要求和最佳实践。

我们始终致力于加强和改善延锋的治理。

分包商健康与安全政策

在延锋, 所有员工, 包括分包商在内的健康和​​安全是最重要的。我们通过遵守严格的安全协议, 定期检查, 并提供适当的培训和防护设备, 为公司内每个人提供安全健康的工作环境。我们希望所有分包商遵守我们的健康和​​安全指导方针, 优先考虑员工的福祉, 并及时报告任何安全问题或事故。我们可以确保为所有参与业务活动的员工提供一个安全有效的工作场所。

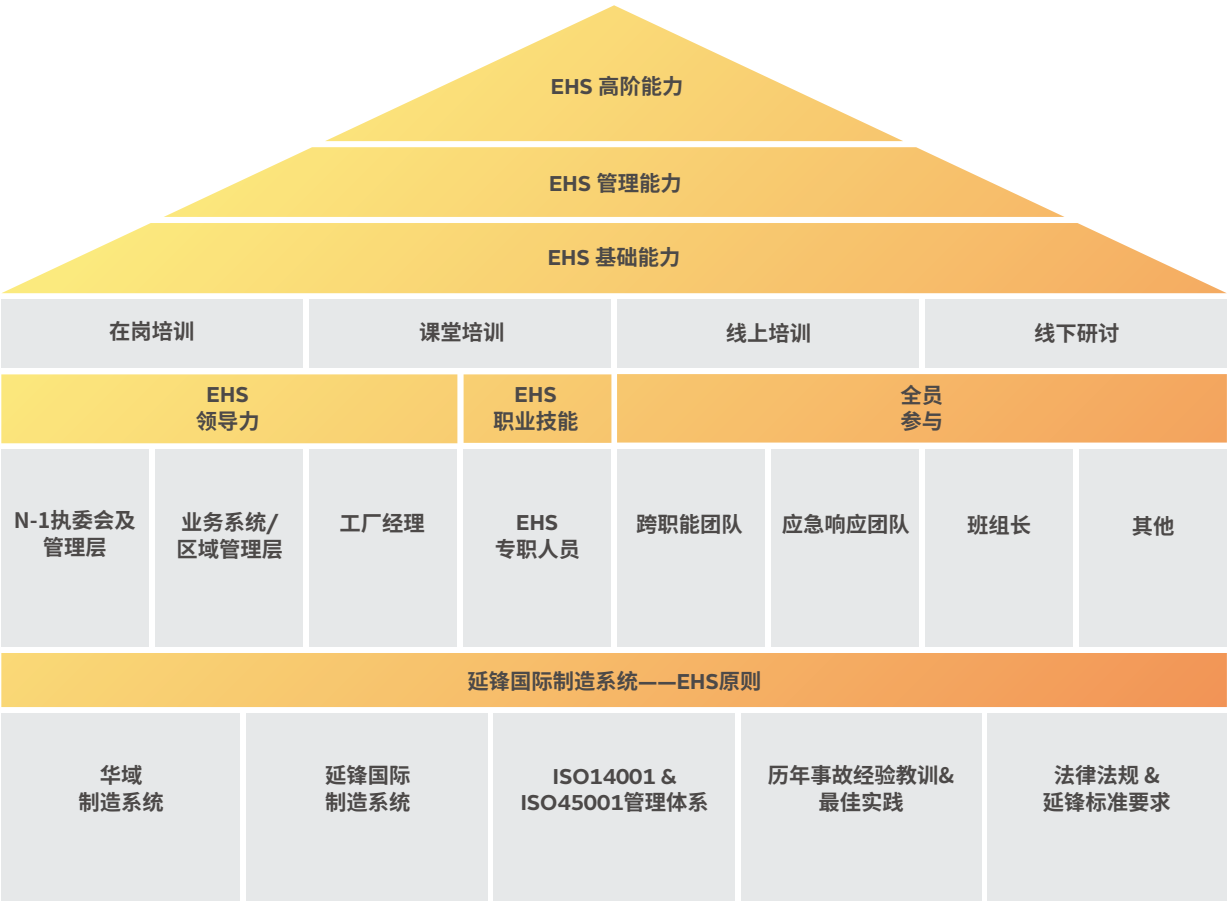
我们通过定期沟通、反馈渠道和参与安全改进项目等方式, 让员工积极参与安全倡议。我们的目标是​​为员工提供一个不仅能促进身体健康, 还能支持心理和情感健康的工作场所。

我们扩大了培训内容, 包括:



E-Learning 在线课程	动画课程 以提高意识	研讨会	管理层培训
我们推出了60门EHS在线学习课程, 为员工提供灵活、便捷的培训选择。	我们开发了20个动画课程, 通过生动有趣的形式提高整个组织的EHS意识和参与度。	2024年在不同地区举办了3次延锋EHS研讨会, 提供了实践学习经验与知识共享的机会。	为129名工厂经理、198名设备维护经理及143名班组长安排了EHS培训及考核, 确保我们的领导团队有能力宣传及维持这种安全文化。

EHS培训总结



EHS培训计划

我们的区域和全球EHS培训计划保持稳定，并根据不同员工的具体需求量身定制。这些项目涵盖了一系列主题，包括个人防护装备、密闭空间、工作场所检查和全球安全原则。每年，我们的区域EHS团队都会主导这些培训计划的设计和实施，纳入新课程并更新现有内容，以应对新出现的风险和挑战。

118

基地得到ISO 45001:2018认证

接受EHS培训及考核的人数

129

工厂经理

198

设备维护经理

143

班组长

供应链员工

作为全球领先的汽车供应商，我们深知自己在全球供应链中的责任。只有当我们的业务活动以及我们的合作伙伴、直接和间接供应商的业务活动都符合人权和环境法规时，我们才能取得长期的成功。因此，我们意识到监控供应链中侵犯人权等风险的重要性。确保道德规范和维护人权不仅是道德要求，而且对我们业务的可持续发展和声誉至关重要。作为责任供应链倡议 (RSCI) 的成员，我们采取了严格的措施，确保整个供应链都遵守我们的道德标准。

供应链员工与合作伙伴行为准则强化机制

延锋深知供应链对践行道德运营承诺的核心作用。《合作伙伴行为准则》作为此承诺的基石，为全供应网络设定了道德行为与人权尊重的最高标准。我们要求供应商不仅知晓准则，更须主动将其融入日常运营。

合规保障体系

为确保遵守《合作伙伴行为准则》，我们实施多维度合规框架：

- 标准工作范围 (SSOW) 整合：将准则明确纳入 SSOW，确保供应商自合作伊始即知晓并承诺遵守；

- Power质量管理体系整合：通过Power QMS集中管理供应商合规性，2024年起将间接供应商纳入准入流程，强化监管范围；
- 强制确认与绩效评估：供应商须正式确认遵守准则，该确认纳入绩效评估核心指标，直接影响其供应商计分卡；
- 供应商计分卡整合：通过数据化评估呈现供应商表现 (含准则遵守情况)，评估结果成为采购决策的关键依据；
- 定期供应商审计：聚焦劳工实践及人权等关键领域，依据RSCI标准及行业标杆开展审计，识别改进空间；
- 举报机制：延锋投诉程序 (详见报告治理章节) 为举报准则违规行为 (含人权/环境问题) 提供保密渠道。

未来规划

2024年及未来将持续完善供应链管理：重点推进供应商评估体系升级，强化供应链完整性，深化《合作伙伴行为准则》的全网络渗透。

《合作伙伴行为准则》详情参见官网。

11 名
内部RSCI审计师
成功获得再认证

供应商多元化

2024年，延锋持续致力于供应商多元化，尤其在北美地区。我们在北美地区向经认证的多元所有制供应商的支出达到1.75亿美元，占我们全球采购总额的12%。

由首席执行官签署的《企业政策》以及《多元化供应商发展计划》突显了我们持续的承诺。我们持续将多元所有制供应商纳入战略采购流程，并建立了完善的跟踪、报告和目标设定机制。我们的二级供应商计划仍是关键举措，鼓励一级供应商与经认证的多元所有制企业合作，并每季度报告支出情况。

延锋在2024年继续积极参与供应商发展理事会及组织的事务，在以下机构担任成员：

- 全美少数族裔供应商发展委员会 (NMSDC)
- 密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC)*
- 全美女性商业企业委员会 (WBENC)
- 大湖区妇女商业理事会 (GLWBC)
- 国际女性商业联盟 (WEConnect International)
- 全美退伍军人商业发展委员会 (NVBDC)
- 密歇根州西班牙商会 (MHCC)*
- 亚太裔商会 (APACC)

*注：延锋代表在标记机构中担任董事会席位



少数族裔供应商占我们采购支出
总额比例的 **12%**



供应商多元化奖项与任命

2024年,我们很荣幸获得了来自供应商和行业组织的多个权威奖项,这些奖项是对我们追求卓越、多元化和领导力的认可。

密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC)奖项

我们被评为“2024年度最佳公司”,以表彰我们在促进供应商多元化和包容性方面所做的努力。

高管表彰

我们的采购副总裁James Bos于2023年退休,被列入密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC) 2024名人堂,以表彰其任职延锋期间对少数裔供应商发展的卓越贡献。

密歇根州西班牙裔商会 (MHCC) 奖项

延锋荣膺“年度企业会员”称号,以表彰其在推动职场多元化与供应链包容性方面的卓越承诺。

大湖区妇女商业理事会(WBNC) 奖项

延锋获颁“最佳典范类别·供应商多元化卓越奖”,该奖项旨在嘉奖企业在供应链多样性建设中作出的标杆性贡献。

密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC) 任命

2024年,延锋全球采购执行总监Manuel Fernandez Gonzalez经美国参议员Debbie Stabenow监誓,正式就任MMSDC董事会成员。

黑人经济赋权 (BBBEE)

延锋将继续致力于在南非推动广泛的黑人经济赋权(BBBEE)。
BBBEE是我们业务战略的重要组成部分,体现了我们致力于在业务所在社区创造包容性增长和机遇的决心。

2023财报年,我们的BBBEE 得分为55.06%,反映了我们为推动转型和赋权所做的不懈努力。是我们在所有权、管理控制、技能发展、企业和供应商开发以及社会经济发展等领域取得的进展。本报告定稿时,2024年的评估尚未完成。

我们积极参与年度评估,以测评我们在BBBEE方面的表现,并确定需要改进的领域。我们的工作重点是:

- 所有权:**通过各种赋权项目提高黑人在公司的所有权和参与度
- 技能发展:**投资培训和发展计划,以提高黑人员工的技能 and 能力
- 企业和供应商发展:**通过采购和供应链计划支持黑人企业
- 社会经济发展:**为惠及黑人社区的提升项目和计划做出贡献

我们将继续致力于进一步提高BBBEE绩效。我们将继续实施有针对性的举措和计划,推动转型,增强员工能力,为南非的利益相关者创造可持续的价值。



社区参与

三大主要项目

在延锋，我们履行社会、环境和经济责任。我们相信，关爱并回馈我们生活和工作的社区是我们的责任。

良好的企业公民意识对延锋至关重要。它代表了公司的价值认同——包容、诚信、团队合作，以人为本。通过回馈全球各地的社区，我们的员工践行着公司的价值观。

每一个社区项目不仅有助于在员工和慈善组织之间建立牢固的关系，且有助于提升公司品牌形象、激发品牌信任度。

具体项目可以在延锋的社交媒体渠道上查看。

 [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#)

中国锋行计划

作为锋行计划的一部分，延锋座椅员工每年都为当地公益组织和项目做志愿者。与延锋企业价值观相一致的是，锋行计划可分为三类，分别惠及社区、环境和儿童。

与社区共赢项目通过支持社区服务，构建和谐社区，推动社区繁荣发展。

与环境共生项目聚焦环境保护，倡导员工在日常生活中践行环保举措。

与希望共存项目着力儿童发展，帮扶特殊困境儿童，开展青少年安全驾驶教育。

2024年，延锋座椅组织16次活动，分别在与社区共赢、与环境共生、与希望共存三个方面展开，全国共有超过300名志愿者参与。

iCare

iCARE是我们的员工服务项目，鼓励员工组成志愿者团队，与当地非营利组织和教育机构合作支持当地社区的艺术、教育、环境、健康、可持续发展和社区服务。

2024年，延锋在北美及欧洲地区开展了52项iCare志愿服务，帮扶49家机构，为所在地的学校、养老院、弱势群体及流浪动物救助站，提供逾3,000小时志愿服务。



Care & Share

“CARE & SHARE”项目是美国一项由员工主导的无偿公益行动，成立于1984年，是一项企业慈善计划。该项目鼓励员工积极参与支持公益事业，每年团队成员提名多样化慈善主题。Care & Share项目委员会负责筛选若干非营利组织作为捐赠接收方。捐赠资金用于支持药物滥用防治、无家可归者援助、扶贫、儿童保护、反家庭暴力及环境保护等议题。自1984年启动以来截至2024年末，项目累计捐赠额已超过2710万美元。

延锋慈善活动 2024



百万植树计划

通过百万植树计划,已种植逾

14,000 株树苗

中国

2024百万植树计划

延锋连续第七年组织志愿者前往内蒙古参与百万植树计划,截至目前公司已累计种植超过14,000株树苗,为防治荒漠化和改善生态环境做出贡献。

夏令营与冬令营计划

我们持续在上海当地社区组织夏令营/冬令营,通过互动课堂带领儿童体验先进制造的魅力,并为儿童提供车内安全课程,增强他们的安全意识,激发学习兴趣和创造力。

185 名
志愿者认领了
AmazME心愿盲盒

AmazME心愿盲盒

该项目自2022年开始实施,邀请志愿者认领AmazME儿童心愿盲盒以实现他们的梦想!2024年共有185名志愿者认领了心愿盲盒,这些盲盒跨越2,700公里,在新学期开始前送达贫困地区儿童手中。



欧洲与北美地区

捐赠捷克Charity in Tabor慈善机构

向Charity in Tabor慈善机构提供捐赠，该机构为弱势群体提供社会服务、人道主义援助与帮扶，向赤贫人群及单身母亲免费提供食物与物资援助。

捐赠塞尔维亚Kragujevac大学法学院

资助该校组织演讲比赛，以促进学生语言文化素养与公众演讲能力提升。

资助Sumadija青年组织

支持学生活动开展，并资助筹办学生知识竞赛与体育赛事。

资助RICOMINCIA组织

向RICOMINCIA组织提供资金支持，该组织致力于通过推广、发展与协调区域性文化活动促进社会融合与包容，重点关注儿童、老年人和残障人士群体。

捐赠斯洛伐克Dolny Kubin技术学校

捐赠教学设备以改善学校教育条件，并为未来可能成为延锋雇员的学生提供支持。





G 治理

企业文化与商业行为

行为准则

行为准则为我们在全球开展业务提供了道德合规的基础，教我们用正确的路径开展业务。这份文件在我们的网站上以十种语言公开发布，为道德商业行为提供了15条指导原则，适用于全公司所有员工和全球合同工，以及我们的商业伙伴。该准则是我们合规管理系统的基础，是基于全球领先企业的合规最佳实践的风险管理系统。合规管理系统是延锋国际运营体系 (YF IOS) 的一部分，将道德规范与合规要求融入日常运营的核心环节。

1. 我们承诺遵守所有我们开展业务所在国家的法律法规。

2. 我们承诺保障员工的健康和安全。

3. 我们承诺提供安全和高质的产品和服务。

4. 我们承诺在任何时候都以确保延锋最大利益为准绳行事。

5. 我们承诺体面地使用公司资产和资源，并仅将其用于延锋业务。

6. 我们承诺在开展业务时不容忍腐败。

7. 我们奉行公正、公平竞争，承诺不采取不道德的手段以获得优势。
8. 我们承诺保证业务记录准确、完整并得到正确保管，并且保证我们内部控制体系的完备可靠。

9. 我们承诺与股东和公众准确交流。

10. 我们承诺不从事内幕交易或内部交易。

11. 我们承诺遵守国际贸易法。

12. 我们承诺保守公司的保密信息并尊重客户和业务合作伙伴的保密信息。

13. 我们承诺保护员工个人隐私。

14. 我们对环境负责，承诺遵守我们业务所在地区的环境法律和法规。

15. 我们认可工作场所多样化和平等相待。



反竞争行为

公平开放竞争是我们商业理念的基石，我们坚决抵制任何谋取不当竞争优势的不道德行为。延锋严格遵守各运营国家及地区的《反垄断法》与竞争法规，与竞争者保持公正关系，并基于信任及相互尊重与商业伙伴及客户开展合作。我们对开放公平竞争的承诺坚定不移，坚信此举是实现客户卓越价值的关键，且绝不参与任何限制竞争行为。

我们对限制竞争的非法协议或行为采取零容忍政策，具体包括：禁止与竞争者就定价、产品开发或市场策略进行协调；禁止参与串通投标；禁止人为限制生产或销售。

为确保合规，延锋为员工提供明确指引与培训，助其识别并规避潜在竞争法风险。鉴于相关法律复杂性，我们积极倡导员工遇有疑问时，及时向法律或合规部门寻求专业建议。

反腐败

在企业所有活动中恪守诚信、公正与公开，是保障公司及所处社区可持续未来的基石。这些原则不容妥协：打击腐败、践行道德准则、坚持透明化运营，不仅是理想目标，更是夯实信任、捍卫正道担当的责任所在。我们将诚信融入每项行动，旨在培育卓越绩效与道德行为并重的工作环境。

此项工作的核心在于员工发展体系建设。通过我们创建的22个线上学院,其中包括法律/合规学院,我们为团队系统传授合规条例、慈善捐赠、礼品政策、商务招待规范及《美国反海外腐败法》(FCPA)核心要义等关键知识。赋能员工掌握专业技能,确保我们在满足最高行业标准的同时持续为利益相关方创造价值。

为构建安全包容的工作环境,我们提供涵盖网络安全、安全规程、反歧视实践及《行为准则》的全面培训。2024年,我们新增22门在线课程,并在学习系统中引入1549场讲师指导培训。这些资源符合延锋对持续发展的重视,确保每位员工理解其在维护尊重协作环境中的职责。

合规计划是我们的战略核心,在风险管理与可持续发展之间取得平衡,包括识别、处理和预防潜在问题的机制。为进一步强化问责,我们推出"延锋道德热线"(Ethics Point-Yanfeng),这是一条面向全体员工的保密诚信举报专线。该平台支持匿名报告疑虑或疑问,与《行为准则》相辅相成,是我们对透明度的承诺。通过整合这些工具,我们培育出了以道德决策和集体责任来推动长期成功的文化。

反报复政策

我们承诺不对善意举报可能存在不当行为的人员进行报复。



22^个
不同的线上学院

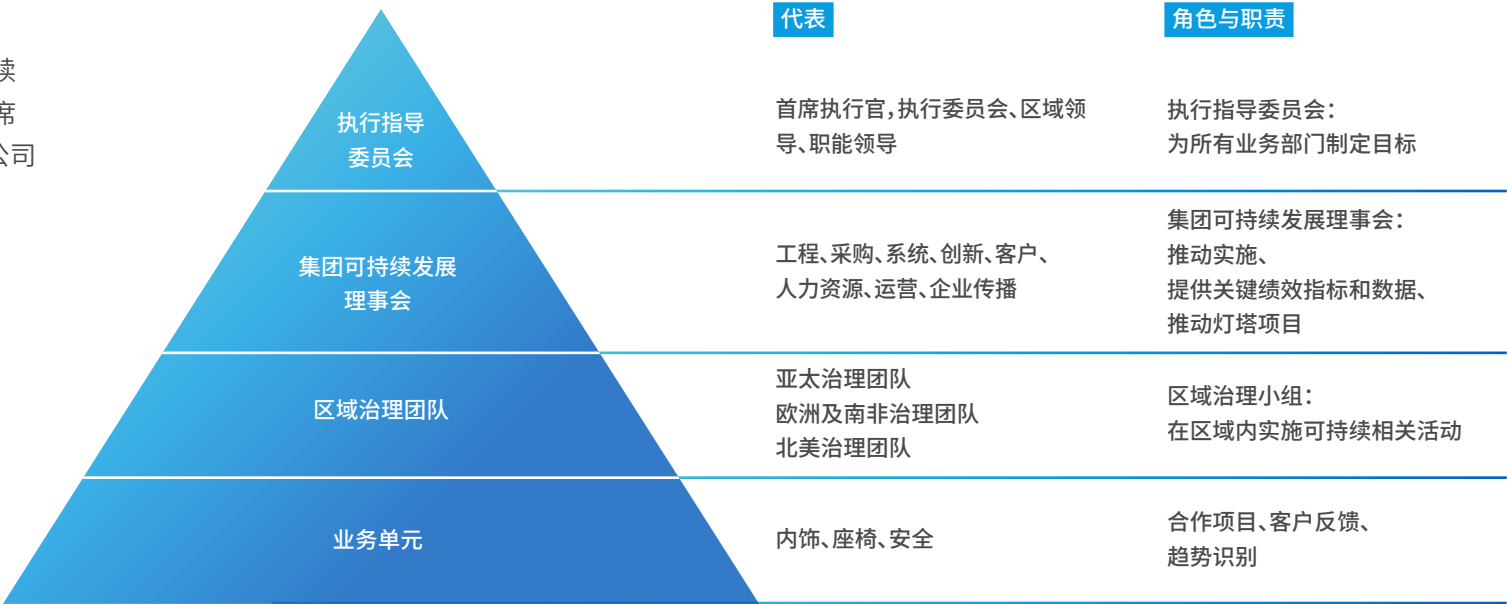
1,549^门
讲师指导课程和网络在线课程植入
我们的学习系统中

可持续治理架构

延锋制定了一套治理架构, 旨在推动公司的可持续承诺, 确保满足客户对ESG的要求, 并指导公司通过各种方式实现净零排放。延锋的愿景是成为汽车行业可持续解决方案和智能座舱领袖。

为此, 延锋建立了一个治理架构, 包括集团可持续发展执行指导委员会和集团可持续发展理事会。执行指导委员会负责监督公司战略, 制定目标和承诺。它由延锋的首席执行官、执行委员会、地区和职能部门领导组成。集团可持续发展委员会负责监督公司的可持续发展承诺和目标, 提供关键绩效指标。

可持续治理模型



可持续发展委员会由全球可持续发展负责人担任主席，成员来自所有地区，分别代表内饰、座椅和安全系统等全资业务部门。理事会成员包括先进制造工程、企业传播、商务、工程、全球技术销售、人力资源、健康、安全与环境、创新、运营、采购等职能的代表。该工作组重点关注净零排放路径、客户要求和审核、流程和政策、ESG报告、供应链计划和可持续发展培训等主题。这一治理结构有助于在全球范围内实现决策标准化。

在区域层面，区域管理团队负责实施可持续发展行动。各个业务部门就项目开展合作，协调客户和监管要求，并确定可持续发展的趋势。

截至2024年，可持续发展已融入企业采购职能，以更有效地支持降低碳足迹的行动实施，并推动可持续产品解决方案的落实。



政策和实践

延锋国际运营系统 (YF IOS) 于2020年建立, 采用"一个延锋"战略, 将为延锋的全球化提供有力保障。

YF IOS是公司业务的核心流程, 明确定义了业务战略、战略部署、运营管理和持续改进。

延锋IOS政策: 我们致力于通过卓越制造和服务, 向全球客户提供一流产品。

YF IOS核心流程包括业务规划、项目管理、制造卓越和领导力, 涵盖人力资源、财务、法律、环境、健康与安全等关键领域, 以及反腐败、反贿赂、反欺诈、反洗钱和礼品与娱乐规则等合规政策。

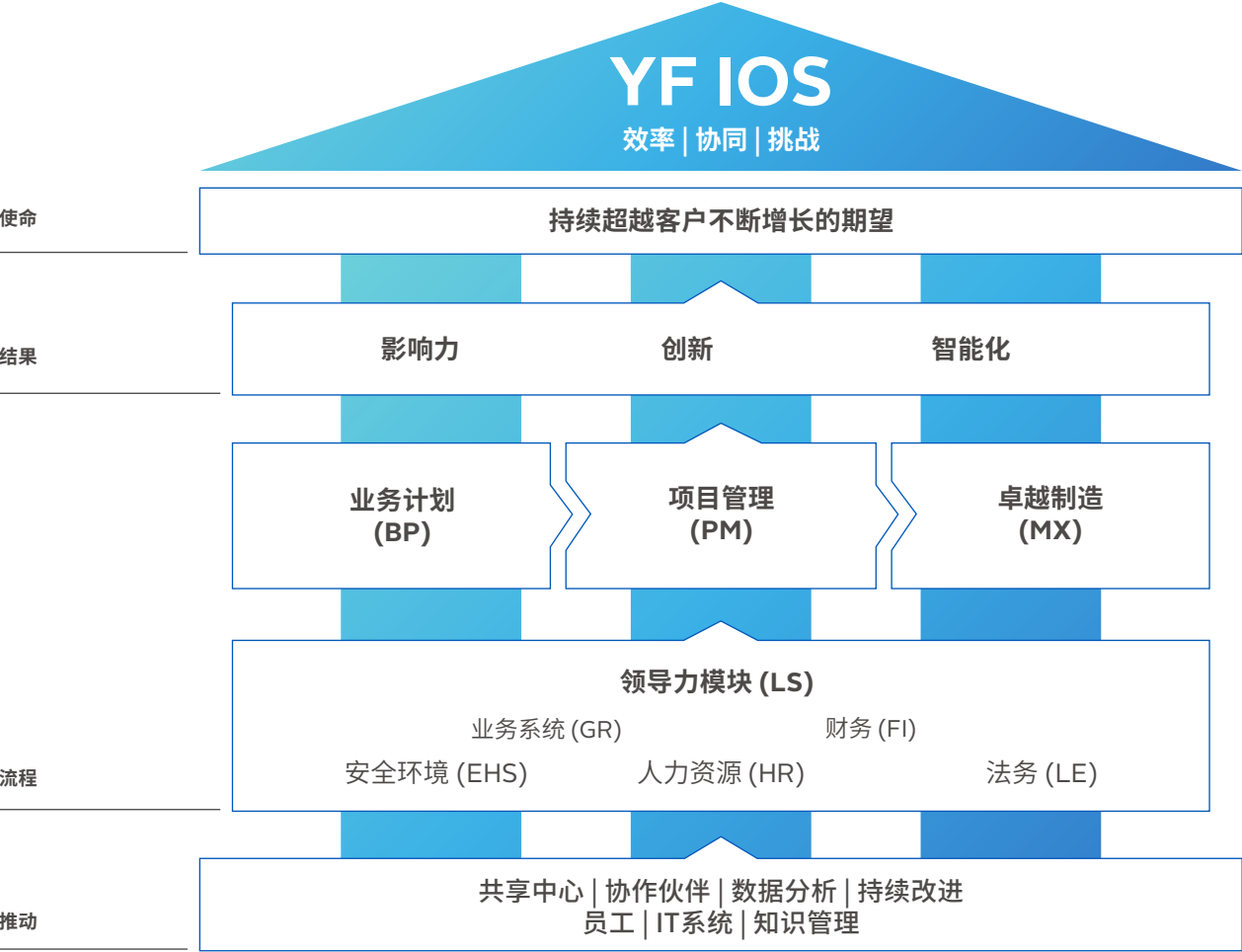
2023年, YF IOS流程结构进行了重建, 新增了"可持续发展"流程, 并根据最新法律法规和客户要求再次更新了YF IOS。

为确保符合YF IOS流程, 每年都会进行内部和外部认证机构的审核。我们的YF IOS系统满足IATF 16949、ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001、ISO 27000等管理体系要求以及相关法律法规要求。

458

YF IOS文件发布于2024

延锋国际运营体系



诚信求助热线

我们的组织重视信任和责任。我们的目标是识别和预防风险,同时通过合规计划促进可持续发展。为了巩固我们的《行为准则》,我们为所有员工开通了一条名为Ethics Point的帮助热线。所有员工均可通过该热线提出问题或报告任何可能的违规行为。求助热线是公开的。任何人都可以通过该网站匿名举报涉嫌违反《行为准则》的行为。网站有多种语言版本。

数据隐私和网络安全

我们将保护员工的数据及其他个人数据视为我们的首要任务,并确保符合相应的数据和隐私法律要求。区域合规代表负责监测当地的数据保护和隐私法律,以便能够在需要时调整我们的政策和流程。

信息处理活动和涉及个人信息的数据资产在我们的数据隐私管理工具(OneTrust)中被评估,数据安全是其中的一部分。延锋员工以及外部服务提供商对个人信息的处理在相应的延锋IOS工作指导文件中有所描述。

在延锋国际运营体系中,有多个与信息安全管理、意识、培训和报告有关的流程文件。此外,网络安全事件警报/监测由全球信息安全团队持续跟踪。

我们持续提供强制性的网络安全意识培训,该培训纳入延锋信息安全标准培训体系。新员工入职时即安排该培训,且为应对不断变化的网络安全威胁,每年均需复训。培训完成率指标在各区域季度安全及IT会议中进行审阅。全年通过模拟程序频繁开展钓鱼邮件意识测试。未通过模拟测试的员工必须额外完成延锋钓鱼邮件意识培训。我们还有其他专项安全培训,例如针对财务采购部门的延锋商业电子邮件诈骗(BEC)与反欺诈意识培训,以及面向工厂员工的延锋运营技术(OT)安全标准培训。

2024年,延锋在提升全业务单元信息安全意识方面取得重大进展。我们实施了全面的信息安全课程,向员工传授最佳实践和新兴威胁防范知识。

94%的平均课程完成率,为构建具有高度安全意识的员工队伍奠定了坚实基础。这些卓越数据彰显了团队积极主动的参与态度及培训举措的有效性。延锋将持续优化培训计划、融合先进技术、应对不断演变的威胁,坚定不移地将信息安全置于优先地位。



80%

员工数据隐私培训完成率

94%

固定薪水工信息安全课程完成率

100%

基地获得 ISO / IEC 27001:2013认证

采购实践

合作伙伴行为准则

延锋视供应商为战略合作伙伴，其重要性关乎我们能否为客户提供预期的高品质产品与服务。我们坚信，信任与坚定的道德标准是有效合作关系的基石。

这具体体现在延锋商业合作伙伴行为准则中。这份全面框架文件发布于延锋官网，阐明我们对负责任和可持续供应链实践的承诺。准则详细规定了对所有商业伙伴的最低道德与法律要求，无论其提供何种材料或服务，均强调符合全球供应商标准的环境与社会责任运营原则。

延锋鼓励合作伙伴不仅满足基本合规要求，更要秉持与联合国全球契约十大原则及可持续发展目标相契合的商业价值观与实践，并将此承诺延伸至整个供应链体系。

延锋高度重视环境保护责任及运营所在社区的福祉，此项承诺体现在我们的产品、服务及制造流程中。为确保问责制与透明度，合作伙伴必须遵守所有适用的制造与销售国法律法规，包括体系认证及当地法律要求。

不遵守要求可能导致未来商业机会受到限制。

 [链接到网站](#)

我们已建立由治理团队监督的健全流程，用于报告潜在利益冲突或违法行为，举报可通过我们的诚信热线匿名进行，该热线在我们的Ethics Point网站上提供多语言服务。

任何疑似违规行为都将被严肃对待并彻底调查，调查结果将向相关治理机构报告。

展望未来，我们致力于在强有力的治理和监督框架内持续加强供应链实践，优先考虑员工健康与安全、环境保护、有毒有害物质的负责任管理、公平贸易，并鼓励和支持供应商获得ISO 14001和ISO 45001认证。

我们的合作伙伴有义务报告所有涉嫌或实际违反《行为准则》或任何适用法律和法规的行为，并且必须向我们披露所有此类信息。可以通过我们的诚信帮助热线进行匿名举报。

中国：<https://chinahelpline.yanfeng.com>

其他国家：<https://yanfeng.ethicspoint.com>

 [链接到网站](#)



任何涉嫌违规行为准则的行为，可通过我们的Ethics Point网站进行匿名举报，该网站提供多语言版本支持



“建设本土能力驱动可持续变革”

Lenka Vargoncikova
Korytinova
高级经理, 供应商质量发展

强化塞尔维亚汽车行业可持续管理
延锋可持续行动

2024年，延锋由Lenka Vargoncikova代表，在塞尔维亚汽车供应链可持续管理强化项目中发挥关键作用。该行动直接响应欧盟新规，如《德国供应链尽责法案》及《欧盟企业可持续尽责指令》，由责任供应链倡议（RSCI）联合德国国际合作机构主导，并由Parts of the Solution（POTS）管理执行,旨在弥补塞尔维亚汽车行业在可持续领域的知识缺失。

您自愿参与此项目的动机是什么?延锋的参与为何意义重大?

对我而言，这是抓住机遇创造切实改变，贡献真正价值的机会。延锋的参与极具意义，因为我们是唯一积极参与的RSCI成员。这不仅关乎履行责任，更代表着我们以身作则引领行业可持续发展的真诚承诺。我们以实际行动证明：不仅倡导责任实践，更积极推行——既在自身供应链实施，也通过免费分享专业经验赋能塞尔维亚企业。

项目的关键成果与经验教训是什么？

我们在塞尔维亚的行动超越理论范畴，为汽车行业交付切实成果：即建立强力合作伙伴关系，开发出精准匹配当地供应商痛点的可持续培训计划。

项目的核心成绩是培养15名精通RSCI标准与人权环境尽责管理的顾问。这不仅为了合规，更为了建设本土能力以驱动汽车供应链可持续变革。这些顾问正积极服务各企业，提供实操指导应对日益严苛的行业要求。

成效显著可见：供应商对可持续实践的理解与实施取得实质进展，推动合规性提升，构建更强韧的塞尔维亚汽车供应链。

此项目如何助力延锋ESG目标及塞尔维亚汽车产业？

通过提升塞尔维亚可持续实践，我们正在建设更负责任的供应链、降低风险并增强利益相关方信任。延锋参与本项目强化了我们对ESG原则的承诺及应对行业挑战的主动姿态。它为地区可持续实践树立标杆，证明跨企业协作能带来重大积极变革，不仅为塞尔维亚更为全球汽车产业创造可持续未来。能参与这项可能产生积极涟漪效应的行动，令人倍感振奋。

本项目的成功促使我们计划于2025年在摩洛哥启动类似项目。

采购可持续政策

唯有当企业商业活动及其合约伙伴、直接供应商与次级供应商的行为均遵循人权保障与环境规范时,我们方能实现长远成功。

为此,延锋将可持续性优先事项深度融入日常采购流程,以此作为驱动供应链绿色蝶变的核心战略,确保产品服务在源头即践行环境友好与社会责任。

为强化采购环节可持续承诺,2024年特别制定了《采购可持续政策》,适用于延锋所有采购流程相关人员。

可持续采购承诺

我们致力于通过优先选择可持续、节能且可循环利用的产品与服务,最大限度降低采购决策对环境的影响。我们确保供应商遵守公平劳动准则,尊重人权,并为社区做出积极贡献。

延锋通过以下方式将可持续发展融入采购实践:

- 清晰沟通:** 与供应商就采购及可持续性保持公开对话;
- 资源效率优先:** 选择能减少浪费、降低碳足迹及资源消耗的产品与服务;
- 环境管理:** 倾向拥有完善环境管理体系的供应商;
- 劳工与人权:** 与恪守道德劳动准则及人权的供应商合作;
- 社会责任:** 支持倡导社会责任的供应商;
- 可持续创新:** 协同供应商开发环保产品与服务;
- 合规监控:** 定期评估采购活动以确保政策遵循;
- 目标设定:** 通过可量化的可持续目标改进采购实践;
- 培训教育:** 赋能员工有效执行本政策;
- 供应商支持:** 提供指导以提升供应商可持续绩效;
- 可持续性评估:** 定期对供应商可持续性表现进行评审。

本政策将每年进行评审,并于必要时修订,以确保其有效性并与公司可持续目标的一致。延锋计划于2025年前100%完成采购部门全体员工关于供应链劳工与人权及环境问题的培训。



欧盟零毁林法规 (EUDR)

应对法规演变: 延锋的主动合规策略

欧盟零毁林法规 (EUDR) 于2023年5月正式通过, 标志着欧盟为减少全球森林砍伐与退化影响所推出的里程碑式立法行动。该法规旨在确保投放欧盟市场的关键商品实现"零毁林", 要求企业对特定商品相关产品实施严格的供应链尽职调查以追溯原产地。尽管最初实施日期指向2024年12月, 法规最终延期至2025年12月生效。鉴于可能造成的重大业务中断风险, 延锋选择采取前瞻性策略, 通过强化尽职调查体系与战略预备确保无缝合规, 彰显企业在责任治理与风险管控方面的承诺。

EUDR明确针对与毁林相关的七类商品: 牛畜、橡胶、大豆、棕榈油、木材、可可及咖啡。这些商品被纳入监管范围, 源于农业扩张导致其对全球毁林的显著影响。法规要求企业必须证明相关商品产自未遭受毁林的土地。

我们首先开展供应链全景扫描, 将材料采购实践与EUDR商品清单进行细致比对。此举精准识别出需紧急关注的高风险领域。同时基于法规的广泛适用性, 我们将监管范围延伸至售后业务及木质包装材料。

为确保合规, 延锋已在2024年内实施多项关键基准行动:

- 供应商协同: 与供应商及合作伙伴建立透明化直接沟通机制, 明确合规要求并构建责任采购共同体
- 客户透明: 主动向客户共享合规进展, 强化价值链信息互通
- 技术赋能: 联袂供应链风险情报平台Prewave, 提升材料溯源与尽职调查能力
- 内部认知: 组织采购与供应链团队专项研讨会, 内化合规最佳实践

前瞻规划中, 我们正着力将EUDR要求深度整合至企业资源规划 (ERP) 系统以实现流程自动化, 构建包含风险评估与数据采集的尽职调查框架, 并投资先进溯源技术以强化供应商协作网络。通过这些系统性合规举措, 延锋不仅有效管控运营风险, 更持续提升可持续供应链管理能力和推动汽车行业绿色转型进程。

Jacinto Blanco

供应商多元化高级经理

采购部

供应商多元化

延锋将供应商多元化视为业务战略的关键组成部分,旨在提升竞争优势、促进业务整体增长与扩张,并对弱势社区产生积极经济影响。通过培育多元化供应链,延锋不仅满足客户期望,更驱动组织内部的创新与效率提升。Jacinto Blanco作为北美地区供应商多元化高级经理,主导这一关键领域。我们邀请他深入解读该战略背后的逻辑、与传统供应商计划的差异,以及2024年体现项目影响力的突出成果。

延锋如何识别并接触多元化供应商?

延锋建立了健全的供应商多元化计划,确保多元化企业拥有平等的合同竞标机会。我们通过认证机构举办的各类推广活动识别并接触合格供应商。美国少数族裔供应商发展委员会 (NMSDC)、全美退伍军人企业发展委员会 (NVBDC) 及女性商业企业全国委员会 (WBENC) 等机构,负责验证企业是否符合特定多元化标准。

2024年,延锋在认证多元化供应商支出达1.75亿美元。哪些举措促成这一里程碑?

供应商多元化已被纳入采购部门关键绩效指标 (KPI)。这意味着各商品团队 (经理及采购员) 需制定年度规划,为多元化企业创造合作机遇。同时,商品经理与采购员每年须至少参与一次供应商多元化推广或交流活动。需特别说明:该规划不会为多元化供应商设置专属配额,所有供应商均基于最优价格与资质遴选。

延锋如何与NMSDC、WBENC等外部组织协作以强化供应商多元化?

通过加入这些组织,延锋获得认证多元化供应商资源网络。合作包括参与活动、培训及交流项目,助力识别并对接多元化供应商。这些机构还确保供应商通过特定标准认证,这对维护健全供应商多元化计划的公信力至关重要。借力此类组织,我们有望显著增强供应链的包容性与韧性。

“ 我们对供应链的包容性与韧性产生积极影响 ”



供应链监控与审核

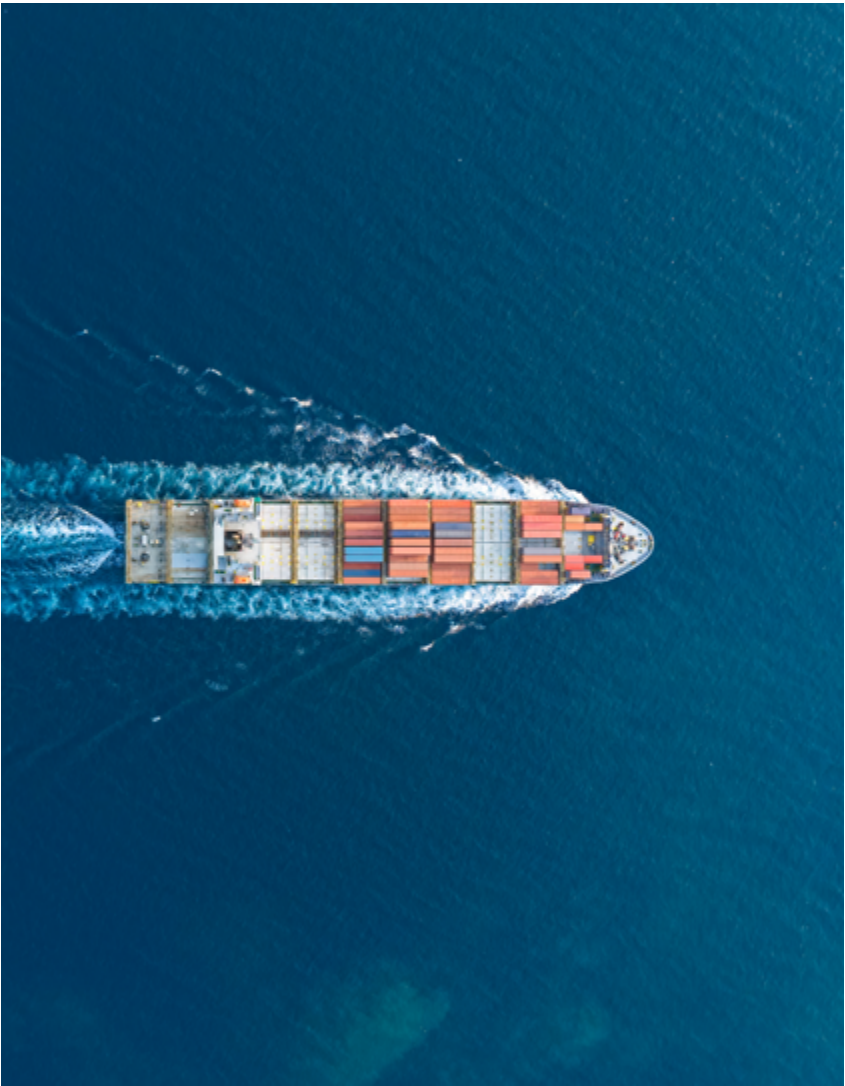
携手共建可持续供应链

在紧密互联的当今世界，企业责任不止于自身范畴。《德国供应链法》及其他日益涌现的法规浪潮，正呼唤一个企业担责的新时代。延锋不仅遵循这些标准——更旨在设立全新基准。我们承诺确保供应链的每一环节，从直接合作方到最末端供应商，均体现我们对人权坚定不移的守护。为此，我们建立了强健的四大支柱框架，包含：

- 内部流程
- 合作伙伴行为准则
- 数字监控
- 外部审核

这一全面举措使我们能够主动识别与化解潜在风险，以此确保供应链不仅高效运转，且符合道德规范。





监控

透明运营与抗风险能力是责任型供应链的基石。延锋始终致力于主动识别并化解覆盖广泛供应链网络的各类风险。为此，我们部署了由Prewave人工智能技术驱动的智能监测系统。

该系统通过扫描全球150多个国家、50种语言的公开信息与社交媒体，对污染事件、贪腐行为及人权风险等潜在威胁实施实时预警，使我们得以快速有效处置问题。

我们的透明承诺不仅限于数字化监测：持续开展行业及国别风险评估，并根据需要要求供应商完成自查报告。这种一体化举措确保持续改进，不断强化供应链体系的诚信根基。

延锋

830 家

核心供应商运用Prewave人工智能技术实时监测潜在风险

审核

在延锋,我们不止于责任审查,更为进步戮力同心。我们对尽责采购的承诺超越形式核查,通过主动识别并化解供应链全流程风险,确保每个环节践行道德准则与可持续实践。

2024年,我们对核心供应商开展深度RSCI责任审查,此举绝非简单查验,而是携手共创的行动。我们与合作伙伴紧密协作,制定强效整改方案,推动实质性提升,培育持续精进的文化土壤。

工人访谈是RSCI评估的核心环节。其通过代表性员工保密访谈,核验合规性,揭示不当用工或安全隐患等潜在问题,评估工人权益认知水平。聚焦人权保障、工作条件及道德操守的访谈实录,为尽责供应链管理提供关键洞见。

我们以风险导向履行供应链尽职调查义务,持续赋能供应商发展。除人权风险分析外,公司通过标准化问卷及内部流程实施可持续风险评估。依据RSCI标准开展的社会责任审查,正是该程序的一部分。

这些举措确保供应链共享社会责任与合规价值,使供应商可持续资质获得跨企业互认,规避重复审核。

自2022年起,延锋始终是责任供应链倡议(RSCI)的积极成员。该倡议由德国汽车工业协会(VDA)于2021年10月创立,其评估标准经汽车业利益相关方与VDA联合制定认证。通过现场审查及对应整改方案,RSCI着力识别差距并提升供应链可持续性,其核心在于以实地核查构建用工环境透明度,实现汽车供应链企业尽职调查制度化。

借由深度参与RSCI,我们不仅履行法定义务,更赋能供应商共享可持续认证成果,在精简流程中释放最大效能。该机制为我们提供标准化的供应链企业可持续绩效评估体系及成果互认平台,助力落实《德国供应链企业尽职调查法》等法规要求。

我们坚信可持续发展终将织入产业肌理,并以引领这场变革为荣。



RSCI 评估是我们在汽车供应链中实施企业尽职调查的一个组成部分

11 名
RSCI 审核员成功再续认证,覆盖亚太、欧洲及北美地区

2024年环境、社会与治理(ESG)报告

发布于 2025年7月

延锋国际汽车技术有限公司

中国上海市康安路669号 200120

sustainability@yanfeng.com

www.yanfeng.com

