



2023年环境、社会与治理 (ESG) 报告

目录



引言

- CEO致辞 | 4
- 关于延锋 | 6
- 关于本报告 | 8
- 专访:可持续副总裁 | 9
- 2023年奖项 | 10
- 2023年亮点 | 11
- 实质性话题 | 12



环境

- 气候变化 | 14
- 资源利用与循环经济 | 20
- 专访:创新副总裁 | 27
- 废弃物管理 | 28
- 环境保护 | 30
- 供应商环境评估 | 32



社会

- 我们的员工 | 35
- 充足的工作条件 | 36
- 员工培训与教育 | 37
- 专访:人力资源副总裁 | 39
- 员工的健康与安全 | 40
- 社区参与 | 43
- 专访:IT总监 | 44
- 供应链员工 | 45



治理

- 企业文化与商业行为 | 48
- 可持续性治理结构 | 51
- 政策与实践 | 53
- 采购实践 | 55
- 专访:优质供应商开发经理 | 56
- 供应链监控与审核 | 57

引言



CEO致辞

各位读者，

很高兴能向您介绍2023 年延锋环境、社会和治理 (ESG) 报告。本报告总结了我们在环境、劳工、供应链和治理等关键领域的表现。延锋在所有业务领域对可持续发展的承诺始终如一。2023 年，我们在可持续发展战略和实现净零排放的道路上继续取得长足进步。这体现在多个方面，包括我们的产品、设计和制造工艺、我们的基地对所在社区的支持，以及员工这一最重要因素。员工是实现可持续发展的基础，可持续发展离不开他们的关注。

我们在世界各地的技术人员，不断构思和开发重量更轻、使用资源更少的新工艺和新产品。在延锋，我们的团队都秉承安全和诚信的企业文化，并通过不断学习、维护人权承诺和良好的工作条件来保持这种文化。在工厂，我们寻求利用可再生能源。我们还与各种组织合作，帮助延锋实现目标，推进可持续战略，并提高环境、供应链和人权相关报告的透明度。



“ 员工是实现可持续发展的基础 ”

臧纯高

2024 年 4 月，臧纯高被任命为延锋国际首席执行官。此前他曾担任延锋国际副总经理。



例如, 碳信息披露项目 (CDP)、EcoVadis、科学目标倡议 (SBTi)、负责任的供应链倡议 (RSCI) 和联合国全球契约 (UNGC)。

延锋重申支持联合国全球契约在人权、劳工、环境和反腐败领域的十项原则。在ESG报告中, 我们披露了为将十项原则融入业务战略、文化和日常运营所做的不懈努力, 以及为实现UNGC与可持续目标做出的贡献。

2023 年, 延锋全球团队实现了多个里程碑。其中一个领域是净零排放。我们实现净零排放的重点领域包括碳管理、气候与自然、绿色制造和可再生能源的使用。在全资业务中, 绿色能源占到了我们全球能源消耗的38%。

我们荣幸地连续第三年获得了CDP的A-评级。要获得A级评分, 企业必须展现出环境领导力、披露气候行动并展示最佳实践。在座椅、内饰和安全系统产品的设计、开发和制造过程中, 我们在全球范围内采购的再生树脂比 2022 年增加了 14%。我们的内部团队开发了 23 种新型可持续材料, 包括用于生产的可回收材料和生物基材料。我们还继续向市场推出环保产品。2023 年, 我们发布了低碳座椅概念 RECO SEAT, 与传统座椅相比, 产品碳排放量减少了 40%。延锋最成功的可持续解决方案之一是基于可再生天然纤维的模压混合注塑 (CHyM) 工艺。

到 2023 年底, 这项工艺在全球超过 1400 万件内饰产品中得到应用, 帮助节省了 330 万公斤塑料。2023 年底, 我们启动了仪表板中四种 CHyM 应用的生产。这些大型纤维面板不仅利用了可持续材料并减轻了重量, 还将需在高温环境中进行的无缝安全气囊门技术整合到面板中。

我们的全球供应链至关重要。我们要求供应商在环境绩效、人权和工作条件方面遵守与延锋相同的标准。

我们持续监控风险。为了监督我们的ESG战略、承诺和行动, 我们任命了全球可持续发展副总裁, 并设置了治理架构, 以确保我们关注ESG的影响, 并为我们的主要利益相关者创造价值。我为延锋全球团队取得的成就和进步感到自豪, 并期待在 2024 年取得更大的成就。

感谢您在百忙之中抽出时间了解延锋实现净零排放的历程、可持续发展战略、人权承诺、以及我们在ESG领域所做出的其他努力。

**延锋国际首席执行官
臧纯高**

“我为全球团队
所取得的成就
感到自豪”

关于延锋

延锋国际汽车技术有限公司 (延锋), 总部位于中国上海, 是一家领先的汽车零部件供应商。全资业务遍布全球, 包括开发、制造和销售汽车内饰、座椅和被动安全解决方案。

119

基地

\$1093亿

2023 年营收

38%

可再生能源占比

18

国家

45,000+

员工

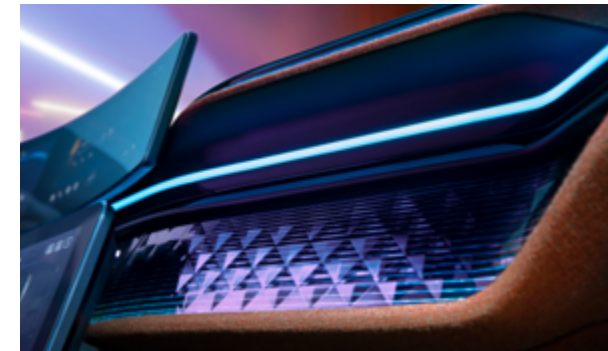
329,034 t CO₂e

范围1和2碳排放

全资核心产品线

内饰

- 座舱和仪表板
- 门板
- 副仪表板
- 顶置控制盒 / 顶饰
- 装饰件
- 出风口



座椅

- 整椅
- 机械部件
- 骨架
- 零件



被动安全

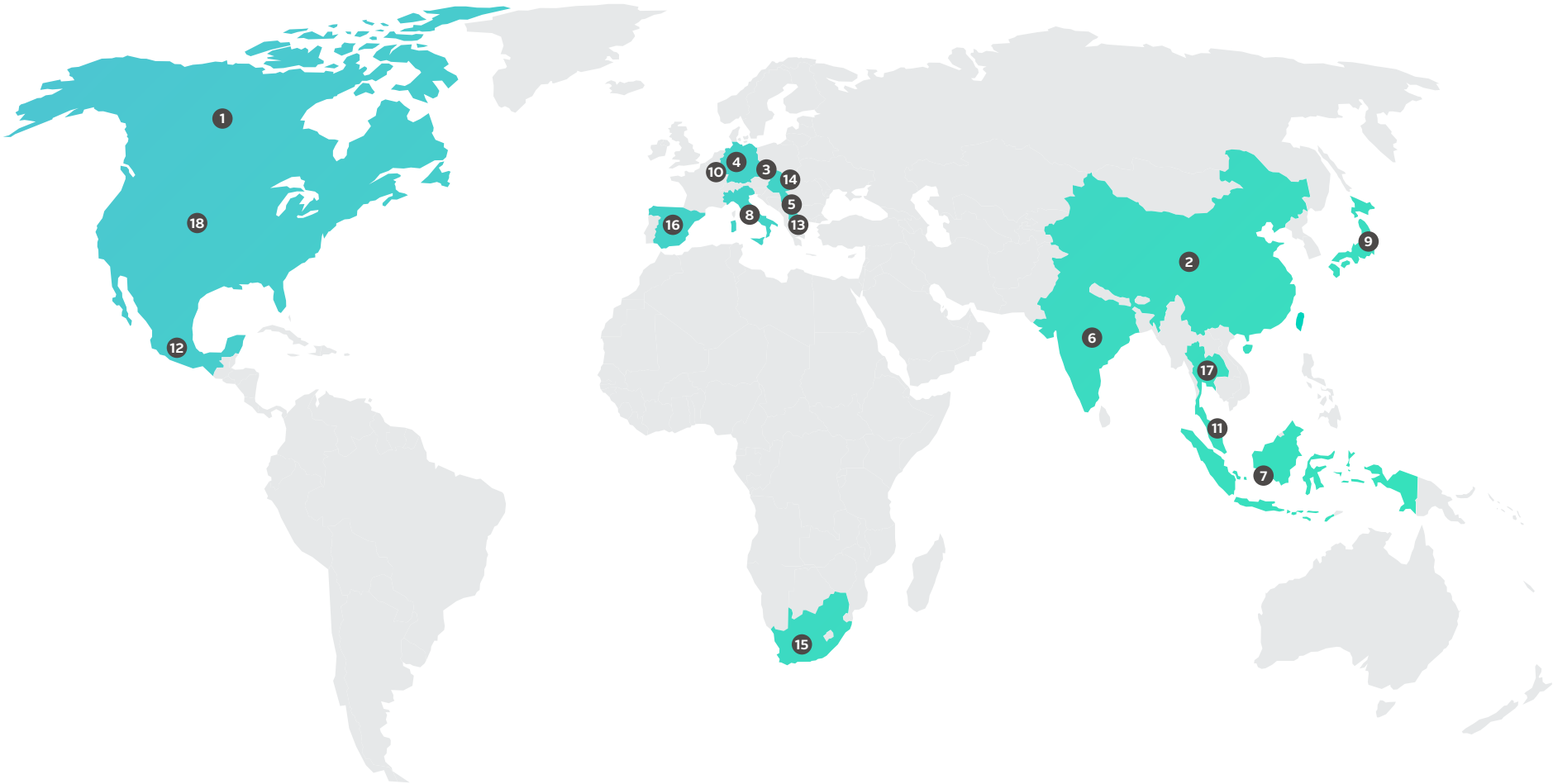
- 方向盘
- 气囊
- 安全带
- 约束系统



创新集成方案

延锋是为数不多能够将被动安全技术整合到汽车内饰和座椅产品上的供应商。这意味着无论乘客坐在哪里，我们都能提供先进的集成系统解决方案，提升产品性能、成本竞争力和消费者体验。您将在报告中看到我们跨产品线创新解决方案的更多案例。

- 座椅与安全
- 内饰与安全
- 智能方向盘



- | | | | |
|-------|---------|--------|-------|
| ① 加拿大 | ⑥ 印度 | ⑪ 马来西亚 | ⑰ 西班牙 |
| ② 中国 | ⑦ 印度尼西亚 | ⑫ 墨西哥 | ⑱ 泰国 |
| ③ 捷克 | ⑧ 意大利 | ⑬ 塞尔维亚 | ⑲ 美国 |
| ④ 德国 | ⑨ 日本 | ⑭ 斯洛伐克 | |
| ⑤ 匈牙利 | ⑩ 卢森堡 | ⑮ 南非 | |

关于本报告

本报告是我们的年度可持续发展报告。报告中的数据与延锋的全资业务（内饰、座椅、安全系统）相关，记录延锋在2023年1月1日至12月31日报告期内在可持续方面取得的进展。如您对本报告有任何疑问，请联系：sustainability@yanfeng.com。

透明度披露

我们相信，透明度不仅是公司治理的重要组成部分，也是与主要外部利益相关者和员工建立信任的基础。这对于延锋未来的可持续发展目标尤为重要。因此，我们不仅在目标上保持透明，还通过参与各种 ESG 信息披露活动，在业务实践和流程中保持透明：

- 碳信息披露项目 (CDP)
- EcoVadis
- SAQ 5.0
- 科学目标倡议 (SBTi)
- 负责任的供应链倡议 (RSCI)
- 联合国全球契约 (UNGC)





Gunnar Büchter

全球可持续副总裁

2023 年对于汽车行业来说是充满挑战的一年。然而，全球挑战并没有阻止我们向可持续目标努力脚步。我们采访了全球可持续发展副总裁 Gunnar Büchter，从他的角度了解我们在 2023 年取得的业绩，哪些举措对可持续产生影响，以及为什么我们的员工在 2024 年将继续踏上学习之旅。

“从雄心壮志
到付诸行动”

Gunnar, 能否用一句话概括我们 2023 年的可持续发展行动？

从雄心壮志到付诸行动！怎么理解？按照我们预设的流程，实现可持续发展目标指日可待。比如可持续发展已被作为考量因素，纳入创新和客户报价流程，因此 2025 年和 2026 年投放市场的产品就会采用碳优化材料。这项指标在 2023 年已成为一个可衡量的过程，全球回收树脂的采购量增加了 14%，个别产品的二氧化碳当量* (CO₂e) 甚至有所下降。

碳优化材料是延锋环境战略的一个影响因素。还有哪些活动在 2023 年起到影响作用？

我们的内饰业务曾经是延锋的碳减排先锋，内饰板块提交的短期科学减排目标在 2023 年通过了科学目标倡议 (SBTi) 的验证。但这还不够。为了整体上对环境产生积极的影响，我们对座椅和安全业务调整了既定流程和措施，并从内饰业务的工作中汲取经验。这使我们作为一家企业，能够始终如一地协作改善企业碳足迹 (CCF)，并在 2050 年前实现净零排放目标。可持续发展不仅与环境有关，它还涉及社会和治理。只有我们的业务活动以及供应商的业务活动符合人权法规，我们才能取得长期成功。2023 年，我们在全球供应链中发挥作用的一个例子是在“负责任供应链倡议” (RSCI) 中开展的活动。我们已在北美、欧洲和亚太地区培训了 11 名延锋审核员，他们均已获得认证，可在全球范围内审核我们的供应商，并重点关注人权问题。这项活动还使我们能够遵守即将出台的法规，如《德国供应链企业尽职调查义务法案》。

在实现公司可持续发展目标的过程中，延锋的员工扮演着怎样的角色？

要想在可持续发展方面取得长期成功，我们必须确保员工了解这一重要议题。我们必须提高员工对环境问题严重性的认识，了解延锋的可持续发展方向，并支持这一目标的实现。因此，我们在 2023 年创建了“可持续发展学习之旅”的在线培训模块，让每个员工都能形成共识。第一期可持续发展培训已于 2023 年推出，下一期课程将于 2024 年推出。我非常期待这些培训为我们未来几年的“从雄心壮志到付诸行动”奠定基础。

*二氧化碳当量或 CO₂e 是一种度量标准，用于根据各种温室气体的全球变暖潜力 (GWP) 对其排放量进行比较。通过将其他气体的量转化为具有相同全球变暖潜力的二氧化碳的当量来实现。

2023年 奖项

这些是延锋在人、多样性和环境领域获得的奖项。



Jim Bos 接受马萨诸塞州发展和改革委员会颁发的 "年度最佳执行官" 奖

2024 Top 杰出雇主

- 中国获得2024 Top杰出雇主奖



中国杰出雇主

供应商多元奖

- 密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC) 授予的年度执行官 (Jim Bos已退休)
- 密歇根州少数民族供应商发展委员会授予的年度最佳公司
- 大湖区妇女商业理事会 (WBNC) 授予的供应商多元化卓越奖



WBNC 供应商多元化卓越奖



MMSDC 年度最佳公司

环境可持续奖项

- 延锋座椅荣获盖世汽车金辑奖——最佳低碳实践企业奖
- 延锋内饰金桥工厂获得中国国家级绿色工厂
- 2023年CDP中国气候变化领导力奖



盖世汽车金辑奖



CDP 中国气候变化领导力奖

2023年 亮点

2023年,延锋在诸多与环境、社会和治理相关领域取得了成绩。以下是一些业绩亮点。



健康与安全

- 92 个基地通过 ISO 45001 认证,符合运营健康与安全标准。
- EHS 预防行动总比率*与 2022 年相比增长了 5%。

*该比率反映了每名员工在一年内采取了多少次预防行动。



预防工作场所安全事故是我们的首要任务。

管理与供应链透明度

- 在座椅和安全系统业务新增两名全球可持续发展委员会成员。
- 在亚太地区、欧洲和北美,11 名审核员接受了负责任企业联盟 (RBA) 的培训,并获得了负责任供应链倡议 (RSCI) 的评估资格。

净零排放行动

- SBTi 确认内饰业务的短期目标可行性。
- 连续第三次获得CDP A-评级 (气候变化)。
- 绿色能源占全球能耗的 38%。

社区参与及慈善捐赠

- 支持全球 79 个非营利组织。
- 员工帮助筹集了超过 31.8 万美元,用于支持慈善组织和慈善活动。

人才发展与认可

- 441 名员工参加了延锋全球领导力发展项目 (PLDP/OLDP/SLDP)。
- 管理层授予 41 名员工个人和 25 个团队 2023 年度最高荣誉奖。

可持续材料

- 与 2022 年相比,回收树脂的全球采购量增加了14%。
- 开发了 23 种新型可持续材料 (包括回收材料和生物基材料)。

我们不断增加回收材料的使用



实质性议题

2023 年，延锋首次进行了双重实质性分析，以确定公司的实质性主题。这样做是为即将实施的欧洲企业可持续发展报告指令（CSRD）做好准备。在评估过程中，我们重点关注以下两个方面：

延锋在环境和社会方面可能产生的负面或正面影响（由内而外的视角/影响的重要性）

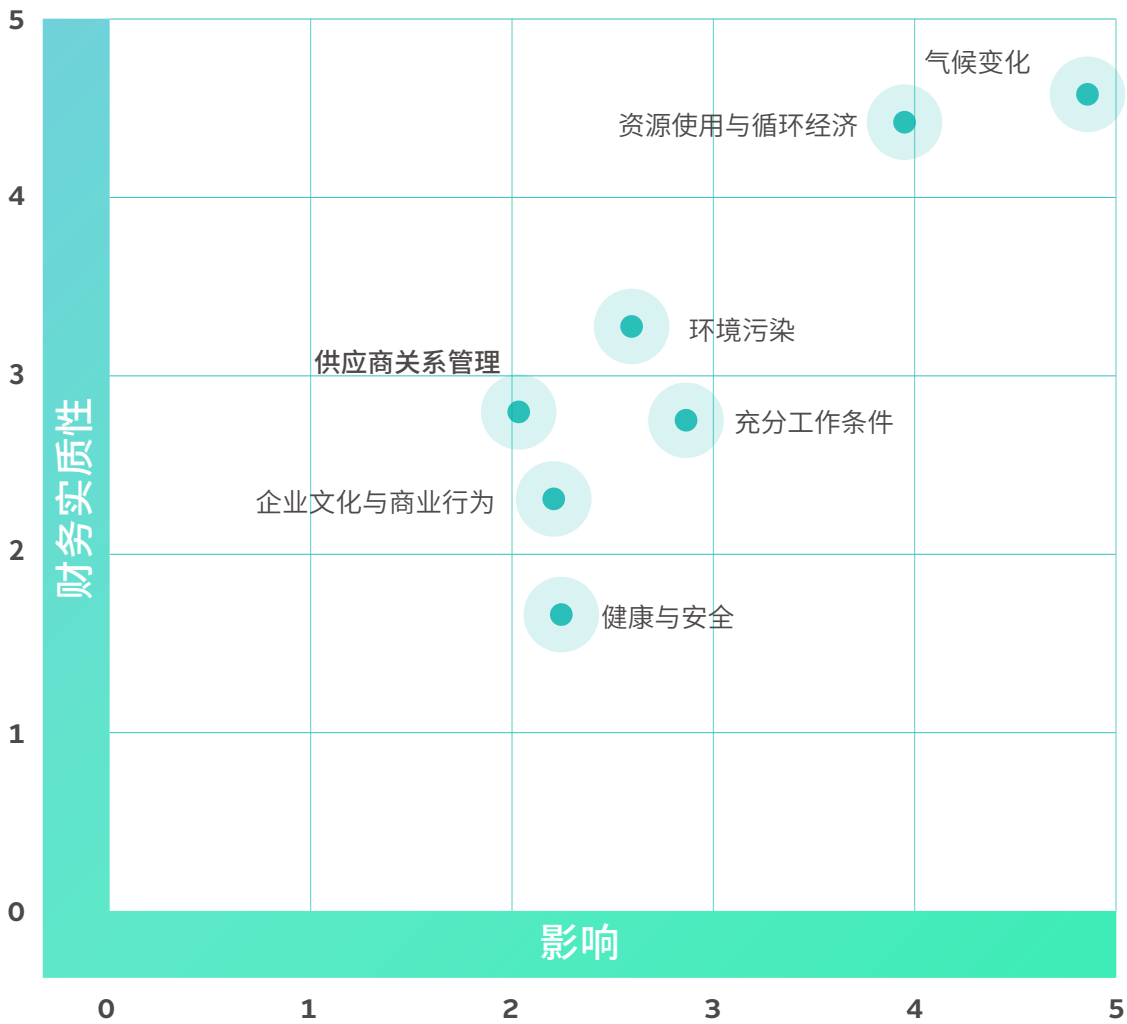
环境和社会方面对延锋的潜在负面或正面影响（由外向内视角/财务重要性）

我们用来判断影响及财务重要性优先级的方法包括：背景审查（如媒体和文件分析）以及各种对标审查（竞争对手和客户对标）。我们还通过专家访谈和在线调查，让内部和外部的主要利益相关者参与进来，包括客户、供应商、业务合作伙伴、科学和行业协会代表、顾问、员工和员工代表。

2023 年确定了 **7** 个重要主题

在 2023 年报告中，最终确定的 7 个优先重大主题将作为我们全球报告倡议（GRI）部分的基础，此部分内容仅与我们的欧盟成员地区相关且仅在英文报告中体现。

2023 双重实质性矩阵





E 环境

气候变化



我们坚定不移地致力于可持续发展,严格遵守我们的承诺,以尊重环境并积极促进环境管理的方式经营我们的业务。从产品设计、材料使用、生产流程、能源和自然资源保护到废物和污染控制措施,这一全面承诺渗透到我们活动的方方面面。

我们通过不同的方法,包括碳管理、绿色制造、可再生能源和气候风险管理,制定了实现净零排放的目标。

我们的目标是减少企业碳排放,以减轻气候变化对环境和后代的影响

2023 主要成绩

- 我们在 2023 年的 CDP 评估中获得了 A-, 处于领先水平。这高于亚洲地区 C 级的平均水平,也高于塑料产品制造业 C 级的平均水平。
- 2022 年,我们的内饰业务向 SBTi 提交了实现净零排放的长期和短期承诺。2023 年,SBTi 通过了我们的短期战略。

净零路径图

最新的气候科学发出了明确的警告：我们必须大幅遏制气温上升，以避免气候变化带来的巨大影响。科学也表明，企业必须迅速采取行动，减少温室气体排放，这是防止气候变化带来最坏影响的主要影响因素。为了支持这一目标，2019 年，延锋启动了碳减排战略，目标是到 2030 年实现范围 1 和范围 2 的净零排放，到 2050 年实现范围 3 上游的净零排放。2023年，延锋公开承诺SBTi（科学碳目标倡议）的脱碳目标，即2030年范围1和2在2019年基础上减少50%的排放量；范围3减少27.5%的排放量。



连续第3年在 CDP（气候变化）评估中获得 A-评级



净零排放战略

我们制定了以净零排放为目标的多维战略,其中包含碳管理、绿色制造、可再生能源利用和气候风险缓解等多种方法。我们对可持续发展的承诺促使我们实施严格的碳管理协议,重点是通过流程改进和创新解决方案来量化、最小化并中和我们的碳足迹。

这项工作的核心是整合绿色生产实践,即在生产过程中优化资源效率、减少浪费并优先使用环保材料。这种转变通过采用符合最高可持续发展标准的清洁生产技术和设备,减少了对环境的危害,提高了能源效率。

向可再生能源过渡在我们追求净零排放的过程中起着至关重要的作用。我们正积极将能源组合转向太阳能、风能等其他可再生能源,从而减少对化石燃料的依赖,抑制能源生产过程中的温室气体排放。

气候风险管理是我们战略中不可或缺的一部分,因为我们要识别和应对气候变化对我们的运营、供应链和基础设施造成的潜在威胁。这包括主动调整和加固我们的系统,以抵御极端气候的影响,使采购战略多样化,以及参与支持低碳经济的合作伙伴关系。

我们实现净零排放的综合方法表明了我们对于全球气候目标和可持续未来的持久承诺,同时也确保了经济复原力和企业社会责任。

38%

全球可再生电力占比



碳管理

- 推广碳排放追踪系统 (CETS)
- 提升数据准确性和治理



气候与自然

- 气候风险与管理



绿色制造

- 污染与废弃物
- 清洁技术



可再生能源

- 自建屋顶光伏
- 储能

碳管理

2022 年，我们启动了延锋碳排放跟踪系统 (CETS)，旨在监测已定义行动的影响，并跟踪与可持续发展相关活动的进展情况。这种方法确保了数据收集的一致性和统一性，既可用于内部监控，也可作为向碳信息披露项目（CDP）等提交外部报告的依据。

CETS 涵盖温室气体项目定义的所有范围，并跟踪以科学为基础的目标，进一步强调我们对减少碳排放的承诺。此外，该系统还将符合第三方审计要求，为我们的可持续发展工作提供透明度和可追溯性。

截至2023年，全球 119 家延锋全资工厂已接入CETS。该系统与碳排放因子数据库相连接，在全球 4 万多个权威因子中，延锋整合了3100 多个适用因子。通过数据积累，形成延锋独有的碳排放因子，并收集主要原材料、辅料、能源等数据，提高企业碳足迹（CCF）追溯的准确性。

CETS系统为我们建立可持续价值链，推动供应链上下游企业全生命周期减排，实现降本增效和科学减排提供了高效的数据支撑。

自 2020 年起，我们每年在全球范围内计算企业碳足迹（CCF），包括范围 1、2 和 3 的上游排放。碳足迹采用的会计标准是《温室气体议定书企业会计和报告标准》。为了促进向净零排放经济过渡，我们的目标是根据气候科学减少排放量。



碳排放追踪系统 (CETS)

全球已有 **119** 家工厂接入系统

延锋企业碳足迹 (CCF) 范围1和2

下图显示了延锋全球2023 年范围 1 和范围 2 的二氧化碳排放量。
内部数据分析使我们能够准确地定义那些需要在短期内改进的因素和痛点，以实现净零排放。

温室气体议定书规定的范围	单位	内饰	座椅	安全系统	合计
范围 1	t CO ₂ e	36,297	10,012	846	47,156
1.1 固定燃烧	t CO ₂ e	28,737	5,474	76	34,286
1.2 移动燃烧	t CO ₂ e	5,568	355	49	5,971
1.3 工艺排放	t CO ₂ e	213	3,887	9	4,110
1.4 制冷产生的 HFC 和 PFC 排放	t CO ₂ e	1,779	297	713	2,789
范围 2	t CO ₂ e	210,156	68,248	3,474	281,878

企业碳足迹 范围1和2

除了利用我们的 CETS 工具在内部计算企业碳足迹（CCF）外，我们还注重计算和优化产品碳足迹 (PCF)。PCF主要通过产品设计确定，涵盖整个产品生命周期。为了衡量改进情况，我们使用了符合行业标准并为客户所接受的工具。

计算 PCF 的主要工具是 iPOINT（使用供应链的二级数据和一级数据）。该系统能够创建高度专业的报告，对不同的产品概念进行比较，不仅可以评估碳足迹（与 ISO 14067、IPCC-GWP100Y 等相关），还可以评估延锋产品的其他环境影响（例如，通过酸化、富营养化等因素评估土壤/自然环境的变化）。

能源

太阳能、风能和水能等可再生能源可减少碳足迹，节约能源成本，促进可持续发展的未来。延锋致力于为可持续做出贡献，并通过以下三种主要方法制定了全面的能源去碳化战略：

- 绿色能源采购
- 屋顶太阳能项目
- 碳补偿机会

通过这些方法延锋可以自行生产清洁的可再生能源，减少对化石燃料的依赖，降低碳排放量。通过投资可再生能源，延锋正在引领实现净零排放，平衡碳足迹，并激励行业价值链效仿。

截至 2023 年，我们全球 38% 的工厂使用绿色能源。绿色能源的使用从 2022 年的 33% 增加到 2023 年的 38%，其中 3% 来自太阳能发电。

截至 2023 年底，延锋在 26 个工厂（内饰、座椅、安全系统）安装了 212,600 平方米的太阳能电板，为运营提供了超过 27,232 兆瓦时的电力，占能源总量的3%。我们的目标是到 2025 年将太阳能发电的比例提高到 5%。

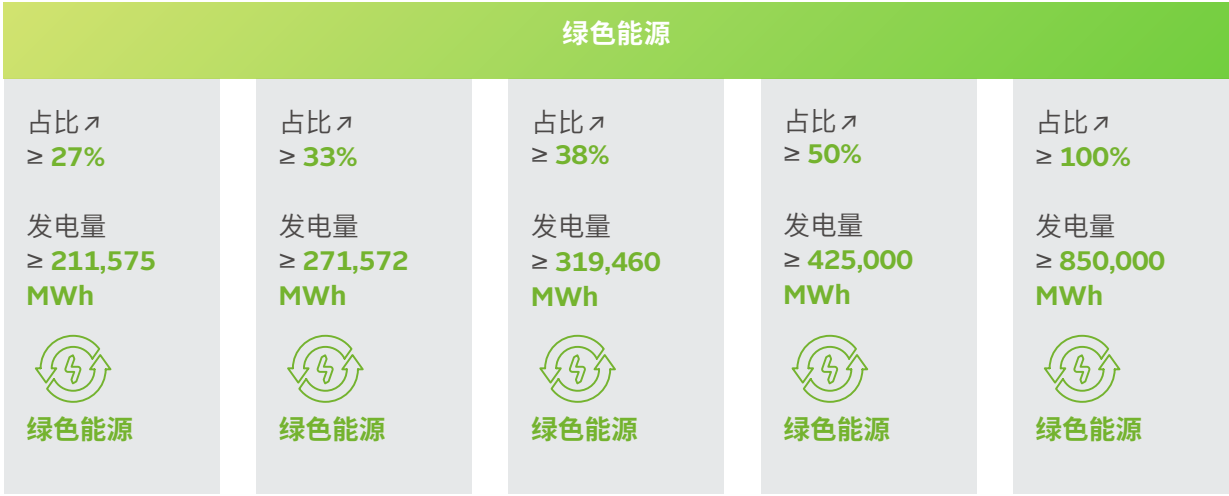
2023 年安装的太阳能光伏板
相当于 **29** 个足球场*的面积。

*假设一个足球场约为 7140 平方米

延锋全球可再生能源路径图



2021 — 2022 — 2023 2025 2030 ➔



*1 MWH = 1,000 KWH | 一个由3到4口人组成、房屋面积在100平米的家庭，每年的用电量通常在1,000 KWH左右。

资源利用与循环经济



地球的资源是有限的。为了尊重地球的极限,同时最大限度地减少产品碳足迹,我们致力于可持续的产品生命周期。这包括可持续的产品设计、轻质或环保材料的开发、可回收材料的使用、物流和制造过程的优化以及负责任的报废处理。

可持续设计

在延锋,我们有多种方法来支持减轻气候变化影响的目标,其中之一就是从产品生命周期的最初阶段开始。2022 年,我们发布了《可持续设计(DFS)工作指南》,旨在确保在整个产品设计和开发过程中考虑可持续问题。

为实现这一目标,DFS 流程分为三个阶段:

- 前期研究阶段
- 项目开发阶段
- 批量生产阶段

延锋将可持续因素纳入开发流程,从最初的规划阶段到最终的生产阶段,系统地评估和改进我们产品和流程的可持续性。

通过遵循这一流程,我们可以确保将可持续因素纳入产品开发的各个环节,帮助我们满足利益相关方的期望,并为更可持续的未来做出贡献。

自有材料研发能力

我们在材料开发方面拥有强大的内部能力。非金属材料研究所（NMI）专注于可持续材料配方技术，包括材料的特性及其在我们项目中的相关应用。

2023 年，非金属材料研究所已开发出一系列 12 种不同回收率的新型机械回收塑料粒子，其中 3 种回收粒子已应用于项目中。两种新的植物纤维增强聚丙烯生物基材料也正在开发中。

此外，还开发了可注塑成型的再生碳纤维改性材料和适用于压缩成型工艺的再生碳纤维片材，以及化学再生聚氨酯表皮材料。

丽适表皮™	可回收背板	菌丝表皮
热塑发泡	爱可表皮®	可回收碳纤维

除此之外，我们的创新团队还在研究可再生材料以及如何将可持续材料融入到新产品创新中。2023 年，我们为新产品创新开发了六种可持续材料，包括五种可回收材料和一种生物基材料，其中两种已应用于项目中。

这些自主/合作开发的材料不仅能减少碳排放，还能提供舒适的触感体验、半透明、优质、自然可见等特性，满足设计需求，并能与我们的创新解决方案充分结合。

2023年新开发23种可持续材料

我们自有的材料开发能力



可循环树脂较2022年采购量增加

14%

我们正在全球范围内增加再生塑料树脂



材料循环性与回收利用

资源是有限的,为了减少浪费和提高资源的再利用率,人们对循环利用解决方案的需求日益增长。可回收性是朝着正确方向迈出的一大步,而在汽车供应链中建立合作关系则是成功的关键。为此,我们与所有三个地区的客户、供应商和其他组织建立了广泛的回收项目合作。

再生材料的使用在实现延锋 2023 年目标的过程中发挥了重要作用,全球再生塑料树脂的采购量比上一年增加了 14%,达到 638 万公斤。

为更好的推广二次材料的使用,延锋一方面与上游供应商合作交流,深入了解废旧材料来源、改性到性能把控的各个环节,力求保证二次材料来源可靠、供货稳定,性能达标且波动较小。另一方面延锋与下游整车厂紧密合作,探索并拓展二次材料在座舱零件上的使用场景。

欧洲在环保和循环经济方面走在世界前列的地区,其法规制定通常具有指向性意义。为此,延锋密切关注欧洲相关法规的动态,并

以此作为前瞻性研究方向的明确输入。2023年,欧盟推出了新的 ELV (车辆报废) 提案,对报废汽车的管理和汽车设计的循环性提出更高更具体的要求,尤其是回收料中来自报废汽车的废旧塑料含量。对此,延锋积极与上下游合作,研究如何更好的从报废汽车中回收PC+ABS, PC, ABS, PC/PET/PBT, PMMA等二次材料,通过与外部合作伙伴合作,寻求物理和化学回收的机会。

物理回收是指将产品或材料分解成各个部分,然后利用这些部分制造新的产品或材料。这一过程通常用于玻璃、金属和纸张等材料,但也可用于塑料。另一方面,化学回收利用化学过程将材料分解成基本的组成部分,然后再用来制造新材料。这种方法通常用于塑料,由于塑料的化学成分复杂,物理回收具有挑战性。

对于延锋而言,在汽车的整个生命周期中同时考虑物理和化学回收,有助于更有效地实现我们的可持续发展目标,并促进循环经济的发展。

大区 / 可循环树脂采购量 kg	2022	2023
欧洲与南非	2,755,732	3,171,545
北美	2,838,485	2,673,742
亚太	0	544,700
合计	5,594,217	6,389,987

截至2023年,CHyM材料替代方案共计
节省了 **3300** 吨塑料

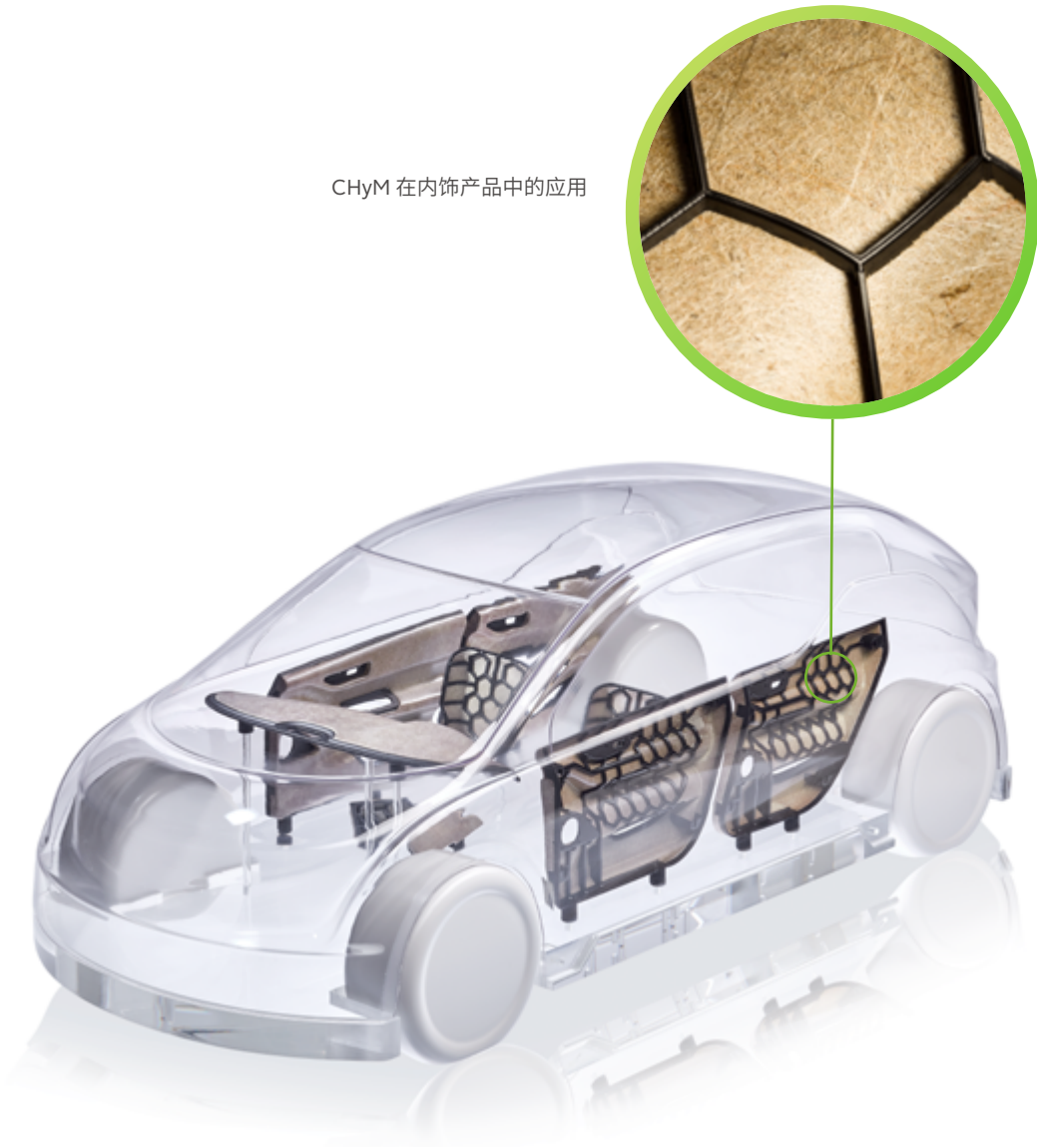
面向未来的产品方案

几十年来,从材料开发到产品终端应用,我们始终致力于可持续产品创新。可再生材料对产品的碳足迹具有积极影响,在满足刚性需求的同时,还能提供比标准塑料产品更轻的重量优势。

混合模压模塑(CHYM)材料就是一个很好的例子,这种材料以可再生天然纤维为基材,开发并应用于内饰部件已有 60 多年。这种由 50% 的韧皮纤维和 50% 的聚丙烯组成的低碳材料在我们的许多项目中都得到了应用,到 2023 年底,帮助节约 3300吨塑料。

此外,我们还积极探索在产品创新中应用可持续理念的机会。2023年,我们共开发了6种可持续产品。

CHyM 在内饰产品中的应用



低碳座椅 Reco Seat

我们最新的可持续产品解决方案之一是低碳座椅概念 Reco Seat。Reco 是 recycle 和 eco 的组合,代表了公司在实现气候目标方面取得的重大进展。这些目标包括使用可回收原材料和轻量化部件,以大幅减少企业碳足迹和产品碳足迹。

低碳座椅采用创新和可回收材料,从泡沫到钢架,与传统座椅相比,可减少高达40%的产品碳排放量。创新材料包括聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)、聚氨酯(PU)饰条、再生泡沫、热塑性泡沫、绿色钢架、PET 轻质背板和混合坐垫。

PET PU座椅面套由100%回收的软饮料瓶制成,减少了20%以上的产品碳排放量。座椅和靠背使用的泡沫也是环保型的。

与传统的聚氨酯泡沫相比,回收泡沫和热塑性泡沫相结合,可提供更好的座椅舒适度和支撑力。

此外,在泡沫生产和成型过程中使用工业废水蒸汽,大大降低了能耗和排放。

使用多达 100% 的废钢作为原材料,再加上生产回收钢架时使用的绿色电力,使产品的碳足迹减少了 60% 以上。

座板采用高强度再生塑料代替传统的金属座板,实现了延锋"以塑代钢"的目标。

座椅背板采用回收的PET材料,不仅重量轻、造型动感,而且具有可持续性。

此外,混合坐垫使用高强度可回收复合材料代替金属,从而将产品碳排放降低了20%,并使表面处理技术有了更广泛的选择。

与传统座椅相比,Reco Seat
可减少产品碳排放

40%



可减少产品碳排放的新型座椅概念

可持续产品

- 应用领域
- 可持续贡献

压缩混合成型 (CHyM) 与再加工原料
使用高达 20% 的再加工后工业玻璃聚丙烯, 以提高回收利用率

- 仪表板、门板、副仪表板
- 使用回收材料

轻质化学发泡剂 (CBA) A 面材料

与传统材料相比, 最多可减重 9%

- 门板、副仪表板、装饰件
- 轻量化

辐射加热技术

与目前的加热系统相比, 该加热技术更加高效。减少汽车电池的能量消耗, 延长电动汽车的续航里程。

- 仪表板、门板、副仪表板
- 节能

碳纤维复合材料杆轻量化扶手

用碳纤维取代钢材, 实现动态性能和减重 35%, 产品碳足迹减少 35%。

- 座椅扶手
- 减少碳足迹、减重、单一材料、可机械回收

碳纤维复合杆轻质头枕

用碳纤维取代钢材, 实现动态性能, 减重 30%, 产品碳足迹最多可减少 70%。

- 座椅头枕
- 轻量化, 减少碳足迹

由回收塑料颗粒制成的头枕支架

使用内部回收的塑料材料, 原材料碳排放量最多可减少 65%。

- 座椅头枕
- 减少碳足迹

天然纤维增强聚丙烯座椅背板

使用 50% 的可再生麻纤维, 这种纤维无毒且可回收利用

- 座椅背板
- 采用可再生材料, 减少碳足迹

混合压缩成型 (CHyM) 顶饰条

显著减少碳足迹达 75%, 增加 CHyM 废料的使用, 与传统塑料本体相比更轻

- 车顶饰条
- 轻量化、减少废料、减少碳足迹

轻质化学发泡剂 (CBA) B 表面材料 (无定形树脂)

与传统材料相比, 重量最多可减轻 7%, 同时还集成了机械再加工树脂

- B面组件
- 轻量化, 集成机械再加工材料

用于安全气囊织物的生物基纱线

与化石燃料纱线材料相比, 使用生物基纱线可减少高达 45% 的产品碳排放量

- 安全气囊
- 减少碳足迹, 采用可再生材料

压缩混合成型 (CHyM) 爱可表皮技术驾驶员安全气囊

与传统的包裹塑料安全气囊相比, 通过使用可持续材料和简化工艺, 碳足迹最多可减少 75%

- 驾驶员安全气囊
- 可再生材料、减少碳足迹、轻量化

轻质横梁

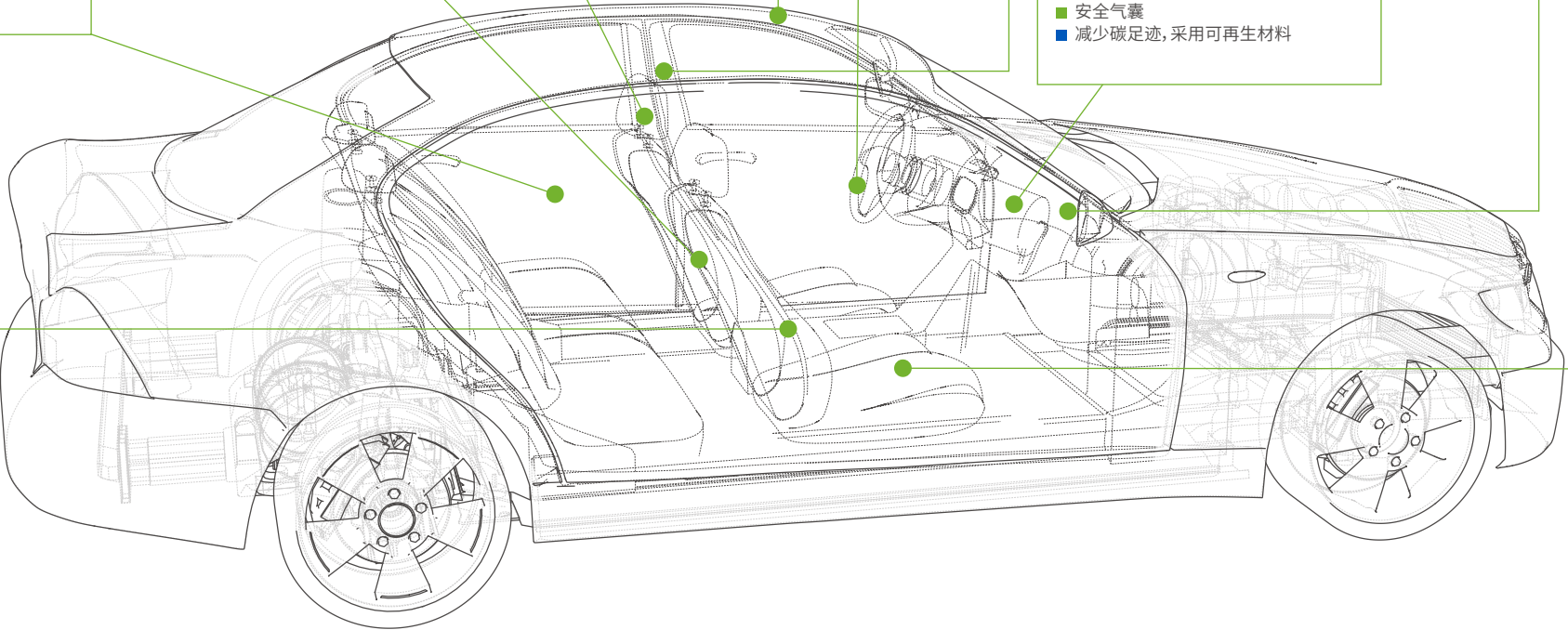
采用简化的制造工艺 一步注塑成型, 零件数量更少, 成型后加工更少, 比合金材料产品减重 30-50%, 碳排放量最多可减少 50%

- 横梁
- 减少碳足迹、减少零件数量、省去工艺步骤

Reco 低碳座椅

通过使用工业废钢和回收的 PET 瓶, 实现了高达 40% 的大幅减碳, 座椅背板使用回收的 PET 材料, 重量也减轻了 30%

- 整椅
- 减少碳足迹, 使用回收材料、轻量化



物流与运输

我们的物流途径包括海运、空运、陆运和铁路运输等多种方式。这些运输方式在促进全球贸易和经济发展的同时,也带来了大量的温室气体排放。为此,我们研究各种运输方式和工具,通过优化运输方式和路线、提高运输效率、使用清洁能源、优化包装、采用智能物流系统等实现减排。



优化运输方式

通过研究各种运输方式的碳排放情况,结合成本、效率,优化运输路线和模式,有效降低碳排放。通过分析,对在烟台-沈阳的运输路线进行了重新规划,采用多式联运,增加海运距离减少公路运输,该路线可降低碳排放38.6%。



使用清洁能源

推广使用电动车辆、氢燃料电池车辆等清洁能源交通工具,替代传统的燃油车辆。同时,探索使用生物燃料等可再生能源,减少对化石燃料的依赖。2023年与物流承运商合作,试点在重庆使用氢能源车替代柴油运输车,在运输成本不增加的情况下,实现了当地30.7%运输的零碳排放。



提高运输效率

结合供应链上游及自身业务运输需求,通过运输配载模型,提升单次配载,提高各运输工具的效率。例如,统筹规划运输需求,针对重点供应商聚集区域如长三角,整合各业务系统订单,建立3条Milk-Run上门提货线路,替代供应商自运方式,2023年该线路实现4%的碳排放下降。



智能物流系统

利用物联网、大数据、人工智能等技术,实现物流运输的智能化管理。通过精准预测需求、优化库存管理、提高配送效率等措施,减少无效运输和碳排放。2023年开发企业大物流网络布局,实现运输管理系统(TMS)与企业资源计划(ERP)、大数据平台(BDP)数据互通智联,使用数智化物流路线设计,跨业务单元协同整合全国物流线,推动智能仓储,实现内外部共享仓模式。

“延锋自主开发了6种新型可持续材料”

Patrick Nebout

延锋科技首席技术官

Patrick Nebout 负责我们的创新产品组合，他与我们深入探讨了延锋的创新方法、可持续产品解决方案，并就消费者对外观级绿色内饰产品的接受程度发表了见解。

Patrick，您经常和客户讨论未来产品解决方案。我们能提供哪些解决方案来满足客户的可持续发展需求？

我们的客户，尤其是欧洲客户，在减少产品碳足迹方面有着雄大目标。为了帮助他们实现减碳，延锋不断提供各种材料方案，如使用回收纤维或天然纤维成分，以及替代玻璃纤维。2023 年，我们自主开发6种新型可持续材料，包括5种可回收材料和一种生物基材料。可持续材料只是一个方面：我们在产品设计之初就将可持续考虑进去，尽可能采用单一材料，以简化产品报废后的回收流程。此外，对于新的创新项目，我们会计算产品的碳足迹，并将其与标准解决方案进行比较。

除了传统的材料替代，我们还在寻求哪些其他方案来解决产品的可持续问题？

减重在降低汽车能耗或油耗方面发挥着至关重要的作用。我们正在与一家大型汽车制造商以及美国能源部合作开展复合材料横梁项目。在这个项目中，我们用注塑成型的塑料横梁取代了传统的重型钢横梁，最多可减重 40%。此外，该产品还使用了 20% 的可回收材料，减少了原材料的使用。总体而言，与竞争对手的减重方案--镁解决方案相比，这款产品是我们大幅减重并优化 50% 产品碳足迹达的典范。

延锋还在内饰中应用了外观级天然纤维，在减重、节约化石燃料的同时，还改善了产品的碳足迹。您如何评价可持续材料在汽车内饰中的接受程度？

汽车内饰是决定消费者购车的关键因素之一，特别对于高档车来说，内饰的豪华外观和感觉非常重要。让天然纤维产品成为内饰中可见的装饰元素是我们正在努力的一个领域。挑战始于内饰设计的传统外观，其表面必须具有重复统一性。事实上，外观可视天然纤维则恰恰相反，每件采用纤维制作的产品都有其独特的外观和触感，因车而异。归根结底，问题在于消费者是否会接受一件独一无二的“绿色”产品，同时价格也会更高。我们正在开展自己的消费者研究和其他活动，并将密切关注这一趋势在未来几年的发展。

废弃物管理

为降低碳排放，减轻对环境的影响，我们积极推行减废、再利用、循环再生措施。运营全程贯彻减少用量、再利用、回收更新物料原则，力求在高效运营中最大限度减少废弃物产出。我们通过管理体系监测、追踪并竭力削减填埋废物量，密切监控废弃物指标，以追踪减废成效、压减填埋废物及提升回收利用率，并在公司内推广和分享减废项目的成功经验。

在遵循ISO 14001废弃物管理框架的同时，我们也监督并助力供应商的减废工作。借助碳排放追踪系统的帮助，我们得以追踪废弃物的碳足迹数据，并通过治理减轻对环境的影响。我们通过改进工艺、提升资源利用效率，从源头减少废弃物产生。将废弃物转化为再生资源，替代新原料的开采与生产，变废为宝。

2023 年，我们产生了 125,871 吨工业废弃物，其中 5,524 吨属于有害废弃物。为了逐步降低垃圾填埋率，我们在运营中推广创新方法和项目，并在组织内部分享最佳做法。



将塑料废弃物变成回收材料

绿色包装节省了

55%

包装成本

关注绿色包装有助于我们减少碳排放



在我们的生产中,有许多涉及废弃物管理项目,下面就是其中一个案例:

注塑废料“变”装配胎模块

注塑工艺是延锋核心工艺之一,注塑区域根据生产计划会更换不同粒子原材料生产,期间因排空料筒等原因会产生很多废料。新项目或量产过程中因客户变更或者其他各种原因会切换粒子原材料型号,导致旧的粒子积压。为此,我们的工程师们充分了解材料特性,拓展应用范围,将废料得以有效再利用:

- 注塑产生的废料得到回收再利用
- 利用自制工装将注塑废料塑形
- 过期或报废的粒子不再积压库存
- 通过二次加工制作成装配的胎具模拟块,节省装配区胎具的原材料费用
- 密度低,降低了装配胎具约25%的重量

通过再利用废料,我们降低了成本,并减少了废料从桶中排出后冷却时产生的空气污染。还避免了废物处理过程造成的额外环境污染(如土壤和大气污染)。这种方法减少了粒子的积压浪费,防止了后期处理

产生的环境污染。除了减少或再利用我们生产过程中产生的废料外,我们还重视包装废弃物。我们计划增加包装的使用率,这将带来各种可持续的好处。

绿色包装

采用可循环利用的包装材料,减少包装废弃物的产生。同时,优化包装设计,减少不必要的空间和重量,从而降低运输过程中的碳排放。

2023年取消一次性木托盘,使用循环塑料托盘,实现成本下降55%,碳排放下降18.2%。我们还将一次性包装纸箱的利用率从 15%降至 8%,提高了一次性纸箱的再利用率,并对废弃纸箱进行了精细分类和回收利用。

环境保护

我们致力于保护环境并将其影响降至最低。除了现有的法律标准和 ISO 环境认证外,公司内部规定也强制要求员工遵守延锋制定的其他规则。这些公司内部规则和政策旨在确保我们以负责任的态度对待环境问题。在这里,您可以找到我们三个最重要的可持续发展政策。

环境政策

我们将通过开发绿色产品和工艺,减少对环境的负面影响,并通过持续改进建立绿色生产体系,保护生态环境。我们的承诺是:

实施可持续发展战略,持续创造价值。

满足所有适用的环境、法律或其他要求。

鼓励环保技术和管理创新,从生命周期的角度持续改进环境管理体系和绩效,履行保护环境的承诺,努力超越利益相关方的期望。

促进节能减排,提高生态效益。

用水可持续政策

我们致力于节约水资源和推广可持续的水资源管理实践。透过实施节水技术、定期进行用水审核,并向员工推广节约用水的意识,我们努力在运营过程中减少对水资源的消耗。通过负责任地管理用水,我们的目标是减少对环境的影响,并为保护这一宝贵资源作出贡献。

空气可持续政策

延锋致力于减少空气污染,改善社区空气质量。我们致力于通过投资清洁技术、采用环保做法和遵守相关环保法规,最大限度地减少企业运营、车辆和设备的排放。此外,我们还推广可持续的交通方式,鼓励使用替代能源,以减少碳足迹,为创造更清洁、更健康的环境做出贡献。



延锋致力于保护环境并将其影响降至最低

为了提高我们的整体环境表现,我们不断增加对生产基地的ISO14001:2015(环境管理体系)认证。该认证可以证明我们对环境义务的管理是一致的,符合法律要求,减少了浪费,并确保对环境影响进行评估。下面是一些案例。

废水、废物、当地空气排放、噪音和光污染

我们采取合理措施,确保我们所在地的废水排放不会对地表水和地下水造成影响。除了防止噪音和光污染外,我们还防止水和土壤受到污染。我们采取预防措施,确保安全、合规地处理、运输、储存、再利用、回收和处置各类固体和液体废弃物。废弃物管理符合政府规定。我们特别注重避免或尽量减少有害物质或活性成分通过溢出或逸散排放到环境中。

生物多样性、土地使用和砍伐森林

我们保护周围的生态系统,防止森林砍伐、森林或土地转换,确保动植物不会消失,自然栖息地不会遭受不可挽回的损失。延锋将谨慎使用高风险森林商品(或与森林砍伐相关的产品),如棕榈(仁)油、大豆或其他农业或林业原料。

供应商环境评估

可持续发展是我们推动供应链绿色转型的一项关键战略，我们将其纳入整个采购流程，以确保产品和服务从源头上就对环境友好、对社会负责。我们的《合作伙伴行为准则》规定，所有的新供应商都必须通过 ISO 14001 认证，并将尊重环境作为开展业务的重要基础，同时遵守《联合国全球契约》关于环境和社会责任的十项原则。为了监控供应链，找出对环境有重大实际的、或潜在负面影响的供应商，我们使用了Prewave。这是一款集成了人工智能技术的软件，可以快速检测、分类和了解我们供应链上的风险（更多信息，请参见第 58 页）。

为了积极培养环保行为，并在供应链上开展减排行动，我们推出了以下举措：

使用可再生能源

延锋在致力于通过使用可再生能源提高能源效率，减少其价值链中的温室气体排放，并在生产和向客户提供产品和服务的同时不断提高能源性能。延锋的合作伙伴同样应采取措施减少其直接和间接的二氧化碳排放，例如使用绿色电力或二次材料或生物材料。这一要求也是合作伙伴选聘流程的一部分。

供应链培训

对供应链的重视和投资体现了我们对可持续发展和环境保护的承诺。通过为供应商提供可持续发展培训，我们不仅提高了自身供应链的整体能力，还促进了合作伙伴的共同成长和进步。这有助于建立一个更加稳定、高效和环保的供应链生态环境。

自 2022 年以来，我们一直在中国开展供应链碳中和运营培训，并致力于帮助供应商了解并实现其减排目标。通过分享愿景和经验，鼓励供应商采取积极行动，共同为实现碳中和目标做出贡献。这种培训提高了供应商的环保意识，鼓励他们采用更加低碳和环保的生产工艺。

2023 年，我们在中国进一步开展了产品碳足迹核算培训，这体现了我们在深化环境保护方面的不懈努力。通过向供应链传授碳核算的原则和方法，帮助供应商更好地了解 and 量化他们的碳足迹。这对于制定有效的减排战略和监测进展情况至关重要。有了碳核算的知识和技能，供应商可以更准确地定位减排的机会，优化生产流程，以实现更高效的资源利用和更低的碳排放。

供应商认可

中国为2024年供应商大会设立了一个新的双碳奖项。旨在鼓励在2023年积极识别国家和客户碳减排政策的供应商，并表彰其在各自行业积极减少碳排放和开发低碳产品取得的成就。

展望

在推动供应链的环保行动上，我们不想简单地维持现状。2024 年，延锋将推出更多新举措。以下是其中两项活动的展望：

NQC 供应商评估

从 2024 年开始，我们将在全球范围内推广 NQC 的自我评估问卷 (SAQ)。这一举措是全行业长期战略的一部分，旨在逐步提高汽车供应商的可持续发展绩效。我们的目的是提高供应商的可持续发展资质，找出不足之处并逐一改善。

可持续供应链发展

2024 年，我们将发布《欧洲供应链可持续发展倡议》，呼吁供应商合作伙伴探索可持续发展路径，制定公司的碳减排目标和具体实施路径，寻求成本最优化的碳减排方法，提高供应链的整体竞争力，共同打造全球最佳汽车零部件供应链。具体举措如下：

结合企业自身情况和所处地域情况，制定和提交可再生能源计划，并持续推动计划的落地。

开展企业和产品碳计算工作，积极参与延锋碳管理软件对范围三数据的收集，提供更准确的场地数据。

制定碳中和目标，积极支持延锋在 2030 年之前实现范围三碳排放降低 27.5% 的目标。

延锋将可持续采购纳入长期战略规划，持续跟踪评价执行效果，适时调整优化采购政策，以确保其始终与全球可持续发展趋势保持一致，从而实现供应链的全面绿色转型。



通过与供应商的合作，共创可持续供应链

S 社会





延锋维护全球员工的人权和公平的工作条件

45,884

2023年延锋全球员工

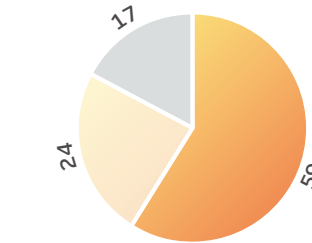
我们的员工

2023 年, 延锋坚持以人为本。在全球拥有超过 45,000 名兢兢业业的员工, 我们始终将员工的健康和安全放在首位, 详情请参见健康和安​​全部分 (见第 40 页)。

在全球范围内维护人权和确保公平的工作条件仍然是我们运营的基石, 详见我们的人权和工作条件政策。

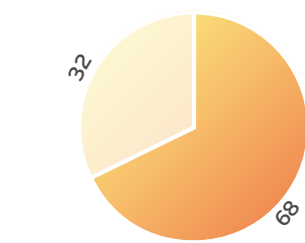
截至 2023 年 12 月 31 日, 延锋员工总数 45,884 人, 其中主要在亚太地区。

按区域
百分比



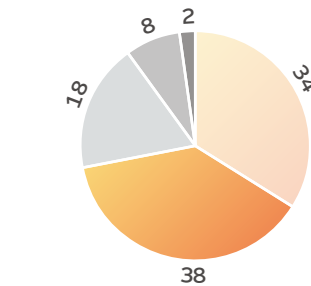
■ 亚太
■ 北美

按性别
百分比



■ 男性
■ 女性

按年龄
百分比



■ <30
■ 31-40
■ 41-50
■ 51-60
■ >60

充分的工作条件

在延锋,我们相信营造良好的工作环境和培养诚信文化是我们成为全球领导者的必要条件。我们优先考虑员工的福祉和尊严,并在所有业务中坚持最高的道德标准。

我们承诺的核心是人权和工作条件政策,这是我们的指导框架。该政策概述了我们致力于确保公平待遇,安全和尊重所有员工,无论他们在组织中的角色或位置如何。它强调了我们在商业实践的各个方面维护基本人权原则的承诺。

人权是社会的基础,也是商业成功的必要条件

我们坚信,人权不仅对一个公正的社会至关重要,而且对我们业务的长期成功以及可持续性也至关重要。

通过倡导人权,我们创造了一个让员工感到被重视、被授权并有动力做出最大贡献的环境。这一承诺超越了内部运营,涵盖了我们的整个价值链,促进了建立在信任和相互尊重基础上的关系。

我们在联合国全球契约中的承诺

我们致力于维护联合国全球契约的十项原则,这些原则涵盖对人权、劳工标准、环境可持续和反腐败方面的努力。

通过遵守这些原则,展示了我们对负责任企业公民义务的奉献精神,并努力对周围世界产生积极影响。





培训与教育

在延锋，我们相信在组织的各个层面培养人才。我们的全球发展金字塔涵盖了为处于职业生涯不同阶段的个人量身定制的各个项目，从新秀人才到经验丰富的领导者。

全球人才发展项目



延锋为全球不同层级的人才提供培训机会

延锋学院

延锋学院是我们致力于员工发展的基石。延锋学院专为薪水工提供全方位的学习机会,包括课堂教学、在线课程和行动学习体验。它是个人和专业成长的催化剂,为个人和团体提供量身定制的发展计划。2023 年,全球共有 91% 的薪水工在延锋学院学习。



21
每个薪水工的
平均培训时数



延锋学院强调了我们对于学习和发展

其他项目亮点

在前几年成功的基础上,我们继续加强培训和教育服务。我们的人才发展计划包括:

• **延锋青年人才项目:**
加速轮岗计划(XRP)、研究生发展计划(GDP)和早期职业
发展计划(EDP),通过培养专业知识和领导技能,帮助
年轻人才开启职业生涯。

• **专才项目:**
像引领未来人才(LIFT)和人才领袖发展计划(PLDP)这
样的项目迎合了职业中期专业人才和新上任的管理人
员,为他们提供了在对应角色中成长的工具。

• **高潜质发展计划:**
我们的运营领导力发展计划(OLDP)针对总监和高
级管理人员,为他们提供推动组织成功所需洞察力和
能力的教育。

• **战略领袖计划:**
我们的战略领袖发展计划(SLDP),每季度为高级管
理人员提供关键主题简报,以提供对公司发展方向的
战略见解。该项目是对全球领导力发展计划(GLDP)的
补充。总之,这些举措强调战略思维、行动学习及跨文
化能力,有助于提升公司管理层在区域和全球范围内的
领导技能。



每个薪水工的 平均培训时数

2023 年,延锋的薪水工坚持学习,平均投入 21 小时的培训活动。这个数字凸显了我们的员工致力于磨练他们的技能,并与行业趋势和最佳实践保持同步。



91%
薪水工在延锋学院学习

作为一家公司，要想取得长期持续的成功，必须在今天就投资明天的人才。我们采访了人力资源副总裁曾芳，她于 2008 年加入延锋，在人力资源管理、员工培训和发展领域拥有丰富的经验。

作为立足全球的行业领袖，您可否解读一下延锋在人才可持续发展战略上有何独道之处？

人才可持续是企业持续发展的基石，延锋从成立之初就将人力资源作为我们的宝贵资产。我们可以将“人才可持续”这个话题分成三个维度来看。

- 个人层面——员工个人能力提升与发展：我们注重员工的个人成长与发展，通过系统的培训体系、内部导师制度以及个性化的职业路径规划，不断激发员工的专业技能和综合素质。
- 企业层面——企业发展需求与人才结构：我们的人才结构一定是随着市场和业务发展的需求发生变化的。例如，近几年随着

新能源及智能汽车的兴起，我们加大了在数字化、软硬件开发及智能座舱等新兴领域的人才引入及培养力度。

- 社会层面——社会责任与人才培养的循环：延锋深刻认识到企业对社会的责任担当，我们积极推动各类校企合作模式，除了与重点高校的实习项目，还为合作院校提供定制化的课程，帮助在校学生提前适应职场环境，培养符合市场需求的技能和素养。

能否介绍一下延锋在人才培养和发展方面，有何特别举措？

延锋在人才培养方面遵循内部培养、提前培养和持续培养的理念，鼓励在组织内部寻找和培育人才，特别注重青年人才的培养，同时为未来的业务储备高潜力人才，建立稳固的人才梯队。

我们构建了一套完整的“管理与专业”双通道发展模式。这意味着无论员工倾向于走管理路线还是专业技术路线，都能在公司

内部找到广阔的发展空间和上升路径。针对员工个人发展的不同阶段，延锋还实施了定制化的培训体系，无论是新入职的应届毕业生，还是中高级管理人才、专业人才，都能通过丰富的培训及实践机会，在每个发展阶段都能得到系统性的指导和提升。

延锋的人才培养机制旨在激发每位员工的潜能，助力他们实现长期的职业规划与自我价值最大化，确保了人力资源的持续有序发展。

曾芳
人力资源副总裁

“人才可持续
是企业可持续发展的基石”



员工的健康与安全

延锋高度重视员工的健康与安全。我们已获得 ISO 45001:2018 (职业健康与安全管理体系) 认证, 体现了我们对职业健康与安全的承诺。截至 2023 年12 月, 已有 111 家工厂获得这项认证。通过认证, 我们建立了一个全面的框架来识别和管理组织内的职业健康与安全风险。

健康与安全绩效

员工的健康与安全是最关注的因素, 也是公司取得预期成功的重要因素。我们注重不断改进健康与安全管理系统, 努力提高公司绩效指标。我们对员工安全的承诺体现在定期风险评估、培训计划和实施强有力的安全协议等积极措施上。我们正在实施滞后性指标和领先性指标, 以提高员工的参与度, 营造浓厚的安全文化氛围。我们还实行安全行为观察 (BBS)计划。

BBS计划侧重于识别和解决工作场所中可能导致事故、伤害的高危行为。计划包括对员工安全有关的行为进行观察和数据收集, 然后进行反馈和干预, 以鼓励安全实践。

BBS计划旨在通过在员工中推广和强化积极的安全行为, 在组织内部创建一种安全文化。通过解决安全行为方面的问题, BBS 计划可以帮助预防事故并提高工作场所的整体安全绩效。

通过将 ISO 45001 融入运营, 我们营造了一个安全健康的工作环境, 确保符合法律要求, 并促进了职业健康与安全的可持续发展。

0.10
2023年总事故率

通过全球所有员工和工厂的努力和贡献, 今年我们实现了减少伤害的年度目标。

	2021 实际	2022 实际	2023 实际	阈值 / 目标
总事故率(TIR)	0.09	0.07	0.10	0.20
工时损失率 (LTR)	0.02	0.02	0.02	0.06

总事故数包括工时损失事故、医疗事故、火警事故、职业病和环境事故。
TIR = 年度总事故数 x 200,000/ 年度员工总工时
LTR = 年度工时损失 x 200,000/ 年度员工总工时

除了跟踪滞后指标 “总事故率”和 “工时损失率 ”外, 我们还从 2022 年开始跟踪其领先指标。领先指标是总EHS预防性工作实施率。总EHS预防性工作实施率是指公司或组织的预防工作与事故或安全相关事件的比率或比例。该比率越高, 表明公司已采取有效行动来预防环境、健康和安全风险。它是衡量公司安全管理和预防计划有效性的指标。

	2022 实际	2023 实际
总EHS预防性工作实施率	10.01	10.50

2023 年, 我们的总EHS预防性工作实施率有所提高, 反映出我们采取了积极主动的方法来识别和降低潜在的工作场所风险。

政策与培训

我们的健康和安全管理政策不断发展,强调我们对安全运营的承诺。该政策指导我们的行动和决策过程,以确保符合法规要求和最佳实践。我们始终致力于加强和改善延锋的治理。

最近,我们制定了一项包括分包商在内的健康和安全管理新政策。

分包商健康与安全政策

在延锋,所有员工,包括分包商在内的健康和安全是最重要的。我们通过遵守严格的安全协议,定期检查,并提供适当的培训和防护设备,为公司内每个人提供安全健康的工作环境。我们希望所有分包商遵守我们的健康和安全管理指导方针,优先考虑员工的福祉,并及时报告任何安全问题或事故。我们可以确保为所有参与业务活动的员工提供一个安全有效的工作场所。

2023年,我们在EHS培训计划方面取得了重大进展,反映了我们对持续改进和强化员工能力的承诺。我们通过定期沟通、反馈渠道和参与安全改进项目等方式,让员工积极参与安全倡议。我们的目标是为员工提供一个不仅能促进身体健康,还能支持心理和情感健康的工作场所。我们扩大了培训内容,包括:



E-Learning
在线课程

我们推出了11门EHS在线学习课程,为员工提供灵活、便捷的培训选择。



目视化培训
以提高意识

我们开发了六个目视化培训模块,以提高整个组织的EHS意识和参与度。



研讨会

举办了四次延锋EHS研讨会,提供了实践学习经验与知识共享的机会。



管理层培训

为85名工厂经理和192名班组长安排了EHS培训及考核,确保我们的领导团队有能力宣传及维持这种安全文化。



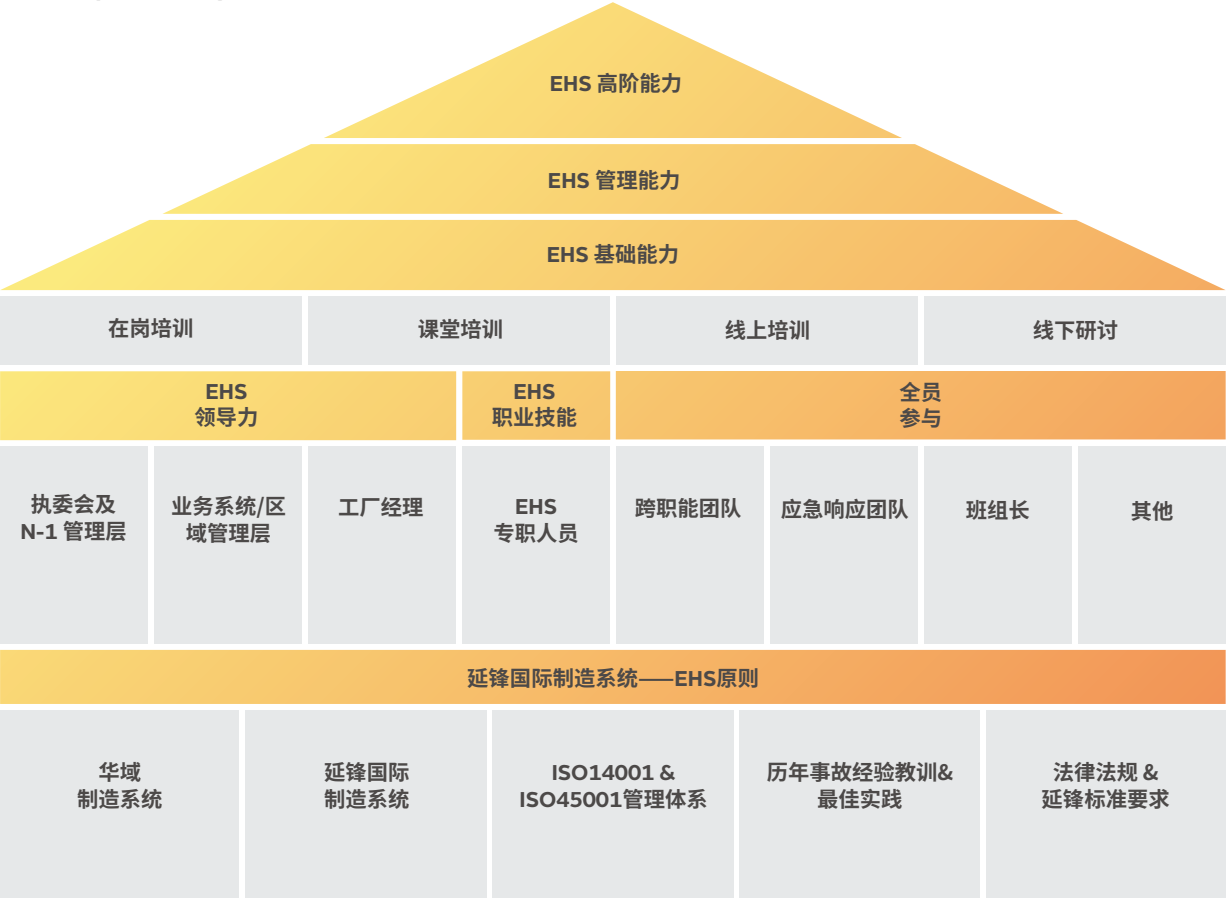
2023年,我们对EHS培训计划进行了重大改进

EHS培训计划

我们的区域和全球EHS培训计划保持稳定, 并根据不同员工的具体需求量身定制。这些项目涵盖了一系列主题, 包括个人防护装备、密闭空间、工作场所检查和全球安全原则。每年, 我们的区域EHS团队都会主导这些培训计划的设计和实施, 纳入新课程并更新现有内容, 以应对新出现的风险和挑战。

整体而言, 我们在2023年加强的EHS培训计划进一步提高了对工作场所危害的认识, 并加深了对如何报告、控制和避免这些问题的理解。从工厂到技术中心, 我们的EHS培训始终与公司全球各级员工的工作职能要求保持一致。

EHS培训总结



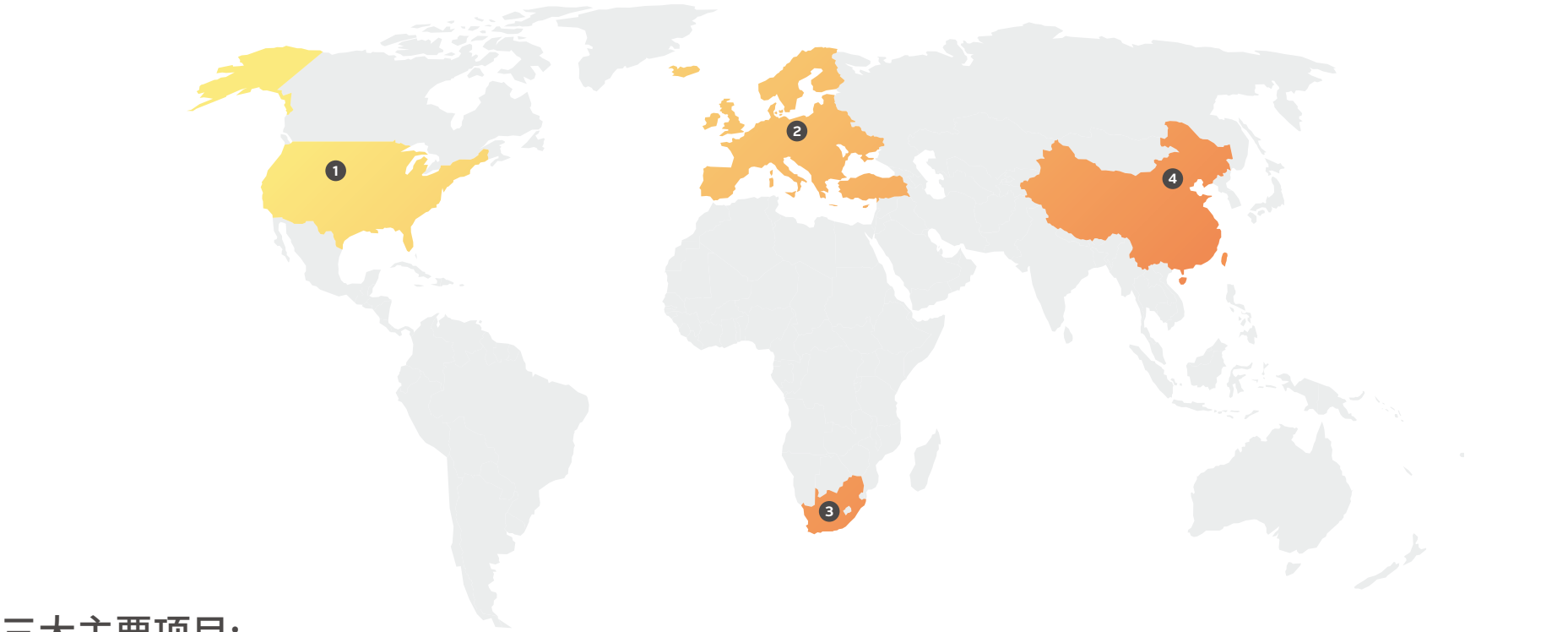
社区参与

在延锋,我们履行社会、环境和经济责任。我们相信,关爱并回馈我们生活和工作的社区是我们的责任。

良好的企业公民意识对延锋至关重要。它代表了公司所代表的一切——尊重,正直,团队合作,以人为本。通过回馈全球各地的社区,我们的员工践行着公司的价值观。

每一个社区项目不仅有助于在员工和慈善组织之间建立牢固的关系,且有助于提升公司品牌形象、激发品牌信任度。

对个别项目的了解可以在延锋的社交媒体渠道上找到。



三大主要项目:

1

北美区 Care & Share 项目

自 1984 年以来,“CARE & SHARE”计划一直为由延锋员工提名的慈善事业和组织捐款。在该计划实施期间,通过捐款和员工薪资扣款筹集的资金已超过 2670 万美元,支持了100 多个组织。2021年,该计划从密歇根州开始扩展到全美各地。2023年,共筹集到 259,591 美元,用于支持 24 家慈善机构。

1 + 2 + 3

北美、欧洲及南非 iCARE 项目

iCARE是我们的员工服务项目,鼓励员工组成志愿者团队,与当地非营利组织和教育机构合作支持当地社区的艺术、教育、环境、健康、可持续发展和 社会服务。2023年,延锋在北美、欧洲和南非的团队志愿参与了55个项目。

4

中国锋行计划

作为锋行计划的一部分,延锋座椅员工每年都为当地公益组织和项目做志愿者。与延锋企业价值观相一致的是,锋行计划可分为三类,分别惠及社会、环境和儿童。

2023年,延锋座椅组织15次活动,分别在与社会共赢、与环境共生、与希望共存三个方面展开,全国共有超过300名志愿者参与。

Priya Gurumurthy

IT系统业务总监

IT总监Priya Gurumurthy不仅从事硬件和软件解决方案。她还公司内部倡导多元、平等和包容(DEI)的文化。她与我们讲述了在包容文化方面的个人经历,让我们深入了解了在多元化和全球化环境中工作是什么感受。

Priya, 多元化、平等和包容对你来说意味着什么?能说说你的经历吗?

对我来说,多元化意味着通过倾听他人来接受和重视差异。无论性别、种族或国籍,你遇到的每个人都有可取之处。包容就是要创造一个相互尊重、相互协作、相互帮助的环境,让人们感到自己是受欢迎的、有动力,并因自己的贡献而受到重视。我相信DEI就是要尊重、接受他人,并以一种营造积极工作环境的方式与他们互动。这不仅仅关乎工作,还关系到你身边的人。

优先考虑这些价值观会深刻影响你与团队成员和同事的关系。我在印度出生、长大,当我决定去一个陌生国家攻读硕士学位时,我对多元化和包容性的热情被点燃了。尽管父母一开始很震惊,但我还是飞越 8600 英里来到德克萨斯大学达拉斯分校学习,在那里我接触到了陌生的文化和教育模式。虽然我很高兴能成为这样一个多元化社区的一员,但也有想家的感觉,这让我意识到包容对一个人的成功至关重要。我亲眼

“这不仅关乎工作,还关系到你身边的人”



目睹了印度学生协会是如何通过帮助新生了解居住和购物地点、烹饪印度美食以及让他们在新环境中感到舒适等方式为新生带来包容的。

从你的角度来看,在一个多元化的环境中工作,最大的收获和挑战是什么?

与全球团队合作是一件很有意义的事,因为这样可以接触到不同的文化和工作方式。与全球团队合作时可能会遇到挑战,这可能会增加沟通的难度。为了有效地沟通,你需要了解你的听众,学习他们喜欢的沟通方式。你必须观察、倾听和制定策略,把团队凝聚在一起。每个涉众都有不同的需求,这使得复杂性成为一个挑战。你需要建立信任,理解请求,并解释为什么有些事情可能会成功,而有些事情可能不会成功。当我们花时间沟通时,就能相互学习,建立更有意义的关系。作为一个领导者,我认为有责任为团队定下基调。这样就必须优先考虑DEI计划,并鼓励团队也这样做。我邀请你们加入DEI,激发多元化的文化。

供应链员工

作为全球领先的汽车供应商，我们深知自己在全球供应链中的责任。只有当我们的业务活动以及我们的合作伙伴、直接和间接供应商的业务活动都符合人权和环境法规时，我们才能取得长期的成功。因此，我们意识到监控供应链中侵犯人权等风险的重要性。确保道德规范和维护人权不仅是道德要求，而且对我们业务的可持续发展和声誉至关重要。作为负责任的供应链倡议（RSCI）的成员，我们采取了严格的措施，确保整个供应链都遵守我们的道德标准。迄今为止，我们已经培训了11名RSCI审核员。

合作伙伴行为准则

我们要求供应商遵守最高的道德标准，并希望他们以自尊和尊重的态度对待工人。我们的《合作伙伴行为准则》是一份全面的指南，概述了我们对道德行为的期望，包括对人权的尊重。有关《合作伙伴行为准则》的详细摘要，请访问我们的网站。

确保遵守《合作伙伴行为准则》

为确保供应商遵守《合作伙伴行为准则》，我们采取了多方面的措施，包括：

供应商评估：我们通过定期供应商审核来评估供应商遵守道德标准的情况。这些评估重点关注劳工实践、环境责任和商业道德等关键领域。去年，我们根据 RSCI 标准对第一家供应商进行了评估，解决了关键问题和需要改进的领域。展望 2024 年，我们将继续致力于加强对供应商的评估，并进一步加强供应链的完整性。

延锋投诉程序：我们有一个举报人投诉程序，可用于举报违法行为，尤其是违反人权和环境标准的行为。

供应商多元化

2023 年，延锋继续致力于供应商多元化，尤其在北美地区。我们在北美地区与第三方认证的少数族裔供应商合作的支出达 1.78 亿美元，占全球采购支出总额的13%。

由首席执行官签署的公司方针和多元化供应商发展计划强调了我们一直以来的承诺。我们继续将多元化供应商纳入战略采购中，并建立了强大的跟踪、报告和目标设定机制。我们的二级项目仍然是一项关键举措，鼓励主要供应商与获得认证的少数族裔企业合作。

2023 年，延锋继续积极参与多个少数族裔供应商发展委员会和组织，包括与国家少数族裔供应商发展委员会 (NMSDC)、密歇根少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC)、* 国家妇女商业企业理事会 (WBENC)、* WECONNECT INTERNATIONAL 和国家退伍军人企业发展委员会 (NVBDC) 的合作。

11名
延锋审计员接受培训，
并获得了RSCI评估资格。

供应商多元化奖项

2023 年,我们很荣幸获得了来自供应商和行业组织的多个权威奖项,这些奖项是对我们追求卓越、多元化和领导力的认可。

- 密歇根州少数族裔供应商发展委员会 (MMSDC):** 我们被 MMSDC 评为 “2023年度最佳公司”,以表彰我们在促进供应商多元化和包容性方面所做的努力。

高管表彰: 我们的采购副总裁 James Bos 于 2023 年退休,因其卓越的领导能力和对采购战略的贡献,被评为年度最佳高管。

大湖区妇女商业理事会奖: 我们获得了大湖区妇女商业理事会 (Great Lakes Women's Business Council) 颁发的 “供应商多样性卓越奖”,以表彰我们在供应链中促进多样性和包容性的贡献。

2023 年实现黑人经济赋权 (BBBEE)

延锋将继续致力于在南非推动广泛的黑人经济赋权 (BBBEE)。BBBEE 是我们业务战略的重要组成部分,体现了我们致力于在业务所在社区创造包容性增长和机遇的决心。

2022 年,我们的 BBBEE 得分为 60%,反映了我们为推动转型和赋权所做的不懈努力。这一分数是我们在所有权、管理控制、技能发展、企业和供应商发展以及社会经济发展等领域取得进展的指标。本报告定稿时,2023 年的评估尚未完成。

我们积极参与年度评估,以评估我们在 BBBEE 方面的表现,并确定需要改进的领域。我们的重点是:

- 所有权:** 通过各种赋权项目提高黑人在公司的所有权和参与度

技能发展: 投资培训和发展计划,以提高黑人员工的技能和能力

企业和供应商发展: 通过采购和供应链计划支持黑人企业

社会经济发展: 为惠及黑人社区的社区提升项目和计划做出贡献

展望 2024 年,我们将继续致力于进一步提高 BBBEE 绩效。我们将继续实施有针对性的举措和计划,推动转型,增强员工能力,为南非的利益相关者创造可持续的价值。

少数族裔供应商占我们采购支出总额比例的

13%

G 治理



企业文化与商业行为

供应商是延锋重要的合作伙伴和战略资源。我们依靠他们提供有竞争力的高质量产品和服务。他们与我们有着共同的信念,认为互信和高标准对高效合作来说至关重要。所有供应商都必须遵守我们在合作伙伴行为准则中规定的道德和法律原则。该准则发布在我们官方网站上,向供应商明确了必须做到的最低要求,也提出了明确期望。

这些要求适用于所有供应商,无论他们提供何种材料或服务。我们希望我们的合作伙伴以对环境和社会负责的方式开展业务,并要求他们承诺遵守我们的全球供应商标准。

我们还鼓励他们采用与联合国全球契约环境和社会责任以及可持续发展十项原则相一致的商业价值和实践。这些要求也适用于他们自己的供应链。

在延锋,我们尊重、保护和关心我们基地所在的环境和社区。我们的产品、服务和生产经营都体现了这一承诺,这对环境、社会和公司都是有益的。作为我们的合作伙伴,供应商必须遵守生产国和销售国政府有关员工健康和安

全、环境保护、有毒有害物质和自由贸易的所有适用法规。此外,他们还应获得ISO 14001、ISO 45001管理体系认证或符合当地国家的法规。

不接受、不遵守我们要求的供应商可能会被限制给予新业务。我们还制定了一项流程,用于报告潜在利益冲突或违法行为。我们的合作伙伴有义务报告所有涉嫌或实际违反本守则或任何适用法律和法规的行为,他们必须向我们披露所有此类信息。还可以通过我们的诚信求助热线(中国及海外两条)进行匿名在线举报。



涉嫌违反准则的行为可通过我们的Ethics Point网站举报

反腐败

反腐、公平、透明在业务往来中至关重要。我们必须以负责的态度建立对品牌的信任，并保持我们信奉的道德标准。只有通过诚实和负责任的行为，我们才能确保我们的组织和我们所服务的社区拥有一个可持续发展的未来。我们每天都在努力坚持这些原则，创造诚信和卓越的文化。

作为一家企业，我们重视持续教育，并致力于为员工提供取得成功所需的资源。我们为此创建了22个线上学院，其中包括法律/合规学院。该学院旨在帮助我们的团队成员更好地理解适用于其工作的各种合规规则，包括慈善捐款、礼品和招待等，以及美国《反海外腐败法》(FPCA) 的重要规定。通过投资员工的知识和技能，我们相信我们能够持续为客户和利益相关方提供最高水平的服务质量和价值。

我们承诺维护安全和尊重他人的工作环境，为新员工提供各种培训机会，包括我们的行为准则、网络安全、安全协议以及反骚扰和非歧视政策的课程。

仅在 2023 年，我们的学习系统就新增了685 门教师授课和网络课程。这与延锋致力于持续学习并确保每个人都拥有成功所需的工具和资源的理念是一致的。这些课程旨在确保每个人都对我们的期望有一个共同的理解，并清楚该如何为一个积极和富有成效的工作环境做出贡献。

我们致力于培养诚信负责的企业文化。我们的目标是建立风险识别、风险纾缓和风险防范机制，同时通过合规计划促进可持续增长。作为我们追求卓越的一部分，我们设立了一条诚信求助热线，作为对《行为准则》的补充。员工可通过该热线提出问题或报告任何可能的违规行为，该热线向公众开放。

反报复政策

我们承诺不对善意举报可能存在不当行为的人员进行报复。



我们绝不容忍腐败或报复行为

行为准则

行为准则为我们在全球开展业务提供了道德合规的基础,教我们用正确的路径开展业务。

这份文件在我们的网站上以八种语言公开发布,为道德商业行为提供了15条指导原则,适用于全公司所有员工和全球合同工,以及我们的商业伙伴。

该准则是我们合规管理系统的基础,是基于全球领先企业的合规最佳实践的风险管理系统。合规管理系统是延锋国际运营体系(YF IOS)的一部分。

反竞争行为

- 我们坚持公平、公开的竞争原则,不以不道德的行为谋取商业利益。
- 延锋遵守所在国家和地区的反垄断法和竞争法。
- 我们公平对待竞争对手,与业务伙伴和客户在相互信任的基础上开展合作。
- 公开公平的竞争对我们的成功至关重要,延锋致力于在不诉诸反竞争协议的情况下为客户提供卓越价值。
- 我们禁止一切旨在限制竞争的非法协议和行为。
- 我们不会在任何定价要素或产品开发方面与竞争对手结盟,也不会产品销售对象或销售地点方面进行协调。
- 我们从不参与操纵投标或人为限制我们的产量或销量。
- 延锋为员工提供指导和培训,帮助他们识别和规避竞争法风险。由于竞争法非常复杂,我们鼓励员工在需要时随时向我们的法律或合规部门寻求指导。

行为准则15项指导原则:

1. 我们承诺遵守所有我们开展业务所在国家的法律法规。

2. 我们承诺保障员工的健康和安全。

3. 我们承诺提供安全和高质量的产品和服务。

4. 我们承诺在任何时候都以确保延锋最大利益为准绳行事。

5. 我们承诺体面地使用公司资产和资源,并仅将其用于延锋业务。

6. 我们承诺在开展业务时不容忍腐败。

7. 我们奉行公正、公平竞争,承诺不采取不道德的手段以获得优势。

8. 我们承诺保证业务记录准确、完整并得到正确保管,并且保证我们内部控制体系的完备可靠。
9. 我们承诺与股东和公众准确交流。

10. 我们承诺不从事内幕交易或内部交易。

11. 我们承诺遵守国际贸易法。

12. 我们承诺保守公司的保密信息并尊重客户和业务合作伙伴的保密信息

13. 我们承诺保护员工个人隐私。

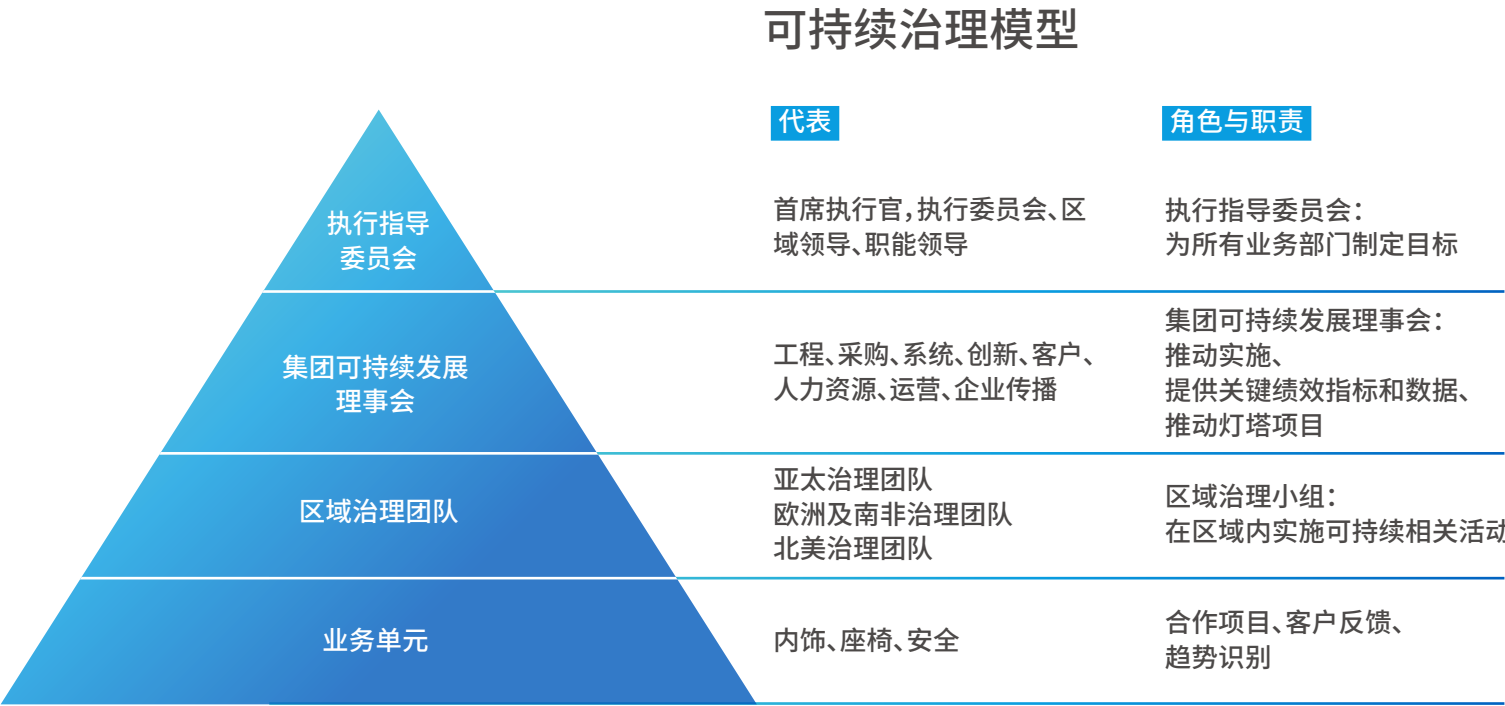
14. 我们对环境负责,承诺遵守我们业务所在地区的环境法律和法规。

15. 我们认可工作场所多样化和平等相待。

可持续治理架构

延锋制定了一套治理架构,旨在推动公司的可持续承诺,确保满足客户对 ESG的要求,并指导公司通过各种方式实现净零排放。延锋的愿景是成为汽车行业可持续解决方案和智能座舱领袖。

为此,延锋建立了一个治理架构,包括集团可持续发展执行指导委员会和集团可持续发展理事会。执行指导委员会负责监督公司战略,制定目标和承诺。它由延锋的首席执行官、执行委员会、地区和职能部门领导组成。集团可持续发展委员会负责监督公司的可持续发展承诺和目标,提供关键绩效指标。





全球可持续发展副总裁欢迎两位新成员加入集团可持续发展委员会

2023 年,座椅和安全系统 **2** 名
新成员加入集团可持续发展委员会。

可持续发展委员会由全球可持续发展副总裁担任主席,成员来自所有地区,分别代表内饰、座椅和安全系统等全资业务部门。理事会成员包括先进制造工程、企业传播、商务、工程、全球技术销售、人力资源和、健康、安全与环境、创新、运营、采购等职能的代表。该工作组重点关注净零排放路径、客户要求和审核、流程和政策、ESG报告、供应链计划和可持续发展培训等主题。这一治理结构有助于在全球范围内实现决策标准化。

在地区层面,地区管理团队负责实施可持续发展行动。各个业务部门就项目开展合作,协调客户和监管要求,并确定可持续发展的趋势。

政策和实践

延锋国际运营体系 (YF IOS) 是一个集中管理的运营体系, 经过几十年的优化, 为更有效的全球合作提供框架。2020年引入的YF IOS适用于延锋国际的所有全资子公司、合资企业和关联企业。2021年流程由延锋总部发布, 涵盖公司的所有业务单元。

YF IOS集中了支持上层流程的文件, 包括业务规划、项目管理、卓越制造和领导力。重点领域包括: 人力资源、财务、法律和环境以及健康和安全。YF IOS也控制许多合规政策, 如反腐败、贿赂、欺诈、洗钱以及礼品和招待的规则。

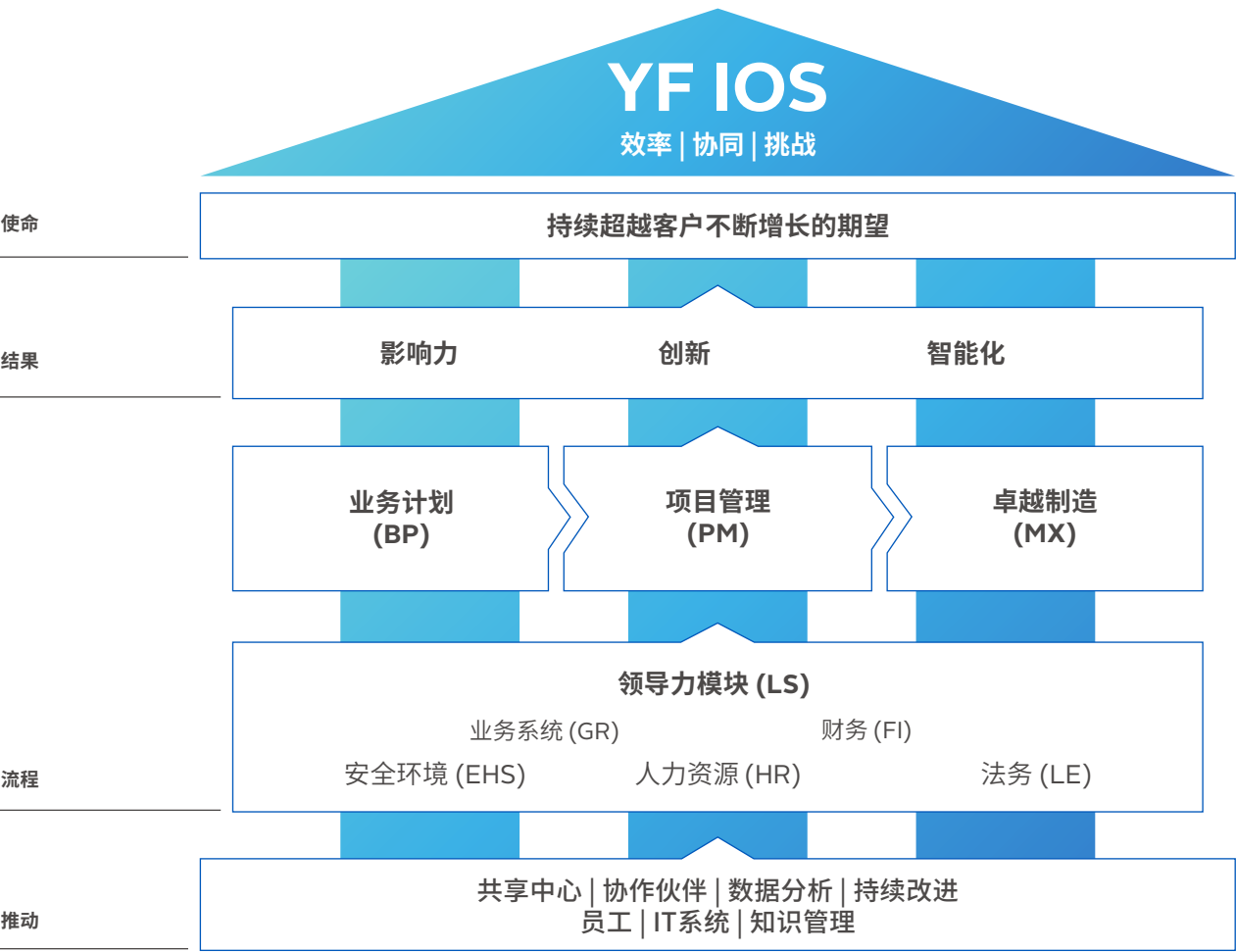
YF IOS流程的合规性每年都会受到内部和外部认证机构的审查。该体系涵盖了IATF的要求, 即汽车行业质量系统标准。

2023年发布了

348

个YF IOS文件

延锋国际运营体系



诚信求助热线

我们的组织重视信任和责任。我们的目标是识别和预防风险,同时通过合规计划促进可持续发展。为了巩固我们的《行为准则》,我们为所有员工开通了一条名为 Ethics Point 的帮助热线。所有员工均可通过该热线提出问题或报告任何可能的违规行为。求助热线是公开的。任何人都可以通过该网站匿名举报涉嫌违反《行为准则》的行为。网站有多种语言版本。

数据隐私和网络安全

我们将保护员工的数据及其他个人数据视为我们的首要任务,并确保符合相应的数据和隐私法律要求。区域合规代表负责监测当地的数据保护和隐私法律,以便能够在需要时调整我们的政策和流程。

信息处理活动和涉及个人信息的数据资产在我们的数据隐私管理工具 (OneTrust) 中被评估,数据安全是其中的一部分。延锋员工以及外部服务提供商对个人信息的处理在相应的延锋 IOS 工作指导文件中有所描述。

我们进行统一强制性网络安全意识培训。培训是经过审核的,在入职后由系统分配给用户进行在线培训。随着网络安全威胁的变化,每年都需要培训。每季度在安全和IT会议上对培训完成度进行区域审核。与信息安全有关的其他课程也可以在網上获取。在延锋国际运营体系中,有多个与信息安全管理、意识、培训和报告有关的流程文件。此外,网络安全事件警报/监测由全球信息安全团队持续跟踪。



我们每年都会开展网络安全意识培训

80% 的员工完成了数据隐私培训

采购实践

合作伙伴行为准则

供应商是延锋重要的合作伙伴和战略资源。我们依靠他们提供有竞争力的高质量产品和服务。他们与我们有着共同的信念，认为互信和高标准对高效合作来说至关重要。

所有供应商都必须遵守我们在合作伙伴行为准则中规定的道德和法律原则。该准则发布在我们官方网站上，向供应商明确了必须做到的最低要求，也提出了明确期望。这些要求适用于所有供应商，无论他们提供何种材料或服务。我们希望我们的合作伙伴以对环境和社会负责的方式开展业务，并要求他们承诺遵守我们的全球供应商标准。

我们还鼓励他们采用与联合国全球契约的环境和社会责任，以及可持续发展十项原则相一致的商业价值和实践。这些要求也适用于他们自己的供应链。

在延锋，我们尊重、保护和关心我们基地所在的环境和社区。我们的产品、服务和生产经营都体现了这一承诺，这对环境、社会和公司都是有益的。

作为我们的合作伙伴，供应商必须遵守生产国和销售国政府有关员工健康和安​​全、环境保护、有毒有害物质和自由贸易的所有适用法律。此外，他们还应获得ISO 14001、ISO 45001管理体系认证或符合当地国家的法规。

不接受、不遵守我们要求的供应商可能会被限制给予新业务。我们还制定了一项流程，用于报告潜在利益冲突或违法行为。为此，我们还建立了一套程序，用于报告潜在的利益冲突或违法行为。在这方面，我们的合作伙伴必须报告所有涉嫌或实际违反《准则》或任何适用法律和法规的行为，并且必须向我们披露所有此类信息。可以通过我们在全​​球开通的诚信帮助热线进行匿名举报。

任何涉嫌违反我们《行为准则》的行为都可以通过我们的诚信求助热线进行匿名举报。我们认真对待这些问题，并鼓励我们的供应商也这样做。

诚信热线

Y延锋致力于推动责任和诚信文化。为此，我们建立了各种机制，以识别、预防和降低风险，同时通过合规计划确保公司的可持续发展。我们致力于追求卓越，并设立了一条诚信帮助热线，向公众开放，作为我们行为准则的补充。

我们的合作伙伴有义务报告所有涉嫌或实际违反《行为准则》或任何适用法律和法规的行为，并且必须向我们披露所有此类信息。可以通过我们的诚信帮助热线进行匿名举报



我们要求供应商最大程度遵循诚信和道德

Lenka Vargoncikova Korytinova

优质供应商开发经理

汽车行业的供应链错综复杂, 机遇与挑战并存。实现更高的透明度是一个关键目标, 因为这有助于做出负责任的决策并促进可持续发展。在对优质供应商开发经理Lenka Vargoncikova Korytinova 的采访中, 我们将探讨在确保材料和零部件供应透明度方面所面临的主要挑战。从零部件的可追溯性到建立信任, 我们将探讨开放式沟通和标准化报告如何在推动可持续方面发挥关键作用。

Lenka, 在汽车供应链中提高材料和零部件供应透明度的主要挑战是什么?

汽车供应链非常复杂, 需要有透明度才能做出负责任的决策。确保可持续发展的唯一途径是追溯零部件的来源, 促进供应链内部的相互理解。我们无法单独实现可持续。这需要我们的供应商和合作伙伴将必要的行动融入到日常业务中。清晰、标准化的报告是必要的, 但建立信任也是一项关键挑战。在供应链中公开宣传我们的政策, 对于达成共识和问责至关重要。透明度对于改善可持续至关重要。

我们如何确保供应商在整个运营过程中坚持人权和环境标准? 我们有哪些机制来核实和执行这些标准?

我们必须确保供应商和业务合作伙伴遵守劳工和人权标准, 以保护我们的声誉并降低风险。我们制定了供应商必须遵守的《行为准则》, 涵盖商业道德标准、人权和可持续发展实践。我们进行供应商评估调查 (SAS), 并实施了负责任的供应链倡议 (RSCI), 以监督和验证人权和环境标准的遵守情况。这些标准包括公平工资、工时、童工、反歧视和安全标准。通过RSCI, 我们可以发现需要改进的地方, 并为供应商提供帮助。作为首批实施RSCI评估的一级汽车供应商之一, 我们深感自豪。

在供应链风险管理方面, 特别是在环境、社会和治理 (ESG) 因素方面, 我们采用了哪些战略? 我们如何识别、评估和降低潜在风险?

我们在供应链中优先考虑ESG战略, 以实现长期可持续发展。为了整合ESG风险战略, 我们使用Prewave人工智能软件对供应商进行评估。根据环境、社会和治理风险对供应商进行分类。我们会采取相应的措施, 包括定期监控、纠正措施和现场审核。我们的供应商也会完成可持续发展自我评估, 现在已被NQC供应链风险与合规管理解决方案所取代, 该解决方案涵盖各个方面。

“透明度对于
改善可持续
至关重要”



供应链监控与审核

德国《供应链中企业尽职调查义务法》(通常被称为《德国供应链法》)以及其他政府和供应商法规,旨在防止供应链中的侵犯人权行为,并对企业在供应链中的人权问题提出了广泛的新要求。作为条例的一部分,尽职调查义务适用于企业的业务领域、合同伙伴的行为以及其他间接供应商。公司的责任不再止于工厂入口,而是适用于整个供应链。因此,我们的供应链监控基于以下四大支柱:

- 内部流程
- 合作伙伴行为准则
- 数字监控
- 外部审核



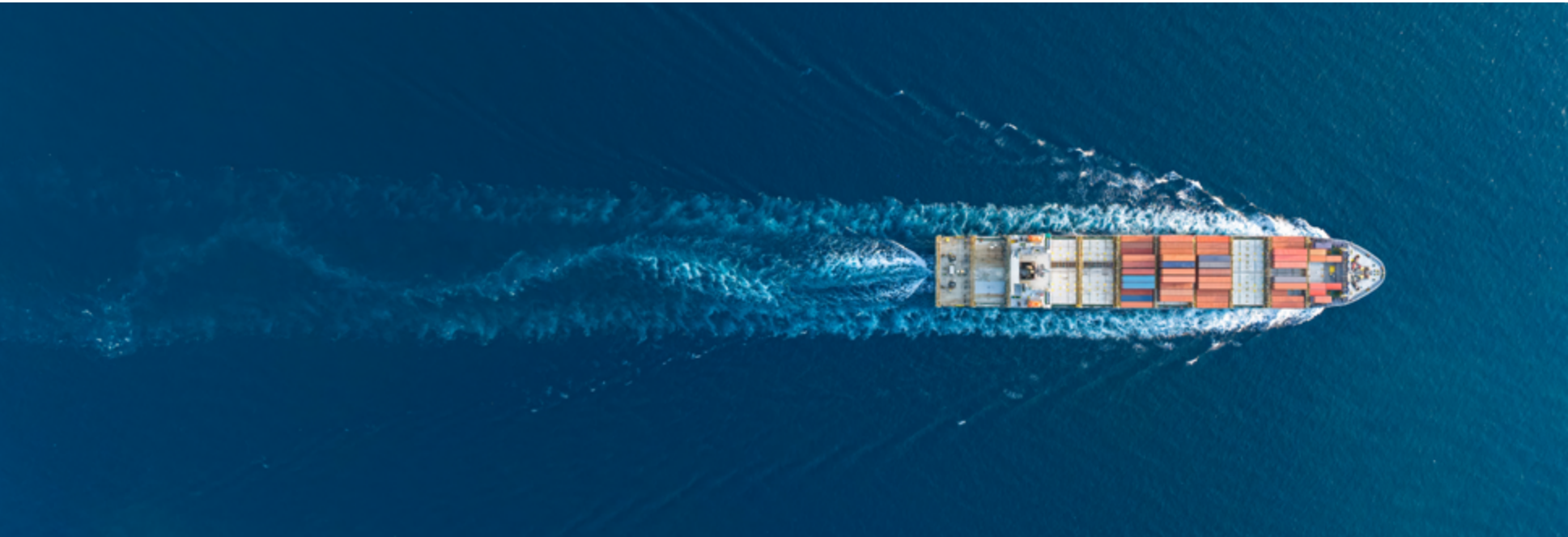
监控

为了识别供应链中的潜在风险，我们根据政府和客户法规持续监控供应链。我们利用Prewave这一先进的端到端供应链风险管理软件，该软件采用人工智能技术实时检测和分类风险。该平台使我们能够了解和管理整个供应链的风险。

利用Prewave，我们还可以采取缓解措施来应对风险，从而覆盖供应链生命周期的每一个阶段，确保符合法律要求。Prewave的人工智能可监控150多个国家的在线和社交媒体上的公共信息，涵盖400多种语言和方言。

它将这些洞察力与我们的内部数据和行业共享数据相结合。它监控着 130 多万家直接和间接供应商，每当发现我们的供应链中存在风险时，就会发出警报。这种积极主动的方法使我们能够实时识别可持续发展风险，如腐败、侵犯人权和污染。

我们的承诺是通过及时发现、分析、缓解和报告问题，创建一个更加透明、更具弹性和可持续的供应链。除数字监控外，我们还持续评估特定行业 and 国家的潜在风险。为了提高合规性并加强供应链，我们授权供应商在需要时完成自我评估。



Prewave监控着
130 + 多万家直接和间接供应商

我们在全球范围内监控供应链以帮助降低风险

审核

我们在供应链中履行尽职调查义务,并通过风险导向的方法进一步发展我们的供应商资源。除了人权风险分析,我们公司还通过标准化问卷以及其他内部流程进行可持续风险评估。对社会相关部分的审核是流程的一部分,我们在合理的情况下按照负责任供应链倡议 (RSCI) 标准进行审核。该倡议确保了供应链中与社会责任和合规性相关的共同价值观。它还使供应商能够与其他业务伙伴共享其标签,从而避免重复审核。

自2022年以来,延锋一直是负责任供应链倡议 (RSCI) 的积极成员,该倡议使我们能够识别、控制和消除供应链上的风险。RSCI于2021年10月在德国汽车工业协会 (VDA) 的支持下成立。

该评估标准由汽车行业的利益相关方和VDA共同制定和验证。该计划的重点是通过现场审核和相应的纠正行动计划 (CAP),找出差距并提高供应链的可持续性。该计划专门为此目的而制定,可确保资源和成本的最有效部署。其目的是通过现场审核来提高工作条件的透明度。RSCI评估是在汽车供应链中实施企业尽职调查的一个组成部分。该计划促进了供应商的发展,并进一步推动了行业的可持续发展。正是由于我们参与了RSCI,才有了一个标准化的测试和交流机制,用于评估我们供应链中各公司的可持续表现,并对结果进行认可。此外,该计划还有助于我们落实客户、立法者和利益相关者的要求,推动在人权方面的尽职调查。



RSCI 评估是我们在汽车供应链中实施企业尽职调查的一个组成部分

11名
审核员经过培训并获得认证，
可进行 RSCI 评估。

延锋2023年环境、社会与治理报告
发布日期 2024 年 7 月

延锋国际汽车技术有限公司
中国上海市康安路669号 200120
www.yanfeng.com

